

MARKETING E PUBLICIDADE

Calendário de Frequências e Exames

Ano Lectivo 2019/2020

HORÁRIO: DE 2ª A 6ª ÀS 19:00H - SÁBADO ÀS 10:00

APLICAÇÕES COMPUTACIONAIS APLICADAS AO MARKETING E PUBLICIDADE (TURNOS,

1º Ano		Freq.	Exames			
			1ª Época	2ª Época	Época Trab./Est	Época Especial
1º Semestre	Aplicações Computacionais Aplicadas ao Marketing e Publicidade	31-jan	31-jan	12-fev	12-set	--
	Direito da Publicidade	24-jan	24-jan	10-fev	10-set	--
	Economia	14-jan	14-jan	03-fev	02-set	--
	Inglês I	21-jan	21-jan	07-fev	08-set	--
	Marketing I	28-jan	28-jan	14-fev	15-set	--
	Métodos Quantitativos	17-jan	17-jan	05-fev	04-set	--
2º Semestre	Comportamento Organizacional	15-jun	15-jun	10-jul	22-set	--
	Comunicação e Redação Publicitária	26-jun	26-jun	17-jul	29-set	--
	Inglês II	08-jun	08-jun	06-jul	17-set	--
	Introdução à Gestão	12-jun	12-jun	08-jul	19-set	--
	Laboratório de Design	17-jun	17-jun	15-jul	26-set	--
	Marketing II	22-jun	22-jun	13-jul	24-set	--
2º Ano		Freq.	1ª Época	2ª Época	Época Trab./Est	Época Especial
1º Semestre	Comportamento do Consumidor	18-jan	18-jan	04-fev	03-set	--
	Distribuição e <i>Merchandising</i>	01-fev	01-fev	06-fev	07-set	--
	Estratégia e Planeamento Publicitário	22-jan	22-jan	08-fev	09-set	--
	Gestão de Contas e Orçamentação	29-jan	29-jan	13-fev	14-set	--
	Marketing Digital	25-jan	25-jan	11-fev	11-set	--
	Opção I (Marketing Político)	15-jan	15-jan	15-fev	16-set	--
2º Semestre	Princípios e Gestão de Receitas	09-jun	09-jun	07-jul	30-set	--
	Estudos de Mercado	13-jun	13-jun	09-jul	21-set	--
	Gestão de Vendas e Negociação	25-jun	25-jun	16-jul	28-set	--
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual I	19-jun	19-jun	14-jul	25-set	--
	Marketing de Serviços	30-jun	30-jun	20-jul	18-set	--
	Opção II (Gestão de Marcas)	16-jun	16-jun	11-jul	23-set	--
3º Ano		Freq.	1ª Época	2ª Época	Época Trab./Est	Época Especial
1º Semestre	Empreendedorismo	13-jan	13-jan	04-fev	03-set	--
	Gestão da Inovação e Projectos	20-jan	20-jan	08-fev	09-set	--
	Laboratório de Comunicação Gráfica e Audiovisual II	27-jan	27-jan	15-fev	14-set	--
	Marketing Internacional	16-jan	16-jan	06-fev	07-set	--
	Tópicos Avançados de Gestão	30-jan	30-jan	13-fev	16-set	--
	Opção III (Marketing de Produtos e Serviços de Luxo)	23-jan	23-jan	11-fev	11-set	--