

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A3. Ciclo de estudos:

Turismo e Desenvolvimento de Negócios

A3. Study cycle:

Tourism and Business Development

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Aviso n.º 14610/2011, Diário da República n.º 139 de 21 de Julho de 2011

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo, Economia e Gestão

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism, Economics and Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

340

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

310

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

2 anos / 4 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

2 years / 4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

25

A11. Condições de acesso e ingresso:

As condições de acesso e ingresso ao Mestrado são as estipuladas no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, revogado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, nomeadamente as constantes no artigo 17.º.

Para efeito de cumprimento do estipulado na legislação acima, é da competência do Conselho Técnico-Científico proceder à ponderação do reconhecimento de equivalência de graus académicos superiores estrangeiros, para efeito de prossecução de estudos, bem como à creditação de currículos científicos ou profissionais.

São particularmente valorizados os seguintes aspetos: adequação dos perfis de formação e experiências aos objetivos do curso, grau de aprofundamento e especialização das competências adquiridas, idoneidade das instituições de formação e locais de trabalho, fundamentação e validação dos itens apresentados.

A11. Entry Requirements:

The conditions of access and admission to the master's degree are stipulated in the Decree-Law No. 74/2006 of March 24, revoked by Decree-Law No. 107/2008, of June 25, in particular those contained in article 17.

For the purpose of compliance with the stipulated in the abovementioned law, falls within the competence of the Scientific-Technical Council to proceed to the consideration of the recognition of equivalence of foreign higher academic degrees for the purpose of the pursuit of studies, as well as to the accreditation of scientific or professional curricula.

The following aspects are particularly valued: adequacy of the training profiles and experiences to the course objectives, degree of deepening and specialization of the skills acquired, suitability of the training institutions and workplaces, reasoning and validation of the presented items.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - N/A

A13.1. Ciclo de Estudos:

Turismo e Desenvolvimento de Negócios

A13.1. Study Cycle:

Tourism and Business Development

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo, Economia e Gestão / Tourism, Economics and Management	TEG	102	0
Tecnologias e Ciências da Comunicação / Technologies and Communication Sciences	TCC	6	0

A14. Plano de estudos

Mapa II - N/A - 1º ano / 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo e Desenvolvimento de Negócios

A14.1. Study Cycle:

Tourism and Business Development

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Tendências e Mercados Turísticos Emergentes / Trends in the Emerging Tourism Markets	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Investigação e Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos / Development and Research in New Tourism Products	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Negócios Turísticos Internacionais / International Tourism Business	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Políticas de Inovação e Projectos de Desenvolvimento de Negócios / Innovation Policies and Business Projects Development	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Investimento e Financiamento / Financial and Investment	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory

(5 Items)

Mapa II - N/A - 1º ano / 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo e Desenvolvimento de Negócios

A14.1. Study Cycle:

Tourism and Business Development

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º ano / 2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelos Avançados de Gestão / Strategic Management Models	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Técnicas de Marketing Aplicadas aos Negócios em Turismo / Marketing Techniques Applied to Tourism Business	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Qualidade do Serviço / Service Quality	TEG	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Tecnologias de Informação e Comunicação e Web Business / Information and Communication Technologies and Web Business	TCC	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Recursos Humanos, Ética e Sustentabilidade / Human Resources, Ethics and Sustainable Tourism	CSH	Semestral / Semester	162	TP:30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory

(5 Items)**Mapa II - N/A - 2º ano / 3º e 4º semestres****A14.1. Ciclo de Estudos:***Turismo e Desenvolvimento de Negócios***A14.1. Study Cycle:***Tourism and Business Development***A14.2. Grau:***Mestre***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N/A***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N/A***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º ano / 3º e 4º semestres***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd year / 3rd and 4th semesters***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminário / Seminar	CSH	Semestral / Semester	162	S: 30; OT:15; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Trabalho de Projeto / Project Work	TEG	Anual / Annual	1458	TP: 45; OT: 75; Total: 120	54	Obrigatória / Compulsory

(2 Items)**Perguntas A15 a A16****A15. Regime de funcionamento:***Outros***A15.1. Se outro, especifique:**

A15.1. If other, specify:

After working hours and saturday morning

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Luis Augusto Bastos Durães Ferreira e Marco Paulo Martins

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

Este ciclo de estudos não prevê a realização de estágios ou de períodos de formação em serviço. Assinale-se que no 1.º ciclo, em Turismo, há um período de estágio. Em todas as circunstâncias, realce-se que, com o desenvolvimento dos trabalhos de projecto ou dissertações, os estudantes são motivados para a mobilização do estudo de casos assim como para a construção de projetos que, na área do empreendedorismo, promovam a qualidade de intervenções profissionais apoiadas em adequadas actividades de pesquisa.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

This cycle of studies does not foresee any internships or training periods. We have to point out that there is a compulsory internship in the 1st cycle degree in Tourism. In any circumstances, with the development of project works or dissertations, students are encouraged to be involved in case studies as well as in the projects' construction which promote, in the field of entrepreneurship, the quality of professional interventions supported by adequate research activities.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
-------------	---	---	--	---

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O presente ciclo de estudos procura conciliar eficazmente a especialização em vertentes essenciais da formação turística com o sentido de uma atuação profissional empreendedora. Neste contexto, valoriza-se a apreensão cientificamente exigente do fenómeno turístico com perspetivas atuais aplicadas ao desenvolvimento de negócios na área. Deste modo, é inextricável a correlação orgânica entre as competências no terreno da compreensão das tendências contemporâneas do turismo com o domínio de técnicas e saberes do âmbito da gestão, do investimento, das políticas de desenvolvimento, dos recursos humanos, do marketing, isto é, das ciências empresariais e das ciências sociais em geral. Trata-se, pois, de um mestrado que, ao mesmo tempo que especializa, confere ao diplomado uma sólida cultura interdisciplinar de base enquanto empreendedor e gestor, contemplando as "áreas científicas integrantes da formação a ele conducente" (ponto 2., art. 16.º, Decreto-Lei 74/2006).

As áreas científicas curriculares do ciclo de estudos são, por razões de gestão integrada da instituição, comuns aos vários ciclos de estudo em funcionamento.

O estudo relativo à empregabilidade será realizado durante os meses de junho e julho de 2012, uma vez que os primeiros diplomados apenas terminaram o ciclo de estudos em 2010/2011.

A18. Observations:

This study cycle seeks to effectively reconcile the specialization in essential aspects of tourism studies with the sense of an entrepreneurial professional performance. In this context, it is appreciated the scientifically demanding knowledge of the tourist phenomenon with current perspective applied to business development in the area. Therefore, the organic correlation between competences in the field of understanding of contemporary trends of tourism with the technical domain and knowledge of the scope of management, investment, development policies, human resources or marketing, i.e., business sciences and social sciences in general, it is intricate. This is therefore a master's degree that, at the same time it specializes, gives a strong interdisciplinary basic culture to the graduate as entrepreneur and manager, including the "scientific areas that are part of the training leading to the degree" (point 2., art. 16th, Decree-Law 74/2006).

For reasons of integrated management of the institution, the curricular scientific areas of the study cycle are common to the different study cycles in force.

The study concerning employability will be carried out during June and July 2012, since the first graduates only finished the study cycle in 2010/2011.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Favorecer a compreensão de questões complexas e integrar conhecimentos de áreas relevantes para a gestão e desenvolvimento de negócios em turismo; familiarizar os estudantes com ferramentas informáticas especializadas; desenvolver capacidades individuais e de trabalho de equipa em contextos multiculturais; aumentar a capacidade de compreensão de conhecimentos teóricos e práticos e de apresentar estratégias de desenvolvimento em contextos de tomada de decisão; ligar o conhecimento teórico à prática profissional através de atividades de contacto com o meio empresarial e associativo; aprofundar o conhecimento de processos de planeamento competitivo de negócios; estimular capacidades de inovação, empreendedorismo e conceção de projetos empresariais na fileira turística; fomentar a capacidade de analisar e avaliar tendências enquanto oportunidades ou riscos relevantes para negócios sustentáveis em turismo; consciencializar os estudantes para a relevância da responsabilidade social e ética.

1.1. Study cycle's generic objectives.

Promote the understanding of complex issues and integrate knowledge of relevant areas for the management and business development in tourism; familiarize the students with specialized informatics tools; develop individual skills and team work in multicultural contexts; increase the understanding capacity of theoretical and practical knowledge and to present development strategies in decision-making contexts; connect the theoretical knowledge to the professional practice through contact activities with business and associative environments; deepen the knowledge of competitive business plan processes; stimulate innovation, entrepreneurial and conception skills of business projects in the tourism sector; foster the ability of analyze and assess trends as opportunities or risks relevant to sustainable business in tourism; raise consciousness in the students of the importance of social and ethical responsibility.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Da missão da instituição destacam-se os seguintes objetivos:

- Formação de quadros superiores para empresas, organismos públicos, estruturas centrais, regionais e locais do Estado;*
- Promoção, em consonância com o objetivo anterior, de ciclos de formação inicial e especializada;*
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas.*

Em termos pedagógicos, o IS CET procura:

- O desenvolvimento integral dos estudantes;
- O incremento do empreendedorismo;
- A promoção do sentido do rigor e da inovação;
- O desenvolvimento de competências conferentes de autonomia;
- A capacidade de trabalho em equipa;
- O envolvimento em projetos de relevância social.

De uma forma geral, o projeto educativo, científico e cultural da instituição obedece aos princípios de valorização e promoção do conhecimento, realização dos estudantes como pessoas e cidadãos, implicação nos objetivos de desenvolvimento sustentado local, regional e nacional.

Na decorrência da missão do IS CET, o projeto formativo do mestrado propõe-se contribuir ativamente para o aumento da formação especializada dos recursos humanos numa área tão importante para a economia da região e do país. Vários estudos apontam para o crescimento da atividade turística (cf. "Tourism 2020 Vision" da UNWTO) permitindo suportar a previsão do forte contributo do turismo para a criação de emprego. O meio onde se insere o IS CET é caracterizado por uma intensa e concorrencial atividade económica vocacionada para o turismo, sobretudo através de PME, proporcionando também importantes oportunidades de criação de novas empresas no setor, nomeadamente com o incremento das viagens low-cost e o reconhecimento do Porto antigo e do Douro vinhateiro como Património da Humanidade.

Entretanto, novos comportamentos e perfis dos turistas proporcionam a existência de destinos turísticos emergentes, nomeadamente pela criação de produtos mais competitivos e experiências turísticas alternativas. Tudo isto implica um melhor conhecimento das motivações dos turistas com base em estudos de investigação e a adoção de modelos e tecnologias a exigir planos de formação ajustados a estas realidades. Assim, o mestrado proporciona os referenciais de uma cultura de base propiciadora da correta apreensão da complexidade das situações com que os futuros diplomados se confrontarão no âmbito profissional. Essa formação é complementada com a interiorização de metodologias de análise crítica, avaliação, planeamento e implementação de trabalhos de investigação e monitorização de projetos. Adquirem assim os estudantes competências ao nível da gestão de recursos humanos e do desempenho tecnológico e científico propiciadoras de uma cultura de inovação, de trabalho em equipa, de exigência e de auto e hetero-crítica. Estas competências constituem elementos decisivos na assunção de responsabilidades relacionadas com a atividade profissional no âmbito da indústria do turismo.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

Some featured objectives of the institution's mission are:

- Training of senior staff for companies, public organisms, and central, regional and local structures of the government;
- Promotion, in line with the previous goal, of initial and specialized training cycles;
- Development of strategic partnerships.

In pedagogical terms, the IS CET seeks to:

- Full develop of students;
- Increase the entrepreneurship;
- Promote the sense of rigour and innovation;
- Develop skills that seek autonomy;
- Develop team work ability;
- Involve in projects of social relevance.

In general, the educational, scientific and cultural project of the institution complies with the principles of valorisation and promotion of knowledge, attainment of the students as individuals and citizens, and involvement in the goals of local, regional and national sustainable development.

In the course of the mission of the IS CET, the formative project of the master's degree aims to actively contribute to the increase of specialized training of human resources in a very important area for the regional and national economy. Several studies point to the growth of tourism activity (cf. "Tourism 2020 Vision" of UNWTO) that allows supporting the prediction of the strong tourism contribution to job creation. The means where IS CET is inserted is characterized by an intense and competitive economic activity focused on tourism, particularly by SMEs, also providing important opportunities for creating new businesses in the sector, in particular with the increasing low-cost travels and the recognition of old Porto and Douro region as World Heritage.

However, new behaviours and profiles of tourists provide the existence of emerging tourist destinations, particularly through the creation of more competitive products and alternative tourism experiences. All this implies a better knowledge of the motivations of tourists based on research studies and the adoption of models and technologies requiring training plans tailored to these realities.

Therefore:

The master gives the benchmarks of an intercessor-based culture of the correct apprehension of the complexity of the situations that future graduates will face in their professional environment. That training is complemented with the internalization of methodologies of critical analysis, evaluation and planning and the implementation of research works and monitoring projects. The students acquire then skills in terms of management of human resources and technological and scientific performance that propitiate a culture of innovation, teamwork, and requirement of auto and hetero-critical. These competences constitute decisive elements in the assumption of responsibilities related to the professional activity within the tourism industry.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação aos docentes é assegurada pelas reuniões de coordenação e toda a sua implicação corrente na atividade curricular, designadamente quando da elaboração das fichas de disciplina, dos relatórios e sua apreciação. Reuniões específicas são, ainda, realizadas se identificada alguma necessidade especial ou mudança significativa a ser realizada nos objetivos de uma unidade curricular. Os estudantes do 1º ano são informados acerca dos objetivos pelo coordenador no início do ano letivo, sendo os mesmos precisados no âmbito das respectivas unidades curriculares e pelo coordenador sempre que tal se justifica ao longo de todo o curso. A plataforma moodle, pela sua natureza interativa, constitui um meio privilegiado de transmissão.

Os estudantes apreendem funcionalmente os objetivos sempre que, realizando trabalho autónomo, os integram na execução das suas tarefas e na avaliação que fazem do seu cumprimento.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The dissemination to teachers is ensured through coordination meetings and their regular involvement in the curricular activity, particularly when developing fact sheets and reports and its assessments. Specific meetings are also held if some special needs or significant changes to be made to the objectives of the curricular units are identified. At the beginning of the academic year, the coordinator informs the first year students about the goals. These objectives are also specified under the different curricular units and reinforced by the coordinator whenever needed throughout the course. Moodle is a privileged means of transmission due to its interactive nature.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Cabe ao Conselho Técnico-Científico a aprovação da estrutura do ciclo de estudos e o acompanhamento do seu desenvolvimento funcional. A elaboração de propostas dos conteúdos programáticos é assegurada pelos docentes responsáveis pelas diversas unidades curriculares, tendo em consideração o progresso científico, as tendências de mercado relevantes na área e critérios de ordem pedagógica. A sua revisão decorre dos processos de avaliação da qualidade e da perceção de eventuais insuficiências, desajustamentos e sobreposições interdisciplinares. Atende ainda a uma abordagem comparativa com programas de formação de instituições de ensino superior de referência nacionais e estrangeiras. A distribuição de serviço é efetuada pelo Conselho Técnico-Científico onde estão representados os coordenadores.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Technical-Scientific Committee is responsible for the approval of the structure of the study cycle and the follow-up of its functional development. The preparation of the proposals of the syllabus is ensured by the teachers responsible for the different curricular units, taking into account scientific progress, relevant market trends and pedagogical criteria. Its revision arises from the evaluation processes of quality and perception of interdisciplinary shortcomings, inadequacies and overlays. It also responds to a comparative approach with training programmes of higher education institutions of national and international reference. The service distribution is made by the Technical-Scientific Committee where the coordinators are represented.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Docentes: reuniões periódicas em que são analisados e ponderados os processos de ensino/aprendizagem e aspetos que condicionam a sua qualidade; elaboração e apreciação de relatórios de UC e de curso respetivamente pelos docentes e coordenador; ponderação dos resultados dos inquéritos preenchidos pelos estudantes.

Estudantes: são realizados inquéritos no final de cada semestre letivo sobre o modo de funcionamento institucional, sobre o ciclo de estudos e sobre o trabalho autónomo. Os estudantes têm aí oportunidade de contribuir com sugestões de melhoria ao nível institucional e de cada UC. Neste contexto, quer pela coordenação, quer no âmbito de cada UC, incentivam-se os estudantes a darem os seus contributos. Por outro lado, estes têm acesso ao Conselho Pedagógico, através dos seus representantes e acesso informal a todos os docentes e coordenador.

Um serviço de tutorado garante aos estudantes a possibilidade de transmissão mais informal de sugestões e críticas.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Teachers: regular meetings in which teaching/learning processes are analyzed and weighted, as well as aspects affecting their quality; preparation and appreciation of curricular units and course' reports respectively by the teachers and the coordinator; weighting of the results of the surveys completed by the students.

