



ISCET

DESDE 1990

Instituto Superior
de Ciências Empresariais
e do Turismo

O ISCET – Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo é um estabelecimento de ensino superior politécnico, criado em 25 de setembro de 1990 pela Portaria nº 898/90.

Oferece como ciclos de estudos licenciaturas, cursos técnicos superiores profissionais (CTSP) e mestrados, para além de pós-graduações certificadas e formações especializadas.

● MARKETING E PUBLICIDADE

A **Licenciatura em Marketing e Publicidade** tem como objetivo formar profissionais com qualificações científicas e técnicas adequadas, empreendedores e inovadores em termos estratégicos, imprescindíveis para a promoção da imagem e qualidade dos produtos e serviços das empresas e outras organizações.

O marketing e a publicidade visam o desenvolvimento dos negócios e demais projetos organizacionais, promovendo novas soluções que correspondam às necessidades do mercado, incentivando um consumo de qualidade assente numa boa relação custo-benefício e assegurando a comunicação junto do público-alvo.

Os diplomados, formados numa cultura profissional de rigor científico e de exigência ética, são assim detentores de competências criativas e pessoais, decisivas e tecnicamente atualizadas.

Condições de ingresso

- 12º ano de escolaridade + prova de ingresso (uma de entre as seguintes disciplinas: Economia, História ou Português);
- Maiores de 23 Anos; (Decreto-Lei n.º 64/2006, de 21 de março);
- Transferência, reingresso e mudança de curso;
- Diplomas de estudos tecnológicos dos CET e de estudos técnicos superiores profissionais dos CTSP;
- Possibilidade de inscrição no regime de unidades curriculares singulares do plano de estudos (Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março alterado pelo Decreto-Lei n.º 115/2013 de 7 de agosto).

Enquadramento legal

Despacho n.º 24 566/2006, IIª Série, de 28 de novembro, alterado pelos Avisos n.º 14607/2011, IIª Série, de 21 de julho e 10187/2014, IIª série, de 10 de setembro.

Licenciatura acreditada pela A3ES.

Duração

6 semestres / 3 anos

Competências profissionais e estratégias de formação

- Capacidade para identificar problemas e apresentar soluções no âmbito das tomadas de decisão, gestão de projetos e desenvolvimento de políticas estratégicas e operacionais nas fileiras do marketing, do design e da publicidade;
- Aptidão de análise, planeamento, avaliação e implementação de iniciativas empreendedoras nas áreas do marketing e da publicidade;
- Competências nos domínios da análise de mercado, da concorrência e das potencialidades das organizações com vista à definição de objetivos, ações e oportunidades;
- Participação em atividades de pesquisa e de intervenção com impacto real na economia e na comunidade;
- Uso eficaz das tecnologias de informação e comunicação;
- Capacidade para formulação de planos de negócio e criação do próprio emprego;
- Experiência profissional de base proporcionada pelos estágios curriculares desenvolvidos por protocolos com empresas e outras organizações de grande prestígio nos respetivos setores;
- Integração a nível internacional pelas oportunidades de mobilidade oferecidas pelas redes de instituições que o IS CET integra, designadamente a rede Erasmus.