Students: at the end of each semester surveys are conducted regarding the institutional mode of operation, the study cycle and the individual work. Through it, the students have the opportunity to contribute with suggestions for improvement at institutional and curricular unit level. In this context, either by the coordination or by each curricular unit, students are encouraged to make their own contributions. On the other hand, they have access to the Pedagogical Committee (through their representatives) and informal access to all teachers and coordinator.

A supervising student service ensures the possibility of more informal transmission of suggestions and critics.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O sistema de garantia da qualidade encontra-se ainda em fase de implementação.

Está já, todavia, em funcionamento designadamente o sub-sistema para a garantia da qualidade das unidades curriculares, em que se valorizam os seguintes tópicos:

- . Missão da instituição;*
- . Plano estratégico 2011/2013;*
- . Referenciais;*
- . Objetivos;*
- . Organização do SIGQ/SGQUC;*
- . Sistemas setoriais de garantia da qualidade;*
- . Organização do relatório de curso a elaborar sob a responsabilidade do coordenador;*
- . Organização do relatório de atividade docente por UC a preencher pelos respetivos docentes;*
- . Ficha de unidade curricular;*
- . Relatório de curso;*
- . Inquérito aos estudantes.*

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The quality assurance system is still under implementation

The curricular units quality assurance sub-system is being developed according to the following topics:

- *The mission of the institution;*
- *The 2011/2013 strategic plan;*
- *The benchmarks;*
- *The objectives;*
- *The organization of SIGQ (Internal System of Quality Guarantee)/SGQUC (Guarantee Quality System of Curricular Units);*
- *Quality Assurance sectoral systems;*
- *Organization of the study cycle report to be carried out under the coordinator supervision;*
- *Organization of each curricular unit activity report to be filled by each faculty body member;*
- *Curricular unit structure and syllabus;*
- *Course report;*
- *Direct surveys to students.*

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Os responsáveis pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade são o Professor Eugénio dos Santos, professor coordenador principal da instituição e provedor do estudante, e o Eng. José Manuel de Araújo Magano.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Professor Eugénio dos Santos, institutional coordinator and student ombudsman, and Eng. José Manuel de Araújo Magano are in charge of assurance mechanisms implementation.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Principais procedimentos para a recolha de informação:

- *Inquéritos e consultas pessoais diretas junto de estudantes e docentes.*

Principais procedimentos para o acompanhamento:

- *Contactos sistemáticos do coordenador junto dos docentes, bem como dos órgãos de gestão junto dos coordenadores, para além da participação destes nas reuniões do Conselho Técnico-Científico.*

Principais procedimentos para a avaliação periódica:

- *Tratamento estatístico dos dados recolhidos por inquérito aos estudantes e sua disponibilização junto dos docentes e do coordenador para ponderação pedagógica dos mesmos;*
- *Aplicação de inquéritos aos docentes e seu posterior tratamento;*
- *Relatórios de concretização do processo de Bolonha.*

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Data collection procedures:

- *Direct surveys to students and teachers.*

Main monitoring procedures:

- *Regular contacts between the coordinator and the teachers and between the management board and coordinators, in addition to their participation in the Technical-Scientific Council meetings.*

Main procedures for periodic assessment:

- *Statistical data treatment on students' survey and dissemination of results by teachers and coordinator to weigh pedagogic issues;*
- *Questionnaires applied to teachers and future data analysis.*
- *The report on the implementation of the Bologna process.*

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Os pressupostos e resultados das avaliações incidem na definição de ações de melhoria da forma seguinte:

- *Realização de reuniões formais periódicas;*
- *Diálogo direto e informal com os docentes;*
- *Conexão com os órgãos de gestão;*
- *Diálogo direto com os estudantes.*

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

Assessment assumptions and results focus on the definition of improvement measures as follows:

- *Regular formal meetings;*
- *Direct and informal dialogue with teachers;*
- *Connection with the management board;*
- *Direct dialogue with students.*

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N/A

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

N/A

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de aula / Classrooms	540.4
Salas de informática / IT rooms	108.7
Auditório / Auditorium	116.8
Biblioteca / Library	57.7
CIIC (Centro de Investigação) / CIIC (Investigation Center)	44.6
Laboratório de Aprendizagens / Laboratory of Learning	44.6

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Video projector	15
PC equipado com DVD, monitor 17" com colunas e webcam / PC with DVD, 17" screen and columns and webcam	63
PC portátil / Portable PC	2
Impressora / Printer	2
Rede Wireless / Wireless Net	1
Fotocopiadora / Photocopy Machine	2
Leitor de DVD / DVD player	3
Scanner	3
Tela de Projecção / Projection Screen	6
Colunas / Columns	6
Microfones / Microphones	3
Auscultadores / Headphones	6
Câmara de video digital / Digital video camera	3
Câmara fotográfica digital / Digital camera	1
Microsoft Office	56
SPSS	10
MSPProject	12
Moodle	1
Amadeus	21
Quadro interativo / Interactive board	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Protocolo com a Univ Vigo: atividades de docência no ciclo de estudos e de investigação aplicada pela operacionalização de uma linha de investigação conjunta sobre itinerários turísticos transfronteiriços

Outras parcerias: Univ Perpignan (França), Univ Santiago (Cabo Verde), ISTEg-Inst. Sup. Tecnologias e Gestão, ISFIC-Inst. Sup. de Formação, Investigação e Ciência, Univ São Tomás (Moçambique), PUC-Pontifícia Univ Católica Minas Gerais, Tietgen Business College (Dinamarca)

Programa Erasmus: 2010/2011-mobilidade de docentes para o Tietgen Business College; semana internacional: participação das Prof. Pia Oliván e Silvia Otero (Euroaula–Univ Girona), Mª Cruz del Rio (Univ Vigo) e Andrea Walter (European Center Carrier Center Effurt)

O ISCET submeteu o projeto Leonardo da Vinci FPS Itineraries: France, Portugal, Spain: Cross-border Tourist Itineraries com as Univ de Perpignan, Girona e Vigo como parceiras

Parceiros no projeto Leonardo da Vinci–Culinary Heritage coordenado pela Bulgária

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Agreement with the Univ. Vigo: teaching activities in the study cycle and applied research for the operationalization of a line of joint research on cross-border tourist itineraries.

Other partnerships: Univ. Perpignan (France), Univ. Santiago (Cape Verde), ISTEg (Inst. Technologies and Management), ISFIC (Inst. Training, Research and Science), Univ. São Tomás (Mozambique), PUC Minas Gerais, Tietgen Business College (Denmark)

Erasmus Programme: 2010/2011 teaching staff mobility to Tietgen Business College; international week: participation of Prof. Pia Oliván and Silvia Otero (Euroaula – Univ. Girona), Mª Cruz del Rio (Univ. Vigo) and Andrea Walter (European Center Carrier Center Effurt).

ISCET submitted the Leonardo da Vinci project “FPS Itineraries: France, Portugal, Spain - Cross-border Tourist Itineraries”, with

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Colaboração regular com outros ciclos de estudo do IS CET nomeadamente com o mestrado em Marketing e Comércio Internacional e a licenciatura em Turismo: articulação ao nível das diferentes unidades curriculares, com destaque para Projeto e Itinerários e Planeamento de Destinos Turísticos, através de atividades interdisciplinares e interciclos, bem como iniciativas multidisciplinares no domínio da investigação (por exemplo, associando o turismo ao marketing, ao património, à geografia e aos estudos sociais). Ao nível da relação interinstitucional inclui-se a colaboração de docentes em eventos como colóquios e seminários.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Regular collaboration with other IS CET' study cycles, in particular with the Master's Degree in Marketing and International Trade and the Bachelor's Degree in Tourism: articulation at the level of the curricular units, with highlight to "Project" and "Itineraries and Planning of Tourist Destinations", through interdisciplinary activities and inter-cycles, as well as multidisciplinary initiatives in the field of research (for instance, associating tourism to marketing, heritage, geography and social studies). At inter-institutional relationship level it is included the collaboration of teachers in events such as symposiums and seminars.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Os docentes são encorajados a endereçar convites a especialistas e investigadores na área do Turismo, nacionais e estrangeiros, para participarem em eventos promovidos pelo IS CET – colóquios, seminários, conferências –, em projetos de investigação e para contribuírem com produção científica relevante para a revista científica da instituição: Percursos & Ideias.

A instituição encoraja ainda a colaboração de docentes convidados estrangeiros para lecionar em várias unidades curriculares do ciclo de estudos de que são exemplo as unidades curriculares de Investigação e Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos e Qualidade de Serviço, lecionadas por docentes da Universidade de Vigo.

Estas colaborações estão previstas no Regulamento da Carreira Docente e são aprovadas, mediante propostas nesse sentido, em Conselho Técnico-Científico.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Teachers are encouraged to address invitations to national or international experts and researchers in the field of Tourism to participate in events promoted by IS CET (colloquiums, seminars, conferences, research projects...) and to contribute with scientific literature relevant to the institution's scientific journal "Percursos & Ideias".

The institution also encourages the collaboration of foreign teachers to teach in different curricular units of the study cycle, for instance the curricular units of "Development and Research in New Tourism Products" and "Service Quality", taught by teachers of the University of Vigo.

These collaborations are laid down in the Regulation of the Teaching Career and are approved through proposals to this effect in the Technical-Scientific Committee.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Instituições do setor público e privado: Porto e Norte-Entidade Regional de Turismo, Câmara Municipal do Porto, ATC, Comissão de Coordenação e Desenv. Regional-Norte, Assoc. Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo, Assoc. Portuguesa das Agências de Viagem e Turismo, Assoc. dos Directores de Hotéis de Portugal, Assoc. de Restauração e Similares de Portugal, Turismo de Portugal e ANA-Aeroportos de Portugal.

Palestras e seminários com especialistas e profissionais do setor.

Projeto CHIP-Culture, Heritage and Identity: colab. Junta de Freguesia do Bonfim.

Dinamização da área de Cedofeita: colaboração Assoc. de Comerciantes e Junta de Freguesia.

Projecto Rotas do Volfrâmio na Europa – Memória dos Homens e Património Industrial: parceria com a CM de Arouca, a Adrimag e o Arouca Geoparque e associações de desenvolvimento local.

Protocolos de colaboração com a APM - Assoc. Portuguesa de Management, com a ANJE – Assoc. Nacional de Jovens Empresários e CM do Porto.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Public and private institutions: Porto e Norte-Regional Tourism Entity; Town Hall of Porto; ATC; Commission of Coordination and Regional Development of the North; Portuguese Assoc. of Hospitality, Catering and Tourism; Portuguese Assoc. of Travel and Tourism Agencies; Assoc. of Portugal Hotel's Directors; Assoc. of Portugal Catering and Similar; Tourism of Portugal and ANA (Portugal's Airports).

Lectures and seminars with experts and professionals of the sector.

CHIP (Culture, Heritage and Identity) Project: collaboration with the local administrative parish of Bonfim.

Boost of the area of Cedofeita: collaboration with the Merchants Association and local administrative parish.

Project "Routes of Wolfram in Europe–Men's Memory and Industrial": partnership with the Town Hall of Arouca, Adrimag, Arouca Geopark and local development associations.

Cooperation Agreements with APM-Portuguese Association of Management, ANJE-National Association of Young Entrepreneurs and Town Hall of Porto.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Eugénio Francisco dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eugénio Francisco dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel de Araújo Magano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Manuel de Araújo Magano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Lorena Rodríguez Campo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

María Lorena Rodríguez Campo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luis Augusto Bastos Durães Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luis Duarte Alves Pestana Mourão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luis Duarte Alves Pestana Mourão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria da La Cruz del Rio Rama

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria da La Cruz del Rio Rama

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel de Sousa Marques Simões

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro Miguel de Sousa Marques Simões

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Teresa Maria Cunha Soares Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Teresa Maria Cunha Soares Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Dina de Jesus Peixoto de Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Dina de Jesus Peixoto de Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marco Paulo Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marco Paulo Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Ricardo Ferreira Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Ricardo Ferreira Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
41,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Eugénio Francisco dos Santos	Doutor	História Moderna e Contemporânea - Cultura e Mentalidades	100	Ficha submetida
José Manuel de Araújo Magano	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
María Lorena Rodríguez Campo	Doutor	Comercializacion e Investigacion de Mercados	12.5	Ficha submetida
Luis Augusto Bastos Durães Ferreira	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Luís Duarte Alves Pestana Mourão	Mestre	Engenharia	100	Ficha submetida
Maria da La Cruz del Rio Rama	Doutor	Gestão e Direcção de Empresas	12.5	Ficha submetida
Pedro Miguel de Sousa Marques Simões	Doutor	Comunicação	100	Ficha submetida
Teresa Maria Cunha Soares Martins	Licenciado	Economia	50	Ficha submetida
Dina de Jesus Peixoto de Carvalho	Doutor	Sociologia	12.5	Ficha submetida
Marco Paulo Martins	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Jorge Ricardo Ferreira Pinto	Mestre	Geografia	41.7	Ficha submetida
			729.2	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição
5

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
68,6

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos
4

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)
54,9

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor
4,4

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

60,3

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

2,5

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

34,3

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

2,4

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

32,9

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

2,4

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

32,9

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O procedimento de avaliação de desempenho do pessoal docente encontra-se consignado no respetivo regulamento. Importa destacar que foram preocupações fundamentais na elaboração do mesmo a sua funcionalidade, o seu carácter formativo, a sua flexibilidade, a sua multidimensionalidade, a sua transparência e o seu rigor. Estes princípios traduziram-se nomeadamente pela identificação de indicadores com clara correspondência nas várias frentes de atividade dos docentes, pela exequibilidade da sua aplicação, por poderem constituir motivações para a conceção e implementação de projetos de formação e investigação, pela sua adaptabilidade a diversos perfis profissionais e pessoais, pela sua abrangência pedagógica e científica e, finalmente, por traduzirem preocupações consentâneas com as exigências científicas e cívicas que se colocam à docência no ensino superior. Assim, houve o cuidado em explicitamente se “evidenciar o mérito demonstrado pelos docentes, traçando um quadro de referências para a valorização das suas atividades”, no respeito pela diversidade de situações e pela consagração do ensino, da investigação, da prestação de serviços à comunidade, da gestão e do desempenho pedagógico como frentes diversas mas complementares da atividade profissional.

A atualização dos docentes é estimulada pela coordenação dos cursos, pelo Conselho Técnico-Científico, por atividades sistemáticas de extensão científica como seminários, colóquios, congressos, etc. e pelos mecanismos de avaliação do desempenho e da qualidade. Sempre que possível, o IS CET apoia financeiramente a participação em eventos e concede facilidades na organização dos horários sempre que tal se revele necessário para a frequência de atividades de formação.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The evaluation procedure for the performance of the teaching staff is registered in the respective regulation. It is important to underline that its functionality, training character, flexibility, multidimensionality, transparency and rigour were fundamental in preparing it. These principles have been translated in particular into: the identification of indicators with clear correspondence on several activities of the teachers; the feasibility of its implementation; the possibility of define motivations for the design and implementation of training and research projects; the pedagogical adaptability to different personal and professional profiles; and adequate concerns in line with scientific and civic demands that teachers face in higher education.

Thus, it was explicitly “highlight the merit shown by teachers, drawing a frame of reference for the valorisation of its activities”, in order to respect the diversity of situations and the consecration of teaching, research, services to the community, management and pedagogical performance as other fronts complementary to the professional activity.

The update of teachers is stimulated by: coordination of the courses, Technical-Scientific Committee, systematic activities of scientific extension such as seminars, colloquiums, congresses, etc.; and performance and quality’s mechanisms of evaluation. Whenever possible, IS CET financially supports the participation in events and grants support in the organization of their schedules whenever this proves to be necessary for the participation in training activities.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://www.iscet.pt/pages/regulamentos>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Numa instituição de pequena/média dimensão, como o IS CET, o pessoal não docente que dá apoio administrativo ao desenvolvimento do ciclo de estudos reparte-se por outras funções e atribuições. Neste contexto, funciona um serviço de secretariado permanente adstrito à secretaria com três funcionários do quadro e uma funcionária, também do quadro, de apoio aos serviços informáticos. As relações externas (internacionais e nacionais) e as relações com a comunidade são asseguradas por duas funcionárias. O Diretor e o Conselho Técnico-Científico dispõem de uma assistente de Direção. Os serviços de imagem e

publicações dispõem igualmente de um funcionário. Dada a natureza não laboratorial do curso, apenas os docentes asseguram a leccionação.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

In a small/medium size institution as ISCET, non-teaching staff providing administrative support to the cycle of studies development perform other roles and tasks. In this context a permanent secretarial service attached the secretarial office operates with four senior employees, being one of them responsible for IT services. Two employees develop the external relations (national and international) as well as the relations with the community. The Director and the Technical-Scientific Council have an assistant. The corporate image and editing services also have an employee. Considering that, the course is non-laboratory, teaching is ensured only by teachers.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Conforme referido no ponto anterior, dada a natureza do curso, a leccionação é apenas assegurada pelos docentes. Em termos de pessoal para apoio administrativo, as qualificações vão do secundário à licenciatura (quatro com licenciatura, quatro com formação secundária).

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

As mentioned in the previous point, and considering the course nature, only teachers ensure lectures. In terms of administrative personnel, qualifications range from secondary to undergraduate and postgraduate programs (four undergraduate and four with secondary education).

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O pessoal não docente é avaliado pela Administração com apoio nas informações fornecidas pela Direção e inquéritos aos estudantes e docentes, quando aplicável.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The Administration assesses the non-teaching staff based on information provided by the Director and by the students and teachers surveys, when applicable.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

É proporcionada formação contínua ao pessoal não docente, de acordo com as necessidades e ofertas disponíveis.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Continuous training is provided to non-teaching staff, according to needs and offers available.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	26.3
Feminino / Female	73.7

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	15.8
24-27 anos / 24-27 years	31.6
28 e mais anos / 28 years and more	52.6

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	89.4
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	60
Secundário / Secondary	15
Básico 3 / Basic 3	10
Básico 2 / Basic 2	0
Básico 1 / Basic 1	15

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	75
Desempregados / Unemployed	5
Reformados / Retired	20
Outros / Others	0

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	8
2º ano curricular	11
	19

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	17	11	11
N.º colocados / No. enrolled students	17	11	8
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	17	11	8
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	12	12	12
Nota média de entrada / Average entrance mark	13	13.22	13.33

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Os estudantes são acompanhados diretamente pelo coordenador do curso que, com base em contactos diretos, em informações dos docentes, bem como em resultados de inquéritos, apoia a autoavaliação dos processos formativos e as perspetivas da sua melhoria ou consolidação.

Complementarmente, funciona um serviço de tutorado que dá um apoio multidimensional (sobretudo pedagógico, psicológico e sociológico) aos estudantes que enfrentem fases críticas nos seus itinerários académicos.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The course coordinator based on direct contacts, teachers' information and survey results monitors and supports students' self-assessment of training processes and perspectives for improvement and consolidation as well. In addition, there is a tutor service that ensures students, who face critical stages throughout the academic itineraries, a multidimensional support (namely pedagogic, psychological and sociological).

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Organização de iniciativas de receção e convívio e apoio às iniciativas da Associação de Estudantes.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Organization and promotion of students' institutional and social integration and support of Students' Association initiatives.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O GESPISCET – Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais dá especial apoio à busca de financiamento e emprego e tem como principais objetivos:

- Colocação e acompanhamento dos alunos em estágio;
- Divulgação e promoção dos finalistas e diplomados junto do mercado de trabalho; o ISCET beneficia, neste caso, de uma rede de centros de estágio/empresas associadas e de um número significativo de antigos alunos integrados no mercado de trabalho que oferecem excepcionais propostas nestas áreas;
- Formação contínua dos diplomados do ISCET;
- Análise sistemática do comportamento do mercado de emprego face à procura das áreas dos cursos do ISCET.

Estímulo ao empreendedorismo:

- Alternativa ao mercado de emprego: iniciativa empresarial;
- Orientação curricular e extra-curricular no ISCET: motivação e preparação dos alunos de graduação e pós-graduação para criação do próprio negócio;
- Curso de empreendedorismo.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

GESPISCET - Internship and Career Opportunities Office gives particular support to seek funding and employment. Its main objectives are:

- To place and monitor training students;
- To publicise and promote graduates in the labour market (ISCET has a privileged network of internships / associated companies and a significant number of former students integrated in the labour market, who offer exceptional proposals in these areas).
- To supply training courses to ISCET graduates.
- To undertake systematic analysis of ISCET course areas and the labour market demands;

To encourage entrepreneurship;

- To seek alternative employment: entrepreneurship initiative;
- To carry out curricular and extra-curricular guidance at ISCET: motivation and preparation of undergraduate and postgraduate students to set up their own business;
- Entrepreneurship course.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos distribuídos aos estudantes são remetidos a todos os docentes afetos ao curso, promovendo-se a seu propósito uma reflexão sobre as medidas e estratégias a tomar com vista à melhoria do processo de ensino/aprendizagem. Esta recolha de dados é complementada com o diálogo com os estudantes por parte dos docentes em geral e do coordenador do curso em particular. O SIGQ – Sistema Interno de Garantia da Qualidade contempla na sua orgânica, designadamente na elaboração de relatórios, a importância dos inquéritos para aferição das melhorias e correções a introduzir.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Results of questionnaires fulfilled by students are handed to the respective teachers, for reflection on strategies and measures to be taken to improve the teaching/ learning process. This data collection is completed with students' direct dialogue with teachers in general and with the course coordinator in particular.

The SIGQ – Sistema Interno de Garantia da Qualidade (Internal System of Quality Guarantee) foresees in its organic structure, namely in the completion of reports, the importance of surveys to measure the improvements and make the necessary corrections.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O ISCET utiliza o potencial de possibilidades proporcionado pelo Programa Erasmus.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

ISCET uses the potential opportunities offered by Erasmus.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Os diplomados, para além de uma compreensão ativa e multidimensional do fenómeno turístico, devem possuir uma elevada competência profissional e técnica nos domínios dos negócios internacionais, marketing aplicado ao turismo, recursos humanos, operações e qualidade de serviço, investimento e financiamento, tendências, gestão de projetos, TIC, resolução de problemas, tomada de decisões e trabalho em equipa, em conjugação com um perfil empreendedor, de modo a garantir as maiores possibilidades de sucesso empresarial.

Deve deter ainda uma consciência ambiental, ética e de responsabilidade social em conexão com a capacidade para interagir com a envolvente competitiva dos negócios, identificando oportunidades e os correspondentes recursos.

Em consonância, são definidos Resultados de Aprendizagem (RA) para melhor traduzir as competências a adquirir pelos estudantes e que conseqüentemente devem ser proporcionados pelas diferentes unidades curriculares: conhecimento e compreensão dos conceitos de turismo e desenvolvimento de negócios; aquisição de ferramentas especializadas; domínio de técnicas avançadas de gestão e marketing; relação integrada com o meio empresarial; capacidades de trabalho autónomo; espírito empreendedor; consciência da importância da sustentabilidade ambiental, económica, ética e social dos projetos empresariais e profissionais na área do turismo; competências analíticas/intelectuais relacionadas com a reflexão e pensamento crítico e a capacidade de problematizar; competências práticas relacionadas com a capacidade de operacionalizar conceitos e técnicas e competências transferíveis de natureza essencialmente transversal. Os conteúdos de cada unidade curricular visam cobrir coerentemente a totalidade ou parte dos RA. Cada unidade curricular define também métodos de ensino/aprendizagem que mobilizem as competências disciplinares e transversais enunciadas. O mapeamento da correlação entre os objetivos e os RA e entre estes e as unidades curriculares assegura a monitorização do processo a ser espelhado em relatórios finais para avaliação do seu cumprimento.

Em todas as circunstâncias, há a preocupação de que o planeamento e a coordenação garantam a coerência da atividade formadora, evitando nomeadamente a existência de domínios a descoberto e redundâncias ou sobreposições ineficientes.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The graduates, in addition to an active and multidimensional understanding of the tourist phenomenon, must have a high technical and professional competence in the fields of international business, marketing applied to tourism, human resources, operations and quality service, investment and financing, trends, project management, ICT, problem solving, decision making, and teamwork, in conjunction with an entrepreneur profile in order to ensure the greatest chances of business success.

They must hold yet an environmental, ethics and social responsibility awareness in connection with the ability to interact with the business competitive environment, identifying opportunities and theirs corresponding resources. Consequently, learning outcomes provided by the various curricular units are defined to better translate the competences to be acquired by the students and that they must be facilitated by different curricular units:

knowledge and understanding of the concepts of tourism and business development; acquisition of specialized tools; mastering the field of advanced techniques of management and marketing; integrated relationship with the business environment; individual work capabilities; entrepreneurial spirit; awareness of the importance of environmental, economic, ethical and social sustainability of business and professional projects in tourism; analytical/intellectual skills related to reflection and critical thinking and the ability of problematizing; practical skills related to the ability to make operational concepts and techniques and cross-cutting nature of transferable skills. The contents of each curricular unit pretend to consistently cover all or part of the learning outcomes. Each curricular unit also defines learning/teaching methods that involve the disciplinary and cross-cutting skills mentioned. The mapping of the correlation between the goals and the learning outcomes and between the learning outcomes and the curricular units ensures the monitoring of the process to be mirrored in final reports for assessment of its compliance.

In all circumstances, there is the concern that the planning and coordination have to ensure the coherence of the training activity, in particular by preventing the existence of undercover areas and inefficient redundancies or overlaps.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Recorde-se que o processo de Bolonha visa promover a comparabilidade, a transparência e a legibilidade dos sistemas de ensino superior, aumentando a competitividade, a mobilidade e a empregabilidade, por um aumento da eficiência e da eficácia dos sistemas de ensino. Daí nomeadamente o sistema de créditos ECTS, baseado no trabalho dos estudantes. Há assim uma mudança do paradigma de ensino de um modelo baseado na transmissão de conhecimentos para um modelo baseado no desenvolvimento de competências dos estudantes, que se tornam, em princípio, o elemento ativo no processo de aprendizagem que se pressupõe acontecer ao longo da vida.

Em conformidade, a estrutura curricular, organizada segundo o sistema de ECTS, foi organizada tendo em consideração formações similares em funcionamento em universidades europeias de referência, circunstância que tem permitido, por exemplo, a colaboração de docentes estrangeiros, nomeadamente da Universidade de Vigo. A adoção do sistema de ECTS permite ainda uma nova racionalidade da avaliação, a qual se centra na identificação criteriosa de competências adquiridas e conseqüente dinamização do trabalho autónomo. Facilita ainda, quando é caso disso, a correta aferição, reconhecimento e creditação de competências profissionais e académicas.

O plano de estudos tem 4 semestres e 12 unidades curriculares (11 semestrais e 1 anual – Trabalho de Projeto), com 120 créditos. Todas as unidades curriculares, claramente direcionadas para a realização da finalidade formativa, técnica e empreendedora do curso, são planeadas e desenvolvidas tendo em consideração o quadro de objetivos e resultados de aprendizagem perspetivados e esperados que se centram numa formação científica avançada em correlação direta com os objetivos da empregabilidade e da dinâmica empresarial. Em Seminário o objetivo é proporcionar uma visão abrangente sobre temáticas relevantes para a investigação e atividade empreendedora, abrindo-se privilegiadamente a formação à colaboração de profissionais e investigadores externos. Em Trabalho de Projeto o estudante efetua um trabalho final de aprofundamento de conhecimentos adquiridos sobre um tema especializado sendo aconselhado a desenvolver um modelo de plano de negócios de relevância para a área. Compreende uma primeira parte associada a metodologias de investigação em que se estimula o estudante para a elaboração de uma proposta de trabalho sustentada e profissionalmente conseqüente, a ser construída, e uma segunda parte dedicada à execução do mesmo, acompanhada de reuniões de orientação e apresentação do trabalho realizado em grupo, para efeitos de feedback e capacitação para o trabalho autónomo.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Bologna process aims to promote the comparability, transparency and legibility of the higher education systems in order to increase competitiveness, mobility and employability, and also the efficiency and effectiveness of the higher education systems. One of the tools to achieve this is the ECTS system, based on the work of students. Thus, there is a change of the paradigm of teaching: from a model based on the transmission of knowledge to a model based on the developing skills of the students; therefore the students become, in principle, the active element in the learning process which is supposed to happen though all its life. Consequently, the curricular structure, organized according to the ECTS system, was planned taking into consideration similar

formations in course in relevant European universities, circumstance that has allowed, for instance, the collaboration of foreign teachers, namely from the University of Vigo. The adoption of the ECTS system allows a new rationality of evaluation focused on careful identification of acquired skills and consequent dynamization of individual work. It even makes easier a correct evaluation and the recognition and accreditation of professional and academic skills.

The study plan is composed of 4 semesters and 12 curricular units (11 semestral and 1 annual – Project work), with 120 ECTS. All curriculum units are clearly directed towards the achievement of the formative, technical and entrepreneurial purposes of the course. They are planned and implemented taking into account the framework of foreseen learning's objectives and results focused on a scientific training in direct correlation with the objectives of employability and entrepreneurial dynamics. In "Seminar" the goal is to provide a comprehensive vision on relevant themes for research and entrepreneurial activity, favouring the collaboration of professionals and external researchers. In the "Project Work", the student performs a final work of deepening of acquired knowledge about a specialized theme with the advice to develop a business plan template of relevance to the area. It comprises a first part associated to research methodologies in which the student is stimulated to develop a sustained and professional work proposal and a second part dedicated to the implementation of the proposal, accompanied by guidance meetings and presentation of the work done in groups for the purpose of feedback and training for individual work.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A revisão curricular não obedece a um planeamento estrito, sendo antes realizada continuamente, com especial incidência no início do ano letivo, sendo dada atenção aos progressos científico e técnicos, por um lado, e às tendências e necessidades do mercado, por outro. Nesta agenda de atualização incorporam-se os contributos dos docentes em resultado da avaliação do ano lectivo anterior expressa fundamentadamente nos relatórios de UC e de curso.

A capacidade dos docentes acompanharem e ponderarem os ajustamentos curriculares é reforçada pela sua participação em eventos científicos, pela sua maior qualificação e pelas atividades de formação e investigação. Os métodos de trabalho e estratégias pedagógicas são alvo de apreciação em reuniões de áreas disciplinares e em sede de coordenação do ciclo de estudos. O CTC acompanha com regularidade os aspetos científicos dos processos de ensino/aprendizagem.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The curricular review does not obey to a strict planning. It is done continuously, with a focus, on the beginning of the academic year, to the scientific and technical progress on one hand and on trends and market needs on the other. On this agenda, contributions of teachers are incorporated as a result of the evaluation of the previous academic year through the reports of the curricular units and the course.

The ability of teachers to follow-up and consider the curricular adjustments is reinforced by its participation in scientific events, its greater qualification and training and research activities. The working methods and pedagogical strategies are considered at meetings of disciplinary areas under the supervision of the coordination of the study cycle.

The Technical-Scientific Committee regularly accompanies the scientific aspects of the teaching/learning processes.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

A orientação adotada reflete a da instituição: dinamizar de forma integrada, na lógica do processo de ensino/aprendizagem, os projetos de investigação e intervenção do CIIIC de relevância nacional e/ou internacional autonomamente ou em articulação com outros cursos, com destaque para os projetos CHIP - Culture, Heritage and Identity in Porto, Itinerários Turísticos e Culturais e Planeamento de Destinos Turísticos. É promovida a sensibilização dos estudantes para a importância das atividades e procedimentos de investigação, bem como estimulada a pesquisa e aprofundamento de fontes bibliográficas e documentais das matérias leccionadas, com vista sobretudo à redação de artigos, research papers, trabalhos ou estudos de caso. Procura-se também uma familiarização com as metodologias qualitativas e quantitativas e estimula-se os estudantes a encontrarem a sua área de investigação no sentido de capitalizarem para o seu Trabalho de Projeto a pesquisa realizada ao nível das unidades curriculares.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The orientation adopted reflects the orientation of the institution: to boost in an integrated way and in the logic of the learning/teaching process, research and intervention projects of CIIIC of national and/or international relevance, independently or in conjunction with other courses, with highlight to the following projects: CHIP (Culture, Heritage and Identity in Porto), Tourist and Cultural Itineraries and Planning of Tourist Destinations. It is promoted awareness in the students to the importance of the activities and procedures of investigation and it is stimulated the research and deepening of bibliographical and documentary sources of the material taught, with view to writing articles, research papers, papers or study case. A familiarisation with qualitative and quantitative methodologies is pretended. The students are also stimulated to find their area of research in order to capitalize the research conducted for its project work.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Investigação e Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investigação e Desenvolvimento de Novos Produtos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Lorena Rodríguez Campo 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer uma visão abrangente do papel da investigação e pesquisa de mercados no desenho, implementação e controlo de programas de desenvolvimento de novos produtos;
Reconhecer a função da investigação em turismo orientada para a ação e decisão, como forma de ajuda ao desenvolvimento de novos produtos;
Conhecer as metodologias utilizadas em investigação e pesquisa de mercados em turismo, apontando as suas limitações, bem como o seu potencial, na obtenção de dados fiáveis, válidos e relevantes para o desenvolvimento de novos produtos.
Resultados de aprendizagem esperados
Compreensão especializada do turismo e desenvolvimento de negócios; capacidades analíticas; capacidades de reflexão e crítica; utilização das tecnologias de informação e comunicações; aquisição de conhecimentos técnicos sobre investigação e desenvolvimento de novos produtos, de capacidade de aplicar a metodologias na investigação e desenvolvimento de novos produtos e de conhecimentos especializados na metodologia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To provide a comprehensive view of the role of investigation and market research in the design, implementation and monitoring of new products development programmes
- To understand the role of research in tourism focussed on the action and decision for developing new products;
- To get acquainted with the methodologies of investigation and market research in the area of tourism and understand their limitations and potential in obtaining feasible and relevant data to the development of new products.