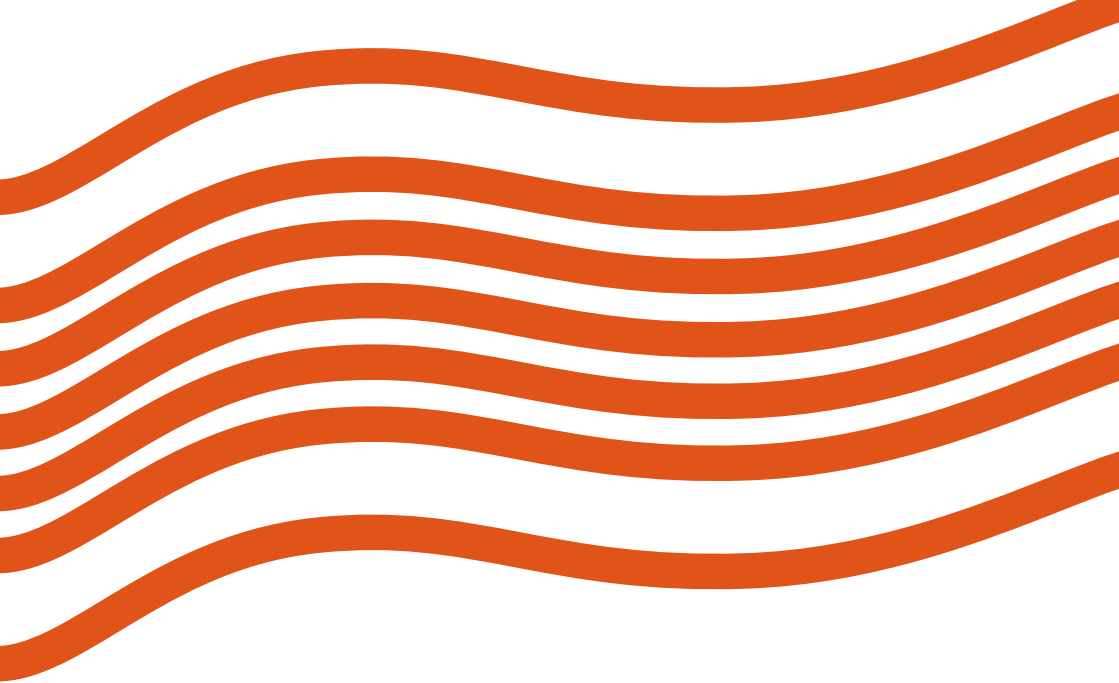


Saídas profissionais

- Agências de publicidade e de gestão de meios;
- Empresas de consultoria na área do marketing e publicidade;
- Organizações produtoras de conteúdos multimídia e audiovisual;
- Negócios e outras atividades na área do comércio eletrônico, marketing social e publicidade digital;
- Projetos de pesquisa e análise de marketing, retalho, distribuição e logística, gestão de marcas, vendas e desenvolvimento de novos produtos;
- Atividades de gestão de marketing em negócios nos domínios dos serviços, da indústria, da agricultura, etc.;
- Departamentos de relações públicas e comunicação.

Plano de estudos

Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
1º		
Aplicações computacionais para Marketing e Publicidade	3	4.5
Economia	3	6.0
Inglês I	3	4.5
Introdução ao Direito	3	4.5
Marketing I	3	4.5
Métodos quantitativos	3	6.0
2º		
Comportamento organizacional	3	4.5
Comunicação e redação publicitária	3	4.5
Inglês II	3	4.5
Introdução à Gestão	3	6.0
Laboratório de Design	3	6.0
Marketing II	3	4.5
3º		
Comportamento do consumidor	3	4.5
Distribuição e merchandising	3	4.5
Estratégia e planeamento publicitário	3	6.0
Gestão de contas e orçamentação	3	4.5
Marketing digital	3	6.0
Opção I	3	4.5
4º		
Direito da Publicidade	3	4.5
Estudos de mercado	4	6.0
Gestão de vendas e negociação	3	4.5
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual I	3	6.0
Marketing de serviços	3	4.5
Opção II	3	4.5
5º		
Empreendedorismo	3	4.5
Gestão da inovação e projetos	3	4.5
Laboratório de comunicação gráfica e audiovisual II	4	6.0
Marketing internacional	3	4.5
Tópicos avançados de Gestão	3	6.0
Opção III	3	4.5
6º		
Estágio		21
Projeto		7.5
Seminário	2	1.5





ISCET

Mais informações em:

Rua de Cedofeita 285
4050-180
Porto - Portugal

T +351 222 053 685
+351 222 061 240
F +351 222 053 744

www.iscet.pt
iscet@iscet.pt
www.facebook.com/ISCET.Portugal