Learning outcomes

- To get specialized understanding in the area of tourism and business development; to develop analytical and critical thinking skills; to apply communication and information technologies; to acquire technical knowledge on research and development of new products; to be able to apply methodologies in research and development of new products and expertise in research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A investigação de mercados no processo de desenvolvimento de novos produtos*
- 2. O desenho do estudo de mercado para o desenvolvimento de novos produtos*
- 3. Pesquisa qualitativa: entrevistas, grupos de discussão e técnicas projetivas*
- 4. Pesquisa descritiva e experimental*
- 5. Desenho de questionários e métodos observacionais*
- 6. Amostragem e análise de dados*
- 7. Relatório e apresentação do estudo de desenvolvimento de novos produtos*
- 8. Técnicas aplicadas ao desenvolvimento de novos produtos*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The market research and the development process of new products.*
- 2. The design of market research in the development of new products*
- 3. Qualitative research; interviews, discussion groups, projective techniques*
- 4. Descriptive and experimental research*
- 5. The questionnaire design and observational methods*
- 6. Sampling and data analysis*
- 7. Report and presentation of the study on the development of new products*
- 8. Techniques applied to develop new products*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

São abordados os conceitos e práticas normalizadas internacionalmente na investigação e desenvolvimento de novos produtos turísticos de modo a assegurar os objetivos de aprendizagem através da aquisição de competências na utilização das tecnologias de informação e comunicações. Após as pesquisas qualitativa e quantitativa desenrolam-se as capacidades analíticas e de crítica bem como com a análise de dados. A compreensão especializada do turismo e desenvolvimento de negócios e a capacidade de reflexão são alcançados com a apresentação do estudo e desenvolvimento de novos produtos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Concepts and the international standard practices in the research and development of new tourism products are addressed to ensure the learning objectives through the acquisition of skills in the use of communication and information technologies. After qualitative and quantitative research, analytical and critical thinking skills are developed. The understanding and expertise in tourism and business development and the capacity for reflection are achieved with the presentation of the study and the development of new products.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem seguirá as seguintes fases:

- 1. Apresentação dos objetivos e exposição dos conteúdos programáticos da unidade curricular;*
- 2. Auto-aprendizagem baseada em estudo e resolução de exercícios propostos;*
- 3. Discussão e esclarecimento de dúvidas.*

Avaliação do material com um trabalho em grupo que consiste na criação de um produto de turismo (100%). Os estudantes decidem investigar o assunto utilizando uma variedade de fontes secundárias mundiais. Também se faz uma avaliação qualitativa e quantitativa.

Com vista à obtenção de 6,0 ECTS, o tempo de contacto com o docente será de 45 horas a serem ocupadas com sessões lectivas (30 horas teórico-práticas) de natureza coletiva e de orientação tutória (15 horas). O estudante dedicará 117 horas a trabalho independente, das quais 4 horas serão aplicadas à preparação de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning process is according the following stages

1. Presentation of unit objectives and exposure of contents;
2. Self-learning based on study and resolution of proposed exercises;
3. Discussion and clarification of doubts.

Assessment:

The unit assessment is based on the collected material and the group work focused on the creation of a tourism product (100%). Students decide to carry out research on a specific matter, using a variety of worldwide secondary sources. Assessment is also based on the qualitative and quantitative elements.

The 6 ECTS correspond to a total of 45 lessons (30 theoretical-practical teaching lessons and 15 Tutored oriented lessons).

Students will devote 117 hours to independent work of which 4 shall be applied to prepare themselves for assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A realização de um trabalho em grupo para criar um novo produto turístico exige a preparação prévia com base em aulas teórico-práticas e em trabalho de estudo autónomo dos estudantes, permitindo avaliar os conhecimentos adquiridos. Uma investigação independente e a defesa do trabalho oral contribuem para uma aquisição mais eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The creation of a new tourism product, as group work, requires students to prepare themselves on basis of the theoretical-practical contents and autonomous work, allowing to assess their knowledge. An independent research and the oral defence of the work promote the effective acquisition of analytical, practical and understanding skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bradley, F. *International Marketing Strategy*, 5ª Edição, Prentice Hall. 2003.

Keegan, M.J.; Green, M.C. *Global Marketing*, 4ª Edição, Prentice Hall. 2004.

Kotabe, M., Helsen, K. *Global Marketing Management*, 3ª Edição, Wiley. 2003.

Kotler, P., Armstrong, G., *Principles of Marketing*, 11ª Edição, Prentice Hall. 2005.

Malhotra, N. *Marketing Research, an Applied Approach*, 3rd Ed. New York. John Wiley & Sons. 1999.

Martinez, P., *Cualitativamente*, Esic Editorial. 2008.

Pizam, A. *Planning a Tourism Research Investigation*. In: Ritchie, J. R. and Goeldner, C. R. (Eds.). *Travel, Tourism, and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers*. Chichester, John Wiley & Sons, 91-104. 1994.

Mapa IX - Investimento e Financiamento

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investimento e Financiamento

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luis Augusto Bastos Durães Ferreira | 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Teresa Maria da Cunha Soares | 30h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Teresa Maria da Cunha Soares | 30h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Proporcionar aos estudantes conhecimentos sobre finanças e gestão financeira;*
- *Sensibilizar os estudantes para os diversos domínios da gestão financeira: mercados, instituições, riscos, taxas, financiamento e avaliação;*
- *Desenvolver e consolidar competências de gestão financeira*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To provide students with knowledge of finances and financial management;*
- *To make students be aware of the several financial management areas: markets, institutions, risks, taxation, financing and assessment;*
- *To develop and consolidate skills of management.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I.Fundamentos da gestão financeira.

1.Enquadramento

As finanças empresariais

O risco financeiro

Análise financeira na ótica do accionista

Tendências e perspectivas de evolução

2. Instrumentos de análise financeira

Documentos de contabilidade financeira

Ajustamento dos documentos contabilísticos

Indicadores de análise económico-financeira

Mapa de fluxos de tesouraria

II. Financiamento de curto, médio e longo prazo

Previsões financeiras

Estratégia e planeamento financeiro

O plano de negócio e o planeamento financeiro

Planeamento e controlo orçamental

III. Avaliação de decisões de investimento

1. Avaliação de investimentos

A decisão de investimento e a criação de valor

O método de discounted cash flows na avaliação de investimentos

2. Decisões de financiamento

Determinantes da estrutura de capital e do custo do capital.

A tomada de decisões de financiamento

IV. Custo de capital multinacional.

V. Gestão de ativos: diversificação internacional.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Financial management fundamentals

1. General framework

The corporate finances

The financial risk

Financial analysis from the shareholder perspective

Trends and evolution perspectives

2. Tools of financial analysis

Financial accounting documents

The adjustment of accounting documents

Indicators of economic and financial analysis

The cash flows statement

II. Short, medium and long term financing

Financial forecast

Strategy and financial planning

The business plan and the financial planning

Planning and budget control

III. Assessment of investment decisions

1. Assessment of investments

The investment decision and the value creation

The Discounted cash flows methods in the assessment of investments

2. Financing decisions

Determinants of capital structure and capital cost.

Financing decision making

IV. Cost of multinational capital

V. The asset management: international diversification

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular foram desenvolvidos em consonância com os objetivos e resultados de aprendizagem definidos. Espera-se que os alunos atinjam os seguintes resultados de aprendizagem:

- 1. Conhecimento das forças contextuais sobre as organizações, incluindo os sistemas legais, aspetos éticos, económicos, ambientais, linguísticos, sociais, políticos e de mudança tecnológicas; governança corporativa;*
- 2. O funcionamento e financiamento da empresa/organização/projeto: funções de gestão, fontes de financiamento e gestão financeira; avaliação económica de projetos; utilização de simulações em aplicações e modelos avançados de gestão;*
- 3. Os usos e limitações dos métodos quantitativos para a prestação de informações e avaliação de opções e decisões em ambiente de incerteza e risco;*
- 4. O desenvolvimento de estratégias de planeamento, desenvolvimento e financiamento de atividades turísticas.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this curricular unit were developed in accordance with objectives and learning outcomes. Students are expected to achieve the following outcomes:

- 1. The knowledge of contextual forces on organizations, including legal systems, ethical, economic, environmental, linguistic, social, political aspects, technological change and corporate governance*
- 2. The understanding of the operation and financing of a company/organization/project: the functions of management, financing sources and financial management, projects' economic assessment, use of simulations of advanced management models and applications.*
- 3. The use and limitations of quantitative methods for reporting and assessing decisions in an environment of uncertainty and risk*
- 4. The development of strategies related with the planning, development and financing of tourism activities.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas onde se pretende estimular a participação do aluno. A exposição teórica será complementada pela realização de case studies que pretendem fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. A avaliação poderá ser realizada através de (i) Avaliação contínua e (ii) Exame de recurso.

(i) Avaliação contínua

A avaliação contínua poderá ser realizada com base em três componentes:

(a) 1ª Teste individual (classificação mínima de 8 valores - 50% para a classificação final);

(b) Trabalho de grupo (classificação mínima de 8 valores - 25% para a classificação final);

(c) Preparação de capítulo (concorrendo com 25% para a classificação final).

A não participação ou realização de um dos elementos de avaliação implica a perda da cotação relativa a esse elemento. Para aprovação na unidade curricular o somatório das cotações dos diferentes elementos de avaliação terá de ser igual ou superior a 9,5 valores.

(ii) Exame de recurso - 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit methodology is based on theoretical and practical sessions aiming at encouraging students' participation. The theoretical lecturing is complemented by case studies, which intend to make students develop an active learning.

Assessment: (1) Continuous and (2) Final examination

(1) Continuous assessment- based on 3 components:

a) Individual written test (minimum classification: 8 /weight :50%

b) Group work (minimum classification : 8 / weight : 25%

c) Work on a Chapter – weight: 25%

If students do not participate in sessions or do not accomplish one of the assessment elements, will make them loose one of weight of the final evaluation. To be approved , students must perform all three elements and get a final classification equal or higher than 9,5 points (scale 0-20)

(2) Final examination - 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Durante as aulas são apresentados os conceitos teóricos fundamentais e realizados exercícios práticos de modo a exemplificar as práticas de gestão financeira.

Depois das aulas os estudantes deverão efetuar as leituras recomendadas e resolver os exercícios complementares. Todas as leituras complementares estão identificadas no final de cada exposição teórica.

Ao longo do semestre, a plataforma Moodle é usada como ferramenta de apoio às aulas. Toda a informação e documentos da UC são disponibilizados na plataforma.

A componente de participação nas aulas pretende estimular o acompanhamento regular das aulas e dos conteúdos.

No meio do semestre é solicitado o trabalho de grupo e no final do semestre a apresentação de capítulo. Estas componentes da avaliação têm como objetivo aferir o desenvolvimento do estudante na aquisição das competências traduzidas nos resultados de aprendizagem e distinguir as suas capacidades em contexto específico de avaliação. No final é realizado um teste de avaliação que pretende aferir os resultados obtidos pelos alunos em termos de aquisição de conhecimentos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Basic theoretical concepts are lectured during sessions accompanied by practical exercises to make students understand the financial management practices. As autonomous work, students should read the recommended literature and do the additional exercises. All complementary literature is shown at the end of every theoretical session. The Moodle platform is used as a tool to support lessons, throughout the semester. Information and documents related with this curricular unit are available on the platform. Students' participation aims to stimulate assiduity and the regular monitoring of lessons and contents. Students have to present the group work in the middle of the semester and the chapter work at the end. These two components aim to assess the acquisition of student's skills, that is student's learning outcomes and distinguish their abilities in the specific assessment context. At the end a written test is carried out to evaluate individual learning outcomes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1.Principles of Corporate Finance

Richard Brealey, Stewart Myers, Franklin Allen

April 15, 2010

Hardback, 672 pages

ISBN: 0073530743

2.Corporate Finance

Stephen Ross, Randolph Westerfield and Jeffrey Jaffe

9th edition

9780071313070 (International Edition)

McGraw-Hill/Irwin

Mapa IX - Negócios Turísticos Internacionais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Negócios Turísticos Internacionais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luis Duarte Alves Pestana Mourão 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

• Transmitir aos alunos todos os fatores que influenciam a envolvente de desenvolvimento de negócios internacionais na atividade

- turística*
- *Munir os alunos do conhecimento sobre os fatores que permitem compreender a força dos países, enquanto forças motoras de cultura, normas legais políticas e envolvente económicas no desenvolvimento de negócios*
 - *Dotar os alunos dos conhecimentos sobre as diversas formas adotadas pelas empresas para desenvolver negócios a nível internacional.*

Competências/ Resultados de aprendizagem globais:

Competências de comunicação

Capacidades analíticas

Competências/ Resultados de aprendizagem específicos:

Capacidade para compreender o fenómeno da internacionalização da atividade empresarial, os fatores que condicionam o seu desenvolvimento e oportunidade de sucesso.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

- *To make students understand all the factors that influence the environment of international business development in the area of tourism.*
- *To provide students with knowledge, allowing them to understand the strength of countries, while driving forces of culture, the legal and economic policies on business development.*
- *To make students understand the various forms taken by companies to develop business at international level.*

Skills/ Global Outcomes:

Communication skills

Analytical skills

Skills/ Specific Outcomes:

The ability to understand the phenomenon of internationalization, factors that influence its development and opportunity for success.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.Planeamento e impactos:Motivações,Fatores que impulsionam os negócios intern.,Estratégias de desenvolvimento,Internacionalização da atividade: standardização vs adaptação,Barreiras para o desenvolvimento de negócios intern.*
- 2.Lançamento de negócios a nível intern.:Cooperação entre países,Estratégias de entrada em novos mercados/países,Entidades que superintendem nos mercados intern.*
- 3.Negócios intern.:meios envolventes às empresas:Cultura e forma como influencia práticas empresariais num país,Sist. políticos e impacto que têm na influência sobre as decisões de gestão,Impacto de diferentes sistemas legais e tipos de relações jurídicas*
- 4.Teorias de suporte:Teorias comerciais gerais.Mercantilismo.Teorias neoclássicas.*
- Teorias que suportam o desenv. turístico supra-país:lei das vantagens comparativas, teoria das dotações fatoriais,teoria das vantagens comparativas e procura interna.Vantagem absoluta.Especialização de países*
- 5.O desenv. em diversas atividades da oferta turística*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Planning and impacts: Motivations, International business driving factors, development strategies, internationalization: standardization vs. adaptation. international business barriers.*
- 2. International Business: cooperation of countries, strategies applied to new markets/countries, entities supervising international markets.*
- 3. International Businesses: business environment: culture and its influence on a country's business, political systems and their influence on management decisions, impact of different legislation and types of legal relations.*
- 4. Support theories: General business theories, mercantilism, neoclassic theories, theories that support supra-country tourist development, law of comparative advantages, theory of factor allocations, theory of comparative advantages and internal search. Absolute advantage. Specialisation of countries.*
- 5. Development in several tourist offer activities.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os objetivos da disciplina, antes expostos, são desenvolvidos através

- . da exploração de conceitos que explicam o fenómeno da internacionalização duma empresa, os fatores que afetam e condicionam essa internacionalização, a forma como o processo se pode desenvolver (várias formas de o fazer) e*
- . a análise de casos, explicitamente identificados dentro da indústria do turismo, que permitem ilustrar as diversas formas de internacionalização e todos os demais fenómenos estudados.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit objectives are developed through:

- the analysis of concepts that explain the phenomenon of internationalization of a company, the factors that affect or influence internationalization, how the process can be done (there are several ways to do it);*
- case study analysis, specifically connected with the tourism industry which allow to demonstrate the different ways of internationalization and all the other studied phenomena.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem segue duas fases:

1-Exposição dos conteúdos programáticos;

2-Auto-aprendizagem baseada num trabalho de cariz individual;

A avaliação á disciplina pode ser feita de uma de duas formas: avaliação contínua ou avaliação final.

a) Avaliação contínua, (necessária uma assiduidade de pelo menos 70% às aulas) compreende obrigatoriamente:

a.1) Elaboração de um trabalho final (lançado no início do curso, discutido durante as aulas e apresentado na última sessão) (peso 80% nota final). A nota obtida será válida dentro do período do ano escolar de 2011/2012.

a.2) Participação nas aulas (20% nota final).

b) Avaliação final, consistindo de uma única componente:

b.1) Teste escrito (peso 100% da nota final)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning process follows two stages:

1-Introduction of syllabus;

2-Self-learning based on an individual work;

The curricular unit assessment can be made according to one of the following ways: continuous or final evaluation.

a) Continuous evaluation (a minimum of 70% of class attendance). Students have to do:

a.1) A final work (settled at the beginning of the course unit, discussed during lessons and presented in the last session) – weight: 80% of the final mark. The final mark is valid within the academic year 2011-2012.

a.2) Class participation – weight: 20% of the final mark.

b) Final evaluation, consisting of a single element:

b.1) Written test – weight: 100% of the final mark)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da disciplina enfatizam duas grandes componentes:

. por um lado compreender os fatores que condicionam a internacionalização da atividade duma empresa, seja na sua vertente impactante com a cultura, com o meio político e social, ou com o binómio economia de origem-economia do país destino. Compreendem-se neste ponto também as várias formas de desenvolver internacionalização, e nomeadamente aquelas mais utilizadas nas empresas do turismo em geral e em algumas das suas atividades de oferta em particular (jogo, hotelaria, spa/thalassa, cruzeiros). Esta componente é desenvolvida com os alunos através de estudo de vários casos da indústria e pela exploração, em sala, dos conceitos que sustentam as matérias lecionadas

. por outro lado o desenvolvimento dum trabalho, explicitamente desenvolvido pelos alunos, a título individual, sobre uma das atividades dentro da fileira do turismo leva-os a explorar os conceitos discutidos em sala e a procurar, no seu trabalho, a identificação, na empresa que selecionaram, das varias opções teóricas discutidas em sala que melhor caracterizam a organização que escolheram.

. por outro lado o desenvolvimento dum trabalho, explicitamente desenvolvido pelos alunos, a título individual, sobre uma das atividades dentro da fileira do turismo leva-os a explorar os conceitos discutidos em sala e a procurar, no seu trabalho, a identificação, na empresa que selecionaram, das varias opções teóricas discutidas em sala que melhor caracterizam a organização que escolheram.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The syllabus of this course unit emphasize two major components:

- on one hand, to understand the factors that influence the internationalization of a company's activity, either in its impacting aspect with the cultural, political and social environment or with the relation between origin - country economy and destination-country economy. The several ways to develop internationalization are also studied, namely those more used by tourist companies, in general, and in some offer activities in particular (gambling, hotels, spa/ thalassa, cruises). This component, based on several case studies related with the tourism industry, supported also by concepts already lectured.

- on the other hand, the development of an individual work, carried out by students on one activity within the area of tourism, lead them to explore concepts discussed in class and try to find out, in the selected enterprise, the various theoretical options which best characterize the chosen organization.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Diversos materiais distribuídos pelo docente.

Different academic materials distributed by the teacher.

Mapa IX - Políticas de Inovação e Projectos de Desenvolvimento de Negócios

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas de Inovação e Projectos de Desenvolvimento de Negócios

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel de Araújo Magano 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Encorajar os estudantes a internalizar uma atitude empreendedora, adquirindo capacidade de formular projetos empresariais, como alternativa ao mercado tradicional de emprego, a saber avaliar economicamente um projeto e a adquirir maiores competências para fundamentar e tomar uma decisão de investimento.*
- *Dominar os conceitos e os modelos essenciais de avaliação económica de projetos inovadores, bem como se pode construir e empreender com projetos de desenvolvimento de novos negócios, baseados em novos produtos ou serviços.*
- *Compreender a natureza do processo de inovação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Encourage students to adopt an entrepreneurial attitude, as well as the ability to design business plans, to perform a project economic evaluation, to analyse and sustain a business investment decision.*
- *Master the main economic and evaluation concepts and models for innovative projects, and develop the ability to design projects for marketing to products and services.*
- *Understand the nature of the innovation process.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Inovação

Conceitos, modelos e processos

Inovação de produto, de serviço e de gestão.

Ciclo de vida, mudança tecnológica

Propriedade industrial

Financiamento da inovação

2 Análise e avaliação de projetos

Análise de oportunidade

Estudos de viabilidade

Estrutura de um projeto de negócio

Critérios de avaliação de projetos; cash flows

Medidas do mérito económico do projeto

A decisão de investimento

3 Empreendedorismo e criação de negócios

Processo de criação de um negócio

Formas de financiamento e estrutura empresarial

Fase do desenvolvimento do negócio

Instrumentos de apoio ao desenvolvimento de novos negócios

6.2.1.5. Syllabus:

1 Innovation

Concepts, models and processes

Product, service and management innovation

Technology change and life-cycle models

Intellectual property

Innovation finance

2 Project analysis and evaluation

Opportunity evaluation

Feasibility analysis

Business plans

Economic evaluation methods and criteria

Economic evaluation and performance measures

Investment decisions

3 Entrepreneurship and business creation

Process

Financing and firm structure

Business development stage

Tools for business development support

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

São abordados os conceitos e práticas normalizadas internacionalmente de gestão e planeamento de projetos de negócio, de modo a assegurar as competências de conhecimento e compreensão que são objetivos da unidade curricular. Além disso é aprofundada a abordagem prática e instrumental da projeção económica de projetos, nomeadamente com recurso a modelos em ambiente de folha de cálculo, de forma a adquirir e consolidar as competências práticas desejadas. As competências analíticas são estimuladas através dos diversos tópicos programáticos, em que o estudante é encorajado a resolver casos e problematizar situações frequentes no contexto da criação de negócios inovadores.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program covers the most widely used management and economic evaluation methods and techniques, to ensure a standard, yet complete, ability to perform an economic and profitability analysis of an innovative investment project. The students develop their understanding of the economic nature of the project, acquiring practical skills to establish a business model and use it to determine its economic feasibility. The students also learn about innovation, entrepreneurship and business creation, and they are challenged to create and use a computer evaluation tool, which contributes to strengthening their knowledge, understanding, intellectual and practical skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para além do recurso à exposição das matérias programáticas, são utilizados:

- Casos de estudo
- Modelos de avaliação económica em ambiente de folha de cálculo
- Atividades em ambiente Moodle
- Exercícios
- Pesquisa bibliográfica
- Provas de avaliação

A avaliação atribui as seguintes ponderações e créditos:

- Teste – 50% / 3,0 ECTS;
- Caso de estudo – 40% / 2,4 ECTS;
- Exercícios, assiduidade e participação 10%, 0,6 ECTS.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

- Case studies
- Economic assessment models through a spreadsheet
- Activities on the moodle platform
- Exercises
- Literature review
- Evaluation exams

Assessment:

- Evaluation test – 50% weighing / 3,0 ECTS
- Case studies – 40% weighing/ 2,4 ECTS
- Exercises, assiduity and participation - 10% weighing, 0,6 ECTS.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O teste exige a preparação prévia com base em aulas teórico-práticas e em trabalho de estudo autónomo dos estudantes, permitindo avaliar os conhecimentos adquiridos. Os exercícios, casos de estudo e atividades similares utilizadas estimulam a aprendizagem, potenciam o desenvolvimento de trabalho em grupo e contribuem para uma aquisição mais eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão. Em particular, o desenvolvimento de um modelo de avaliação económica baseado em folha de cálculo, permitindo a aplicação de conceitos e práticas, e robustecendo a capacidade dos estudantes em matéria de projeção e avaliação económica e fundamentação de uma decisão de investimento.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Apart from lecturing, students are encouraged to review recommended literature, and to solve short case studies. Exercises, case studies and other activities stimulate learning increasing the development of work in group and contribute to the acquisition of analytical, practical and understanding skills. A computational approach allows them to develop a Excel workbook including business evaluation spreadsheets, as a tool for discussing and determining the performance measure of an investment project. Such a tool is a basis for the students to solve an economic evaluation case study. These approaches ensure a proper assessment, and provide the students effective tools for acquiring relevant knowledge, analytical and practical skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

PMI, 2008, A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, project management Institute, 4ª edição.

Tidd, Joe; Bessant, John; Pavitt, Keith, 2003, Gestão da Inovação – Integração das Mudanças Tecnológicas de Mercado e Organizacionais, Monitor, 1ª edição.

Fiinerty, John D., 1986, Project Financing, John Wiley & Sons, New York

Mapa IX - Modelos Avançados de Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Modelos Avançados de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luis Augusto Bastos Durães Ferreira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender a gestão estratégica e o processo de planeamento estratégico através do estudo das suas várias fases: análise, escolha e implementação, suportado em metodologias com aplicação à realidade empresarial da indústria do turismo.

- Analisar o processo de gestão estratégica no desenvolvimento dos negócios e as suas implicações nos modelos de gestão da organização.

- Experienciar situações que permitam estudar a realidade das práticas empresariais com as melhores práticas internacionais através de processos de benchmarking.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To understand the strategic management and the strategic planning process through the study of the different stages: analysis, collection and implementation, based on methodologies applied to the business reality of tourism industry;
- To analyse the process of strategic management in the business development and its implications in the management models of organizations;
- To experience situations that allow to study the business practices reality and the best international practices through processes of benchmarking.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- . *Enquadramento. Origem da estratégia: estratégia militar vs estratégia empresarial. Conceitos centrais: visão, missão, estratégia, objetivos; Planeamento estratégico: planeamento a longo prazo, planeamento estratégico e gestão estratégica.*
- . *Análise Estratégica: Análise Estratégica Externa: envolvente global, macro-envolvente: análise PEST-AL, análise competitiva: modelos das 5 forças e modelo de diamante de Porter e análise de tendências. Análise Estratégica Interna: recursos, competências e capacidade competitiva: a análise da cadeia de valor e análise SWOT. As expectativas e aspirações dos Stakeholders.*
- . *Escolha estratégica: Bases da escolha estratégica: relógio estratégico e estratégias genéricas de Porter; opções estratégicas: matriz produtos / mercados; avaliação e seleção das estratégias.*
- . *Implementação e controlo da estratégia: Estrutura e design da organização; alocação de recursos e controlo; gestão estratégica da mudança.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Framework*
- *The strategy origin: military strategy vs. business strategy.*
- *Central concepts: vision, mission, strategy, objectives*
- *Strategic planning: long-term planning, strategic planning and strategic management.*
- *Strategic analysis: external strategic analysis; global environment; macro-environment; AL-PEST analysis; competitive analysis; the model of 5 forces and the Porter's Diamond model and trends analysis.*
- *Internal Strategic analysis; the resources; skills and competitive ability: the value chain analysis and SWOT analysis. Stakeholders expectations and motivations.*
- *Strategic choice: bases of strategic choice; strategy clock and Porter's generic strategies; strategic options, products matrix/markets; assessment and selection of strategies*
- *Implementation and control of the strategy; organization structure and design; allocation of resources and control; strategic change management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Estratégia militar vs estratégia empresarial. Conceitos de visão, missão, estratégia, objetivos; planeamento estratégico: planeamento a longo prazo, planeamento estratégico e gestão estratégica permitem cumprir o primeiro objetivo que é o de compreender a gestão estratégica e o processo de planeamento estratégico. Análise estratégica: Análise Estratégica Externa e a Análise Estratégica Interna. A Escolha Estratégica e a Implementação e Controlo da Estratégica suportam o segundo objetivo permitindo analisar o processo de gestão estratégica no desenvolvimento dos negócios e as suas implicações nos modelos de gestão da organização. A aplicação de modelos de análise a casos práticos: análise PEST-AL, modelos das 5 forças e modelo de diamante de Porter, a análise da cadeia de valor, SWOT e matriz produtos/mercados cumprem o último objetivo: experienciar situações que permitam estudar a realidade das práticas empresariais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Military strategy vs, business strategy, concepts of vision, mission, strategy, objectives, strategic planning, long-term planning, strategic planning and strategic management allow students to achieve the first unit objective, that is, to understand the strategic management and the process of strategic planning. The strategic analysis: external strategic analysis and internal strategic analysis, the strategic choice and the implementation and control of strategy meet the second objective, allowing students to analyse the process of strategic management in the development of the business and its implications in the organizations' management models. The application of models of analysis and practical cases: the AL-PEST analysis, the models of 5 forces and the Porter's Diamond model, the value chain analysis, SWOT and products matrix/ markets correspond to the last objective of the curricular unit: to experience situations that will allow students to study the reality of business practices.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com a apresentação de casos práticos. O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação: a avaliação contínua passa pela realização de três casos de estudo (30% e 2 ECTS) + (40% e 2 ECTS) + (30% e 2 ECTS) que implicam a aplicação nos casos de estudo dos modelos lecionados; em avaliação por exame os estudantes terão que fazer um caso de estudo (15% e 1,2 ECTS), um research paper (25% e 1,2 ECTS), uma ficha de leitura (10% e 1,2 ECTS) e um teste final (50% e 2,4 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- The methodologies used in this unit are based on*
- *Exposure of contents in collective contact sessions, supported by practical cases*
- *The monitoring students' self-learning process is developed to help clarify doubts and introduce new examples to strengthen the process.*
- Although continuous assessment is privileged students may choose to do continuous or final evaluation.*
- Continuous evaluation:*
- *three case studies (2.0 ECTS /30%) + (2,0 ECTS /40%) + (2 ECTS /30%) . These case studies are based on the application of case studies lectured during the semester.*
- Final evaluation:*
- *one case study (1,2 ECTS/15%):*

- one research paper (1,2 ECTS /255);
- one article reading (1,2 ECTS /10%);
- Final test (2,4 ECTS /50%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo; apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de “role-playing”; produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

- (1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências constantes a casos práticos empresariais;
 - (2) realização de trabalhos de aplicação baseados em casos de estudo aplicando os modelos de análise lecionados na UC. Estes trabalhos são realizadas por indicação do docente da UC para permitir uma constante aplicação de conhecimentos e para que de imediato se possam estabelecer pontes entre a prática e a teoria; esta prática deverá contribuir para consolidar todo o processo de aprendizagem e o cumprimento dos objetivos. Os casos de estudo são identificados em consonância com os temas abordados em termos de conteúdos programáticos, outros poderão ser trabalhados caso sejam entendidos como pertinentes para aprofundar o conhecimento sobre os modelos avançados de gestão;
 - (3) O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas. Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.
- Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2) e (3) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies are defined by the teacher in accordance with the objectives and pedagogic needs of the curricular unit, often involving in addition to the exposure method, presentation with audiovisual support, hardware and software tools and the Moodle platform, role plying and production and editing of scientific works.

In the case of this unit, methodologies are based on:

- (1) exposure of contents in collective sessions supported by business practical cases;
 - (2) development of works based on case studies, applying the models of analysis lectured during sessions. These works, supervised by the teacher, allow students to apply their knowledge and make connecting between the theory and the practice which enables them to consolidate the learning process and achieve the objectives. The case studies are identified according to the themes addressed in the unit contents. Other topics may be developed if thought to be essential for the deepening of students knowledge on the advanced management models.
 - (3) The Students’ self-learning monitoring process is developed by clarifying doubts and introducing new examples in order to consolidate this process and achieve the objectives of methodologies applied.
- The curricular unit foresees a number of hours divided into collective sessions and tutorial activities, which must be applied for students to carry out autonomous work, achieve the correspondent number of ECTS and the objectives and take advantage of the learning process as well.
- Considering the methodologies presented in (1), (2) and (3) students will be able to meet the curricular unit objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

JOHNSON, G. and SCHOLLES, K. (2002). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*. (5ª Ed.). Prentice Hall Europe.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. and WHITTINGTON, R. (2006). *Dirección Estratégica*. Pearson, Prentice Hall.

ANSOFF, I. and MCDONNELL, E. (1990). *Implanting Strategic Management*. Prentice Hall International

GALBRAITH, J. and KAZANJIAN, R. (1986). *Strategy Implementation: Structure, Systems and Process*. West Publishing Company.

MINTZBERG, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Prentice-Hall.

Mapa IX - Qualidade de Serviço

6.2.1.1. Unidade curricular:

Qualidade de Serviço

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

María de la Cruz del Río Rama 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Favorecer o contacto direto com a realidade no âmbito da qualidade no setor turístico.

- Conhecer os sistemas de gestão da qualidade e as vantagens que proporciona a sua implantação ao setor turístico.

- Aprender a utilizar as ferramentas da qualidade no setor turístico (SERVQUAL, QDF, as 7 ferramentas estatísticas e as 7 ferramentas de gestão).

- Adotar uma atitude resolutiva perante problemas nas empresas turísticas.

- Fomentar a capacidade de trabalho em equipa e cooperar.

- Aprender a investigar no campo turístico e plasmar os resultados em pequenos trabalhos e projetos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To encourage the direct contact with the reality related with quality in the tourism sector;

- To know the quality management systems and the advantages of its implementation in the tourism sector:

- To learn how to use quality tools in the tourism sector (SERVQUAL, QDF, the seven statistic tools and the seven management tools);

- To adopt an attitude towards problems solving in tourist businesses;

- To develop teamwork and cooperation skills;

- To learn how to do research in the area of tourism and reflect results in works and projects.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Bloco 1: Introdução à Gestão da Qualidade para Empresas Turísticas

Evolução do conceito de qualidade

Definição do termo qualidade nos serviços

Fundamentos da qualidade total

Dimensões da qualidade de serviço

Implantação de um sistema de qualidade de serviços

Bloco 2: Sistemas de Gestão da Qualidade para Empresas de Serviços Turísticos

Aspetos chave de um sistema de qualidade.

. Planificação, controle e melhoria da qualidade.

. Qualidade de serviços e recursos humanos.

. A atenção ao cliente.

Modelos estandardizados de qualidade.

Bloco 3: Melhoria Continua

Equipas de melhoria da qualidade.

Processos de resolução de problemas.

Ferramentas para a melhoria da qualidade.

Bloco 4: Custos da Qualidade no Setor Turístico

Medição da qualidade de serviço.

Custos da qualidade no setor turístico

Bloco 5: Auditorias

6.2.1.5. Syllabus:

1 : Introduction to Quality Management for tourism companies

Evolution of quality concept

Definition of quality in services

Fundaments of total quality

Dimensions of quality of service

Implementation of a quality system of services

2: Quality Management Systems for Tourism services companies

Key aspects of a quality system

. Planning, control and improvement of quality

. Quality of Services and human resources

. The customer attention

. Standardized quality models

3: Continuous improvement

Quality improvement teams

Processes of problem - solving.

Tools for improving quality

4: Quality costs in the tourism sector

5: Audits

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Favorecer o contacto direto com a realidade no âmbito da qualidade do setor hoteleiro (setor turístico) – CASOS PRÁTICOS E TRABALHO DE INVESTIGAÇÃO
- Conhecer os sistemas de gestão da qualidade e as vantagens que proporciona a sua implantação no setor hoteleiro – TEOR DO MÓDULO
- Aprender a utilizar as ferramentas da qualidade no setor hoteleiro (SERVQUAL, QDF, as 7 ferramentas estatísticas e as 7 ferramentas de gestão) – TEOR DO MÓDULO E CASOS PRÁTICOS
- Adotar uma atitude resolutiva perante problemas na empresa hoteleira – PLANEAMENTO DE CASOS PRÁTICOS
- Fomentar a capacidade de trabalho em equipa e cooperar – DESENVOLVIMENTO DE TRABALHOS PRÁTICOS
- Aprender a investigar no campo turístico e plasmar os resultados em pequenos trabalhos e projetos – TRABALHO FINAL DE MÓDULO

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- To encourage the direct contact with the reality related with the reality of quality in hospitality sector (tourism sector)- PRACTICAL CASES AND RESEARCH WORK
- To know the quality management systems and the advantages of its implementation in the hospitality sector - CONTENT OF THE MODULE
- To learn how to use quality tools in the hospitality sector (SERVQUAL, QDF, the seven statistic tools and the seven management tools) – CONTENT OF THE MODULE AND PRACTICAL CASES
- To adopt an attitude towards problems solving in hotel business company - PLANNING OF PRACTICAL CASES
- To develop teamwork and cooperation skills – DEVELOPMENT OF PRACTICAL CASES
- To learn how to develop research in the area of tourism and reflect results in Works and projects – FINAL WORK OF THE MODULE

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação da matéria em sessões presenciais

Trabalho final de grupo ---- 20% corresponde a 1,2 créditos ECTS

Resolução de casos práticos na aula ---- 10% corresponde a 0,6 créditos ECTS

Trabalho individual ---- Teste 60% corresponde a 3,6 créditos ECTS

Utilização de software (Power Point, Word, Excel)

Pesquisa de informação

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of contents in collective contact sessions

Final Group work – 1,2 ECTS / 20%

Resolution of practical cases in class context -0,6 ECTS / 10%

Individual work – 3,6 ECTS / 60%

Software application (Power point, Word, Excel)

Data research

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O teste exige a preparação prévia com base na teoria e prática lecionadas nas aulas e no trabalho de estudo autónomo dos estudantes, o que vai permitir avaliar os conhecimentos adquiridos. Os exercícios, casos de estudo e as atividades similares utilizadas estimulam a aprendizagem, potenciam o desenvolvimento do trabalho em grupo e contribuem à aquisição eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The test requires students to adequately prepare themselves on the basis of the theory and practice lectured and carried out during classes and on the independent work which allows to assess their knowledge. The exercises, case studies and similar activities

encourage students' learning, promote the development of group work and contribute to the effective acquisition of analytical, practical and understanding skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Claver Cortes, E.; Lopis Taverner, J.; Tarí Guillo, J.J., "Calidad y Dirección de empresas", Civitas, 1999, 1.ª Edição
Juliá, M.; Porche, F.; Jiménez, V.; Verge, X., "Gestión de la Calidad aplicada a la hostelería y restauración", Prentice Hall, 2002, 1.ª Edição
Alonso, M.; Barcos, L.; Martín, J. I., "Gestión de la Calidad de los procesos Turísticos", Síntesis, 2006, 1.ª Edição

Mapa IX - Recursos Humanos, Ética e Sustentabilidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Recursos Humanos, Ética e Sustentabilidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Dina Jesus Peixoto de Carvalho | 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Marco Paulo Martins | 15h

Nota: Nesta unidade curricular o número de horas de docência excede as horas curriculares porque há um conjunto de sessões orientadas em partilha pelos dois docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Marco Paulo Martins | 15h

Note: In this curricular unit the number of contact hours exceeds the curricular hours as there are sessions shared by the two teachers.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compete ao Gestor definir os objetivos estratégicos da organização no que respeita ao desenvolvimento das pessoas e do conhecimento. Desenvolvimento da capacidade de análise e previsão das disponibilidades e as necessidades da empresa em volume de trabalho e em qualidade de forma a organizar processo de recrutamento e seleção de candidatos às várias funções da empresa. Definir, justificar, e implementar medidas de política de gestão de recursos humanos. Avaliar a eficácia de políticas e práticas de gestão de recursos humanos. Interpretar os fatores ambientais e da envolvente, e avaliar o seu impacto na gestão de recursos humanos na organização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is for the Manager to define the organization's strategic objectives in what concerns people's development and knowledge. Develop the capacity to analyse and foresee the organization's availabilities and needs regarding workload and quality in order to organize recruitment and selection of candidates for the various functions in the enterprise. Define, justify and implement human resource management measures and policies. Evaluate the effectiveness of policies and practices of human resource management. Interpret environmental factors in order to assess their impact on the organization's human resource management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. OS RECURSOS HUMANOS HOJE. PARA UMA GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS PÓS MODERNA.
2. COLOCAR A VANTAGEM COMPETITIVA NAS PESSOAS.
 - 2.1.1 Emoções e Inteligência emocional.
 - 2.1.2 Motivação: a conjugação de energias/forças internas e externas.
 - 2.1.3 Liderança: modelos de liderança que expandem os limites.
 - 2.1.4 As equipas nas organizações: como criar equipas de alto rendimento/competências de equipas de excelência.
 - 2.1.5 Conflito e Negociação: competindo e cooperando.
 - 2.1.6 Inovação: mudar, descobrir e adaptar.
 - 2.1.7 Ética Organizacional.
 - 2.1.8 Na agenda dos líderes: mudança/globalização/sustentabilidade.
 - 2.1.9 International Case Study.

6.2.1.5. Syllabus:

1. TODAY'S HUMAN RESOURCES. FOR A POST- MODERN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.
2. PEOPLE AS THE COMPETITIVE ADVANTAGE
 - 2.1.1 Emotions and emotional Intelligence.
 - 2.1.2 Motivation: combination of energies/ internal and external strengths.
 - 2.1.3 Leadership: leadership models that push the limits.
 - 2.1.4 Teams in organizations: how to create high performance teams/ skills of excellence .
 - 2.1.5 Conflict e Negotiation: competing and cooperating .
 - 2.1.6 Innovation: change, discover and adapt.
 - 2.1.7 Organizational Ethics.
 - 2.1.8 The leaders agenda: change/globalization/sustainability.
 - 2.1.9 International Case Study.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Desenvolver conhecimento e compreensão aprofundada de todos os aspetos da Gestão de Recursos Humanos em contexto organizacional. Elevar o conhecimento e compreensão aprofundada de todos os aspetos da Gestão de Recursos Humanos em

contexto organizacional. Desenvolver conhecimento e compreensão aprofundada de todos os aspetos da Gestão de Recursos Humanos em contexto organizacional. Desenvolver competências de diagnóstico do clima organizacional monitorizando os níveis de motivação, e avaliando as necessidades de atuação face aos objetivos estratégicos da empresa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To know and understand all aspects of Human Resources management, in organizational context.

To improve the knowledge and understanding of Human Resource Management aspects.

To develop diagnostic skills of organizational environment by monitoring the levels of motivation, and assessing the needs for action according to the company's strategic objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Definir um tema de estudo, planear e executar o estudo e apresentar publicamente os seus resultados. Apresentação e discussão em contexto de sala de aula e Teste de Avaliação dos conhecimentos.

Avaliação:

Definir um tema de estudo, planear e executar o estudo e apresentar publicamente os seus resultados. Apresentação e discussão em contexto de sala de aula – 3 ECTS – Peso: 30%

Teste – 3 ECTS – Peso: 70%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

To define a subject of study, plan and execute it and publicly present the results.

Presentation and discussion of subjects in class context and a written test .

Evaluation:

To define a study theme, to plan and implement the study and to publicly present its results. Presentation and discussion in class environment - 3 ECTS - Weight: 30%

Test - 3 ECTS - Weight: 70%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Comparar, discutir, e criticar as diferentes perspetivas e modelos de gestão de recursos humanos.

Apresentação e discussão de casos que reforcem a análise prática dos temas.

Potenciar a partilha de experiências e conhecimentos entre os participantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To compare, discuss and evaluate the different perspectives and models of human resource management. To present and discuss case studies reinforcing the practical analysis of the themes. To foster the sharing of experiences and expertise among participants.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Chiavenato A., 2009, O Capital Humano das Organizações, 9ª Ed., Editora Campus.

Cunha M., et al, 2007, Manual do comportamento organizacional, 6ª Ed. Rh, Venda Nova Damaia.

Matthew K., 2008, O Gestor de Sonhos - Como motivar uma equipa para o sucesso, Ideias de Ler.

Pina e Cunha M., et al, 2010, Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano, 2ª Ed, Edições Silabo.

Mapa IX - Técnicas de Marketing Aplicadas a Negócios em Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Marketing Aplicadas a Negócios em Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel de Sousa Marques Simões 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina de mestrado, no seu grau de especialização, vai comprovar o nível aprofundado de conhecimentos na área científica de Marketing na sua vertente operacional e estratégica, na aplicação directa a áreas negociais relacionadas com o Turismo. Visa proporcionar conhecimentos necessários para a prática e teorização das atividades inerentes à intersecção dos diversos domínios científicos que contempla, permitindo assim:

Dominar as categorias bases do Marketing e da Publicidade e do contexto empresarial atual nos domínios do Marketing e da Publicidade;

Possibilitar a aquisição de capacidades e competências técnicas e científicas por parte dos mestrandos do Marketing, possibilitando a sua integração na dinâmica das diversas instituições públicas e privadas na área do Turismo;

Munir os alunos com um conjunto de instrumentos conceptuais indispensáveis à sua profissão na área do marketing.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This master's curricular unit aims to deepen knowledge in the scientific area of marketing, in its operational and strategic approach, in the direct application to business areas related to Tourism. It also aims to provide the necessary knowledge to the practice and theorization of activities inherent to the intersection of various scientific domains, allowing to:

- *to master the basic categories of marketing and advertising and of the current business environment in the areas of marketing and advertising;*
- *to enable the master students to acquire technical and scientific skills of marketing, allowing its integration in the dynamics of several public and private institutions in the area of Tourism;*
- *to provide students with a set of conceptual tools, necessary for their profession in the area of marketing.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conceitos básicos sobre técnica de Marketing numa área negocial; gestão da negociação e de conflitos económico-sociais. Fases de uma negociação, preparação, informação, fixação de objetivos e planificação da estratégia e execução.

Os estilos de negociação.

A atitude competitiva e a resolução de problemas.

Técnicas de comunicação, os elementos da comunicação e os seus processos.

A Negociação, estratégias e táticas em negócios de Turismo.

A Negociação na perspetiva da Gestão de Vendas.

Aprofundar os conhecimentos que permitam uma atuação pró-ativa e na área da consultadoria/auditoria do Marketing aplicado a negociação em Turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

- *To provide students with basic concepts of Marketing techniques in the area of negotiation; negotiation and social-economic conflicts management.*
- *Negotiation stages, preparation, information, objectives setting and strategy planning and execution*
- *Negotiation styles.*
- *Competitive attitude and problem - solving.*
- *Communication techniques, communication components and communication processes.*
- *Negotiation, strategies and tactics in tourism businesses*
- *Negotiation in the perspective of sales management*
- *To deepen knowledge, enabling pro-activity in the consultancy/ auditing area of marketing applied to tourism negotiation.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

O tipo de aulas providencia uma abordagem dos conceitos teóricos mais relevantes e a possibilidade de realizar debates sobre a viabilidade dos projetos construídos pelos estudantes, estimulando o desenvolvimento de novas competências para a análise crítica dos objetivos a atingir com um plano de intervenção, num determinado contexto, assim como sobre a sua implementação e avaliação de resultados. A promoção de aulas mais participativas, sejam ao nível das discussões de grupo ou nas orientações tutoriais, fornece novas ferramentas para as práticas de colaboração entre profissionais de acordo com os diferentes contextos de intervenção.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Lessons based on the discussion of relevant theoretical concepts and debates on the feasibility of projects carried out by students, will encourage the development of new skills for critical analysis of objectives to be achieved by means of an intervention plan in a given context, its implementation and results evaluation. The promotion of active lessons, through group discussion and tutorial guidance will provide new tools for practices and cooperation among professionals in different intervention contexts.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e aprendizagem serão uma peça fulcral no desenvolvimento deste processo, indo de encontro à aquisição de saberes e competências de carácter eminentemente prático e valorizando o futuro exercício de uma atividade de carácter profissional, características intrínsecas do ensino politécnico.

Assim, estão previstas aulas teórico-práticas onde se apresentarão e discutirão conceitos, metodologias e técnicas, com recurso a bibliografia, textos informativos, transparências e meios audiovisuais.

Mpregar-se-ão métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo e de grupo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, visando desenvolver competências que permitam aos alunos, após a conclusão do curso, uma aprendizagem autónoma ao longo da vida.

A avaliação do aluno será conseguida através de uma frequência sobre a matéria explanada ao longo do semestre (60%) e execução de um trabalho sobre um tema relacionado com a matéria dada (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodologies will be the core in this process development as they provide, according to the polytechnic education system, the acquisition of knowledge and practical skills, essential for the future professional activity.

Each lesson will have theoretical and practical components where concepts, methodologies and techniques are presented and discussed, supported by literature, texts, transparencies and multimedia resources.

Methods of discovery, problems presentation, discussion, autonomous work and group work, mixed methods and case studies aim to develop student's skills and carry out autonomous long life learning, after finishing their post-graduation.

Assessment is based on the following:

- *Written test- weight: 60%*
- *Work –weight:40%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular. A metodologia expositiva associada aos exercícios de aplicação prática de técnicas de marketing utilizadas especialmente em agências de viagens, solares, enoturismo e outras instituições ligadas ao Turismo, também baseadas na observação de peças, preparações e/ou respectivas imagens, realização de trabalhos escritos, apresentações orais e identificação de estruturas, apresentação, comentários e discussão de

vídeos de dissecação, permitirá ao aluno:

- 1) Conhecer as estruturas de acordo com a nomenclatura internacional;
- 2) Capacidade de relacionamento verbal, importante para a empatia agente de viagens/comprador.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods are consistent with the curricular unit objectives. The exposure method associated with exercises on marketing techniques practical application, specially used in travel agencies, manor houses, wine tourism and other organizations related with tourism and also based on observation, preparations and/or respective images, written works, oral presentation and identification of structures, comments and discussion on videos will allow the student:

- 1) to know the structures according to the international nomenclature;
- 2) to be able to develop good communication skills, important establish travel agent/customer empathy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

KOTLER, P.(1995): *Dirección de Marketing*. Ed. Prentice Hall.

LAMBIN J.J. (1995): *Marketing Estratégico*. Ed. MacGraw-Hill.

MARTÍN ARMARIO, E. (1993): *Marketing*. Ariel.

SANTESMASES MESTRE, M. (1996): *Términos de Marketing. Diccionario - Base de datos*. Pirámide, Madrid.

SANTESMASES MESTRE, M. (1999): *Marketing. Conceptos y estrategias*. Pirámide, Madrid.

STANTON, W. - ETZEL, M. - WALKER, B. J. (1996): *Fundamentos de marketing*. McGraw-Hill, México.

VAZQUEZ CASIELLES, R. – TRESPALACIOS GUTIERREZ, J.A. (2002): *Marketing: Estrategias y aplicaciones sectoriales*. Tercera edición. Cívitas. Madrid.

Mapa IX - Tecnologias de Informação e Comunicação e Web Business

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tecnologias de Informação e Comunicação e Web Business

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel de Araújo Magano 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar o estudante para as oportunidades e o potencial da Internet como plataforma de comunicação e de desenvolvimento de negócio.*
- *Desenvolver competências para formatar e analisar processos de comércio eletrónico baseados na Internet, tendo em conta as vantagens e as restrições tecnológicas, por um lado, as realidades culturais dos diversos públicos e o enquadramento específico do web business*
- *Utilizar software e informação para pesquisar, descrever e medir os mercados e a procura, e produzir relatórios relevantes*
- *Formular marketing-mix para negócios on line, nomeadamente política de preço, canais de distribuição e comunicação.*
- *Compreender as novas formas de comunicação, nomeadamente redes sociais e blogs, e o modo como podem ser utilizadas em benefício da geração de valor e de oportunidades de negócio*
- *Capacidade para desenvolver uma estratégia de web-business*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the main internet business models for marketing communication and revenue generation.*
- *Develop skills to analyse and build new web-based businesses, considering technology, consumer behaviour, cultural differences, and legal issues.*
- *Use computational tools and data to search, describe and measure markets and demand, and produce meaningful reports.*
- *Develop internet-based marketing-mix, namely price policy, the internet as a distribution channel and marketing communication.*
- *Understand the opportunities and scope of social networks, blogs, and other methods of adding value to web-business and to customers.*
- *Craft a web-business strategy*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento

A Internet

As redes

Os indivíduos on line: características e comportamentos

Modelos de Web Business

2. E-business

Planeamento de um website

Web Marketing

Motores de pesquisa, geração de tráfego, metadata

Web Design

Marketing on line. Marketing viral, de permissão

Blogs e redes sociais

3. Organização e Implementação

Formulação de planos de Web Business

Aspectos relacionados com a organização e implementação

Briefings

4. Simulação computacional de um negócio on line

Características de um simulador computacional, vantagens e desvantagens

Experimentação baseada num caso de um negócio turístico-hoteleiro

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction

The internet

Networks

Consumers online and their behaviour

Main web business models

2. E-business

Planning and developing a website for business

Web marketing

Search engines, traffic generation, metadata, reports

Web design

Marketing online, viral marketing, permission marketing

Blogs and social networks

Strategies for web-business: generating traffic and stickiness, digital communication

Web performance

3. Organisation and Implementation

Organisation

Project implementation and deployment

Briefings

4. Computer simulation

Computer simulation models: advantages and constraints

Simulation of a tourism business

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos programáticos incidem sobre o enquadramento da temática da Internet como meio de comunicação e canal de negócio, assegurando a compreensão genérica das tecnologias de informação on line e do tipo de modelos de negócio aí encontrados. Os tópicos incluem também fenómenos atuais de grande relevância social e de web business (redes sociais, blogs, por exemplo), potenciando a compreensão de como podem ser trabalhados em benefício da geração de valor e de oportunidades de negócio, conforme é objetivo da unidade curricular. Em particular, as secções 2 e 3 dos tópicos programáticos permite adquirir competências para formatar e analisar processos de comércio electrónico baseados na Internet.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The program covers all the intended learning outcomes, especially focusing on the internet as a channel for marketing communication and revenue generation. The students learn how to relate technology and models to web businesses. The topics include new business trends based on social networks and blogs, and encourage the discussion about the ways to create economic value from new opportunities. The sections 2 and 3 of the program provide an opportunity for students to actually simulate a business online, strengthening their knowledge, understanding and practical skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para além do recurso à exposição das matérias programáticas, são utilizados:

- *Trabalho individual (briefing - projeto de web business)*
- *Simulação computacional*
- *Atividades em ambiente Moodle*
- *Exercícios*
- *Pesquisa bibliográfica*

A avaliação atribui as seguintes ponderações e créditos:

- *Trabalho individual (briefing - projeto de web business) – 30% / 2,4 ECTS*
- *Simulação computacional – 55% / 2,1 ECTS*
- *Exercícios, assiduidade e participação - 15%, 1,5 ECTS*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

- *Lecturing*
- *Individual work assignment (web business briefing)*
- *Activities on the Moodle*
- *Computer simulation*
- *Exercises and case studies*
- *Literature review*

Assessment:

- *Individual work assignment (briefing - web business project) – 30% weighting/ 2,4 ECTS*

- *Computer simulation*– 55% weighting/ 2,1 ECTS
- *Other assignments and assiduity*- 15%weighting, 1,5 ECTS

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A participação nas aulas, que envolve a resolução de exercícios de aplicação e a exposição de matéria, é acompanhada do desenvolvimento de um trabalho individual de briefing para a formulação de um negócio on line, em que o estudante deve aplicar conhecimentos adquiridos e desenvolver capacidade analíticas e práticas. Este trabalho implica a compreensão das TIC e da Internet, a capacidade de formular modelos de web business e de aproveitamento de oportunidades de negócio on line e de geração de valor, conforme são objetivos da unidade curricular. A simulação computacional utilizada simula on line um negócio de hotelaria e gestão de serviços, que permite desenvolver maior capacidade analítica e de fundamentar decisões num ambiente simulado do setor do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The students are challenged to solve short case studies and exercises, and develop an individual briefing for a new web-business. This approach encourages the student to be creative and to use knowledge, analytical, and intellectual skills, and the ability to design an effective project briefing. Throughout the learning process the student achieves the learning outcomes, namely his/her understanding of the concepts and the skills to craft a web business for the purpose of traffic increase and revenue generation. The computer simulation is a tool for encouraging the student to experiment decision making online (hospitality/tourism business).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hanson, W., Kalyanam, 2006, K., Internet Marketing and e-Commerce, South-Western College Pub.
Laudon, K., Traver, C., 2006, E-Commerce: Business, Technology, Society, Prentice Hall, 3ª edição.

Mapa IX - Seminário

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira | 25h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Marco Paulo Martins | 10h

Eugénio Francisco dos Santos | 10h

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 10h

Nota: Nesta unidade curricular o número de horas de docência excede as horas curriculares porque os estudantes encontram-se distribuídos por vários grupos adstritos a cada um dos docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Marco Paulo Martins | 10h

Eugénio Francisco dos Santos | 10h

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 10h

Note: In this curricular unit the number of contact hours exceeds the curricular hours as students are divided in different groups, each one being lectured by a different teacher.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Promover o contacto com profissionais especializados e de reconhecido mérito empresarial e setorial que através de palestras e workshops apresentam as temáticas mais recentes e inovadoras nos negócios em turismo.

- Estabelecer o contacto com investigadores de outras instituições com o objetivo de partilharem com os estudantes o seu percurso de investigação e lhes apresentem a sua experiência enquanto desenvolviam os seus projetos de mestrado e doutoramento.

- Aplicar conhecimentos e competências adquiridas de forma transversal ao longo da parte curricular, conduzindo os estudantes a integrarem conceitos e técnicas transversais de investigação.

- Estimular ideias e aprofundar metodologias com vista à elaboração de artigos científicos, estudos de caso e trabalho de projeto.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To promote the contact with highly qualified professionals of the business sector through lectures and workshops where relevant, innovative and recent topics in the area of tourism are introduced and discussed.

- To establish contact with researchers from other institutions in order to share their research experience with students while developing their master and PhD projects.

- To apply acquired knowledge and competences in a transversal way during the curricular part, leading students to integrate transversal research concepts and techniques.

- To encourage ideas and deepen methodologies to make students develop scientific papers, case studies and projects.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

. *Palestras e workshops sobre as temáticas mais recentes e inovadoras nos negócios em turismo (a definir em função das oportunidades identificadas).*

. *Seminários e workshops com investigadores em temas que representem valor acrescentado para o processo de pesquisa com enfoque na metodologia, abordagem qualitativa e abordagem quantitativa e estudo de caso.*

. *Sessões sobre métodos de elaboração de research paper.*

. *Acompanhamento da elaboração do research paper.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Lectures and workshops on recent and innovative topics in the area of tourism (to be defined according to identified opportunities)*

- *Seminars and workshops with researchers on themes that represent added value to the research project with special emphasis on the methodology, qualitative approach, quantitative approach and case study*

- *Sessions focussed on methods to prepare a research paper*

- *Research paper monitoring process*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Palestras e workshops sobre as temáticas mais recentes e inovadoras nos negócios em turismo (a definir em função das oportunidades identificadas) permitem cumprir o primeiro objetivo que passa por promover o contacto com profissionais especializados e de reconhecido mérito empresarial e setorial. Seminários e workshops com investigadores em temas que representem valor acrescentado para o processo de pesquisa com enfoque na metodologia, abordagem qualitativa e abordagem quantitativa e estudo de caso suportam o segundo objetivo que pretende estabelecer o contacto com investigadores de outras instituições. As sessões sobre métodos de elaboração de research paper e o acompanhamento da elaboração do reserch paper permitem criar as bases para o cumprimento dos dois últimos objetivos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Lectures and workshops on recent and innovative topics in the area of tourism (to be defined according to identified opportunities) allow students to achieve the first objective that is to promote contact with highly qualified business professionals of the sector. Seminars and workshops with researchers on themes that represent added value to the research process focus on the methodology, qualitative approach, quantitative approach and case study meet the second objective. Sessions on methods to develop research papers allow students to create bases to accomplish the two last objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição em sessões presenciais em formato de palestras e workshops com a apresentação de temas mais recentes e inovadoras nos negócios em turismo bem como a partilha de trabalhos de investigação em formato de seminários e workshops. A avaliação estrutura-se em avaliação contínua: participação em, pelo menos, 3 das 5 palestras previstas (40% e 2,4 ECTS). Produção de um research paper com qualidade para publicação na revista científica do ISCET (60% e 3,6 ECTS); em avaliação por exame: os estudantes terão que elaborar um research paper com qualidade para publicação na revista científica do ISCET (60% e 3,6 ECTS) e a apresentarem e defenderem oralmente o research paper perante um júri (integrado pelo responsável da UC e outro docente a designar) (40% e 2,4 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies used in this unit are:

Exposure of contents in collective sessions in lectures and workshops where the most recent and innovative businesses in the area of tourism are introduced as well as the sharing of research works.

Assessment.

Continuous evaluation:

- *Participation in 3 of 5 programmed lectures (2,4 ECTS / 40%):*

- *Production of a quality research paper for publication in ISCET scientific journal (3,6 ECTS /60%)*

Final evaluation:

- *Production of a quality research paper for publication in ISCET scientific journal (3,6 ECTS /60%)*

- *Research paper oral public presentation and defence before a jury (the teacher responsible for the unit and one other teacher) - 2,4 ECTS / 40%*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo; apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; investigação e trabalhos de campo; produção e edição de conteúdos e trabalhos científicos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

(1) *exposição em sessões presenciais em formato de palestras e workshops com a apresentação de temas mais recentes e inovadoras nos negócios em turismo bem como a partilha de trabalhos de investigação em formato de seminários e workshops.*

(2) *Auto-aprendizagem baseada no estudo das intervenções resultantes das palestras, seminários e workshops.*

(3) *Pesquisa bibliográfica e em bases de dados.*

(4) *Apoio tutorial em todo o processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas no processo de pesquisa e na elaboração do research paper para a consolidação do processo de aprendizagem.*

(5) *Orientação durante a elaboração do research paper e feedback.*

Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2), (3), (4) e (5) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies are defined by the teacher in accordance with the objectives and pedagogic needs of the curricular unit, often involving in addition to the exposure method, presentation with audiovisual support, hardware and software tools and the Moodle platform as well as research and fieldwork, production and editing of scientific works.

In the case of this unit the methodologies are based on:

- (1) exposure of contents in collective sessions in the form of lectures and workshops with presentation of the latest and innovative topics on tourism businesses and the sharing of research works during seminars and workshops;*
- (2) Self-learning based on the issues presented during lectures, seminars and workshops;*
- (3) Literature and database review;*
- (4) Tutorial support during the students' self-learning process by clarifying doubts which may occur during the research process and in preparing the research paper in order to strengthen the whole learning process;*
- (5) The monitoring process of research papers*

The curricular unit foresees a number of hours divided into collective sessions and tutorial activities, which must be applied for students to carry out autonomous work and achieve the correspondent number of ECTS and the objectives.

Considering the methodologies presented in (1), (2), (3), (4) and (5) students will be able to meet the curricular unit objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Eco, Umberto. (2007). Como se Faz Uma Tese em Ciências Humanas. Editorial Presença.

ISCET. (2007). Norma para a redacção e apresentação de trabalhos. ISCET.

Quivy, Raymond e Campenhoudt, Luc Van. (2008). Manual de Investigação em Ciências Sociais, Gradiva.

Sá, Nivea Vasconcelos de Almeida. (2011). Manual de Orientação para Trabalhos Académicos. Kindle Edition e-book / Sa2 Editora.

Mapa IX - Trabalho de Projecto

6.2.1.1. Unidade curricular:

Trabalho de Projecto

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira | 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Eugénio Francisco dos Santos | 30h

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 30h

Marco Paulo Martins | 30h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Eugénio Francisco dos Santos | 30h

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 30h

Marco Paulo Martins | 30h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Travar conhecimento com o Processo de Planeamento da Pesquisa num Projeto de Investigação em Turismo.*
- Compreender as diferentes etapas do processo de pesquisa em Turismo.*
- Estudar o Processo de Planeamento da Pesquisa num Projeto de Investigação em Turismo conducente à realização da proposta de investigação.*
- Orientar na elaboração do Projeto de pesquisa de acordo com a proposta de investigação apresentada e validada.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To get acquainted with a Research Planning Process in an investigation project in the area of tourism.*
- To understand the different stages of a Tourism research process.*
- To study the process of Research Planning in a Research Tourism Project leading to an investigation proposal.*
- To monitor the research Project drafting, according to the presented and validated investigation proposal.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

. Planeamento da pesquisa num projeto de investigação em Turismo:

. Formulação do problema de pesquisa

. Revisão da literatura

. Definição de conceitos, variáveis e hipóteses

. Selecção do desenho da pesquisa

. Selecção da técnica de recolha de dados

. Selecção dos sujeitos

. Processo de tratamento e análise de dados

. Interpretação dos dados e apresentação de relatório final

- . *Elaboração da proposta de projeto de investigação*
- . *Elaboração do Projeto*

6.2.1.5. Syllabus:

- . *Research planning in a Tourism research project:*
- . *Formulation of the research problem*
- . *Literature review*
- . *Definition of concepts, variables and hypothesis*
- . *Selection of the research design*
- . *Selection of the data collection technique*
- . *Selection of the subjects*
- . *Data processing and analysis*
- . *Data interpretation and final report*
- . *Presentation of the research project proposal*
- . *Project development*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O planeamento da pesquisa num projecto de investigação em Turismo e as suas oito etapas permitem cumprir o primeiro objetivo e o segundo objetivo travar conhecimento com o Processo de Planeamento da Pesquisa num Projeto de Investigação em Turismo e compreender as diferentes etapas do processo de pesquisa em Turismo.

O Processo de Planeamento da Pesquisa e a elaboração da proposta de projeto de investigação suportam o terceiro objetivo que se centra em estudar o processo de planeamento da pesquisa num projeto de Investigação em Turismo conducente à realização da proposta de investigação.

O Planeamento da Pesquisa de Investigação em Turismo e a Proposta de Investigação permitem criar as bases para o cumprimento do último objetivo: a orientação do projecto para posterior defesa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The research planning in a Tourism investigation project and its eight stages allow to meet the first objective. The second objective is achieved by getting acquainted with the Planning Process of Research in a Tourism investigation project and by understanding the different stages of the research process.

The Planning Process of Research and the development of the proposal of the research project meet the third objective that is, the study of the planning process of research in a Tourism research project, which leads to the research proposal.

The Research Planning of Tourism investigation and the Investigation proposal allow the creation of bases to achieve the last objective; the monitoring of the project and its public presentation before a jury.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com a apresentação de trabalhos de investigação e artigos científicos. Análise de trabalhos de investigação anteriormente realizados. O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas no processo de pesquisa e na elaboração da proposta para a consolidação do processo de aprendizagem. Orientação durante a elaboração do projeto e feedback nos dois momentos de ponto de situação. Estes dois momentos são partilhados, todo o grupo faz a sua apresentação. A avaliação estrutura-se em distintos momentos: Elaboração da proposta de Projeto (20% e 10 ECTS). Apresentação e defesa da proposta de Projeto (5% e 4 ECTS). Apresentação da investigação e trabalho realizado (M1) (5% e 5 ECTS). Apresentação da investigação e trabalho realizado (M2) (5% e 5 ECTS). Projeto (65% e 30 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on:

- *Exposure of contents in collective contact sessions and presentation of research works and scientific papers;*
- *Analysis of previous research works;*
- *Monitoring the students self- learning process by clarifying doubts related with the research process and helping them to develop the proposal;*
- *Tutor guidance in the development of the project and report feedbacks in two moments of assessment: Students use these two moments to present their works and share experiences.*

Assessment is structured in two different moments.

First moment:

- *Development of the project proposal (10 ECTS / 20%): Presentation and defense of the proposal (4 ECTS / 5%). Research carried out and development of the work (5 ECTS / 5%)*

Second moment:

- *Research carried out and development of the project (5 ECTS / 5%)*
- *Project (30 ECTS/ 65%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo; apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; investigação e trabalhos de campo; produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

(1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências constantes a estudos e trabalhos de investigação; análise de trabalhos de investigação anteriormente realizados para permitir o desenvolvimento (a) do espírito crítico, (b) do estudo da estrutura e do processo de investigação e (c) da construção da proposta de investigação.

(2) Realização de investigação para a revisão de literatura: identificação dos principais autores e investigadores, identificação dos principais trabalhos, reuniões com especialistas para pesquisas exploratórias, pesquisa em bases de dados de artigos científicos, participação em eventos científicos relacionados com o tema da pesquisa. Estas pesquisas são realizadas por indicação do docente da UC e pelo orientador de Projeto para permitir identificar os “estado da arte” no tema da investigação do Projeto.

(3) Elaboração da proposta de acordo com o método científico identificando-se a questão de partida, os objetivos: gerais e específicos, os conceitos centrais, variáveis e hipóteses e a metodologia. Na proposta apresentam ainda uma primeira estrutura do

Projeto, bibliografia e cronograma. Após a validação da proposta pelo docente da UC, esta é apresentada em sessão partilhada pelos colegas e pelos docentes orientadores. O estudante fica, assim, na posse de um guião que lhe permite ter as bases e a autonomia para a elaboração do seu Projeto.

(4) A orientação processa-se ao longo de todo o desenvolvimento do Projeto existindo ainda para efeitos de acompanhamento, feedback e partilha de experiências em dois momentos distintos. Estes dois momentos são partilhados e cada elemento do grupo faz a sua apresentação individual. Neste momento encontram-se previstas ainda atividades de trabalho de campo e investigação em empresas.

(5) Paralelamente e ao longo de todo o desenvolvimento do Projeto é realizado o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e consolidação do processo de aprendizagem e cumprimento dos objetivos.

Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2), (3), (4) e (5) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies are defined by the teacher in accordance with the objectives and pedagogic needs of the curricular unit, often involving in addition to the exposure method, presentation with audiovisual support, hardware and software tools and the Moodle platform as well as research and fieldwork, production and editing of scientific works.

In the case of this unit the methodologies are based on:

(1) Exposure of contents in collective sessions with reference to research studies and works; analysis of previous research works which allow the development of a) critical thinking, b) the study of the structure and the research process, c) the development of the investigation proposal.

(2) Research for literature review: identification of the major authors and researchers, identification of the major works, meetings with experts for exploratory research, data base research of scientific papers, participation in scientific events related with the topic of research.

Research is carried out under supervision of the curricular unit teacher as well as the supervisor of the project in order to identify "the state of art" in the research theme of the project.

(3) Development of the proposal in accordance with the scientific method, by identifying the starting point, objectives (general and specific), the key concepts, variables, hypothesis and methodology. The proposal must present the Project first structure, bibliography, schedule: After being validated by the teacher it is presented in a session, shared by colleagues, teachers and supervisors. The student is thus in possession of a script that allows him/her to have basis and autonomy to develop the Project.

(4) The monitoring process is carried out throughout the development of the Project. Students received feedback from their work and share experiences in two different moments where each work is presented individually. In this moment students may develop fieldwork activities or research in companies.

(5) Throughout the development of the project, tutorial support is carried out to help students' self-learning process, clarify doubts which may occur during the research process, strengthen the whole learning process and achieve the objectives;

The curricular unit foresees a number of hours divided into collective sessions and tutorial activities, which must be applied for students to carry out autonomous work and achieve the correspondent number of ECTS and the objectives.

Considering the methodologies presented in (1), (2), (3), (4) and (5) students will be able to meet the curricular unit objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

PIZAM, A. (1994). *Planning a Tourism Research Investigation in Ritchie J R and Goldener C R (Eds) - Travel, Tourism and Hospitality Research, Handbook for Managers and Researchers*. John Wiley and Sons.

ROBSON, C. (1997). *Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner Researchers*. U.S.A., Blackwell Publisher.

YIN, R. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, SAGE Publications.

Mapa IX - Tendências e Mercados Turísticos Emergentes

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tendências e Mercados Turísticos Emergentes

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luis Augusto Bastos Durães Ferreira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender a importância dos estudos de tendências e prospetiva na indústria do turismo como forma de antecipar impactos indesejados nos destinos turísticos emergentes.

- Analisar e aprofundar os estudos de tendências identificando os principais temas em debate na indústria do turismo tendo em conta as experiências dos destinos maduros e de que forma podem ser abordados na perspetiva dos destinos turísticos emergentes.

- Compreender os desafios futuros associados ao negócio do turismo resultantes dos mercados turísticos emergentes tendo em consideração aspetos como a sustentabilidade e a competitividade dos destinos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To understand the importance of the trends and prospective studies on tourism as a way to anticipate undesirable impacts in the emerging tourist destinations;
- To analyse and deepen the studies of trends by identifying the key issues under discussion in the tourism industry taking into account the experiences of mature destinations and the way they can be addressed in the perspective of emerging tourist destinations;
- To understand the future challenges associated with the business tourism resulting from emerging tourist markets taking in consideration aspects such as the destinations sustainability and competitiveness.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- . Introdução e conceitos centrais sobre as tendências internacionais em turismo: o turista especialista, os países emergentes e os destinos emergentes (ex. BRIC).
- . Impacto das tecnologias na indústria: a experiência da viagem e a tecnologia; novas plataformas tecnológicas; o que nos reserva o futuro; outras experiências (ficar em casa).
- . Nichos de mercado: turismo de aventura, turismo religioso; turismo de eventos; outros.
- . Tendências na indústria das viagens e turismo: as novas tribos - Maiores ativos; clãs mundiais; profissionais itinerantes; executivos internacionais.
- . Tendências gerais na indústria das viagens e turismo
- . Tendências na indústria da aviação
- . Tendências no segmento das agências de viagem.
- . Mercados de consumidores: desafios e mudanças - Leisure Travellers; Business Travellers.
- . Mercados emergentes: novos turistas, mais turistas – respostas por parte da indústria.
- . Outros desafios: respostas institucionais.

6.2.1.5. Syllabus:

- Introduction and key concepts of tourism international trends: the tourist expert, the emerging countries and the emerging destinations (Ex., BRIC)
- The impact of technologies on the industry: the experience of travel and the technology; new technological platforms; what future holds for us; other experiences (stay at home)
- Niche markets: tourism of adventure, religious tourism; tourism of events, other.
- Trends in travel and tourism industry: the new tribes- major assets, worldwide clans, occupational travellers, international executives.
- General trends in the travel and tourism industry – trends in the aviation industry- Trends in the segment of travel agencies.
- Consumers markets: challenges and changes – Leisure Traveller; Business Travellers
- Emerging markets: new tourists, more tourists- responses from industry
- Other challenges : institutional responses

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As tendências internacionais em turismo: o turista especialista, os países emergentes e os destinos emergentes e o impacto das tecnologias na indústria permitem cumprir o primeiro objetivo que é o de compreender a importância dos estudos de tendências e prospetiva na indústria do turismo.

Tendências na indústria das viagens e turismo: as novas tribos. Tendências gerais na indústria das viagens e turismo suportam o segundo objetivo permitindo analisar e aprofundar os principais temas a serem abordados na perspectiva dos destinos turísticos emergentes.

Mercados de consumidores: desafios e mudanças - Leisure Travellers; Business Travellers. Mercados emergentes: novos turistas, mais turistas – respostas por parte da indústria. Outros desafios: respostas institucionais, permitem cumprir o último objetivo: compreender os desafios futuros associados ao negócio do turismo resultantes dos mercados turísticos emergentes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Tourism international trends: the tourist expert, the emerging countries, the emerging destinations and the impact of Technologies on tourism allow to meet the first objective that is to understand the importance of trends and prospective studies in the tourism industry.

The trends in travel and tourism industry: new tribes: General trends in the travel and tourism industry achieve the second objective by allowing students to analyse and deepen the key topics to be approached in the perspective of the emerging tourist destinations.

Consumers' markets: challenges and changes – Leisure Travellers; Business Travellers. The emerging markets: new tourists; more tourists - responses from industry and the other challenges: institutional responses, allow to meet the last objective that is to understand the future challenges associated with the tourism business resulting from emerging tourist destinations.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com a apresentação de casos práticos. O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação: a avaliação contínua passa pela realização de dois casos de estudo (25% e 1,5 ECTS) + (25% e 1,5 ECTS) e research paper (50% e 3 ECTS) que aborda as tendências em turismo na perspectiva de diferentes autores; em avaliação por exame os estudantes terão que fazer um caso de estudo (15% e 1,2 ECTS), um reserach paper (25% e 1,2 ECTS), uma ficha de leitura (10% e 1,2 ECTS) e um teste final (50% e 2,4 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on :

- Exposure of contents in collective contact sessions, supported by case studies
- The monitoring students' self-learning process is developed to help clarify doubts and introduce new examples to strengthen the process.

Although continuous assessment is privileged students may choose to do continuous or final evaluation

Continuous evaluation:

- Two case studies – (1,5 ECTS / 25%) + (1,5 ECTS / 25%)

- Research paper approaching tourism trends in the perspective of different authors – (3.0 ECTS / 50%)

Final evaluation:

- One case study – (1,2 ECTS / 15%)

- One research paper – (1,2 ECTS / 25%)

- One article reading – (1,2 ECTS / 10%)

- Final test – (2,4 ECTS / 50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolvem frequentemente, para além do método expositivo, apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle, atividades de “role-playing”, produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

(1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências constantes a estudos e trabalhos de investigação;

(2) realização de investigação na identificação dos principais impactos que as tendências e perspectivas de desenvolvimento turístico apontam para os mercados turísticos emergentes, tendo em conta aspetos como a dimensão do fenómeno turísticos e os impactos ambientais, económicos e sócio-culturais. Estas pesquisas são realizadas por indicação do docente da UC para permitir uma constante atualização e para que de imediato se possam estabelecer pontes entre a prática e a teoria; a pesquisa é ainda aprofundada através da recolha de informação e da revisão de literatura para a elaboração do research paper que deverá contribuir para consolidar todo o processo de aprendizagem e o cumprimento dos objetivos. Os temas para pesquisa são identificados em consonância com os temas abordados em termos de conteúdos programáticos ou outros que sejam entendidos como pertinentes para aprofundar o conhecimento sobre as tendências.

(3) O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas. Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2) e (3) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies are defined by the teacher in accordance with the objectives and pedagogic needs of the curricular unit, often involving in addition to the exposure method, presentation with audiovisual support, hardware and software tools and the Moodle platform, role plying and production and editing of scientific works.

In the case of this unit, methodologies are based on:

(1) exposure of contents in collective sessions supported by research work studies;

(2) investigation to identify the major impacts that the tourism developments trends and perspectives address to the emerging tourist destinations, taking into account aspects such as the tourist phenomenon dimension and the environmental, economic and socio-cultural impacts. The research, supervised by the teacher, allows a constant updating process and makes the connection between theory and practice; research is also deepened through data collection and literature review in order to develop the research paper which will contribute to strengthen the learning process and achieve the objectives.

Research themes are identified in accordance with the topics addressed in the unit contents or other relevant ones to deepen the knowledge of trends.

(3) The students' self-learning monitoring process is developed by clarifying doubts and introducing new examples in order to consolidate this process and achieve the objectives of methodologies applied.

The curricular unit foresees a number of hours divided into collective sessions and tutorial activities, which must be applied for students to carry out autonomous work, achieve the correspondent number of ECTS and the objectives and take advantage of the learning process as well.

Considering the methodologies presented in (1), (2) and (3) students will be able to meet the curricular unit objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dwyer, L.; Kim, C. W. (2002). *Destination Competitiveness: Determinants and Indicators* - Department of Industry Science and Resources, Australia and Korea Tourism Research Institute.

Dwyer, L.; Kim, C. W. (2001). *Destination Competitiveness: Development of a Model With Application to Australia and the Republic of Korea* - Department of Industry Science and Resources, Australia and Korea Tourism Research Institute.

Roland Conrady and Martin Buck, (Editors) (2011). *Trends and Issues in Global Tourism 2011*. Springer.

Evans, M. R.; Fox, J. B.; Johnson, R. B. (1995). *Identifying competitive strategies for successful tourism development*. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 3(1), 37-45.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da UC são definidas pelos docentes e acompanhadas pelo coordenador, em função dos objetivos e competências inerentes a cada UC, às respetivas áreas científicas e sua localização no plano curricular. Envolvem, para além do método expositivo, o trabalho individual e em grupo, com recurso a estratégias de “role-playing”, utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos, simulação computacional, produção e edição de conteúdos criativos e, para monitorização do trabalho autónomo, a plataforma moodle. A metodologia da problematização é implementada de modo a que os estudantes se impliquem na busca de dados e conhecimentos científicos e técnicos, bem como na formulação de critérios e hipóteses suscetíveis de identificar a complexidade das situações e vias de definição de soluções. Atendendo à diversidade de conteúdos e objetivos fomenta-se a variabilidade didáctica, i.e., a utilização de múltiplas metodologias.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The methodologies of teaching/learning expressed in the sheet of the curricular units are defined by the teachers and accompanied by the coordinator in the light of the objectives and competences of each curricular unit, the respective scientific areas and their location in the curricular structure. They involve, apart from the expository method, individual and group works using 'role-playing' strategies, audio-visual media, computer equipment, computer simulation, production and edition of creative content; and for the monitoring of the individual work, the Moodle platform. The problematization's methodology is implemented in such a way that students get involved in the search of data and scientific and technical knowledge, as well as in the formulation of criteria and assumptions susceptible to identify the complexity of situations and ways of definition of solutions.

Given the diversity of content and goals, a didactic variability is encouraged, i.e., the use of multiple methodologies.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Cada unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS. A aferição da correspondência do volume médio de trabalho dispendido com as ECTS da unidade curricular é feita através de inquéritos regulares aos estudantes sobre o trabalho autónomo e concretamente sobre o tempo dispendido, as dificuldades e sucessos encontrados, os recursos utilizados e a descrição dos trabalhos desenvolvidos. Eventuais desajustamentos conduzem a uma revisão da organização metodológica da unidade curricular. Este procedimento de verificação tem vindo a ser incorporado na prática corrente e na agenda das respetivas reuniões dos ciclos de estudos, encontrando-se todos os intervenientes sensibilizados para este aspeto através de uma consciencialização progressiva dos docentes e dos próprios estudantes.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

Each curricular unit foresees an amount of hours – translated into ECTS – to dedicate to collective face-to-face sessions and tutorials activities and also to individual work. The measurement of the average volume of work expended with the ECTS of the curricular unit is done through regular surveys to students regarding the individual work and specifically about the time they spent, the difficulties and successes they encountered, the resources used and a description of the work carried out. Any divergences will lead to a review of the methodological organization of the curricular unit. This verification process has been incorporated into the current practice and on the agenda of the meetings of study cycles. Thus, all the participants are sensitive to this aspect through a gradual awareness of teachers and also students.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cada unidade curricular estabelece o modo de avaliação, constante da ficha curricular dada a conhecer aos estudantes diretamente e via moodle. É privilegiada a avaliação contínua, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação, de acordo com a natureza da unidade curricular, com o volume de estudantes e com os recursos disponíveis, passando pela realização de provas escritas e de trabalhos, resolução de casos de estudo e exercícios de simulação computacional, utilização de software especializado, apresentações orais, participação em atividades complementares de valorização e em projetos de pesquisa aplicada. Cabe ao docente a verificação corrente da adequação dos resultados da aprendizagem aos objetivos estabelecidos. Acresce que, no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade, se procede a uma confrontação, com recurso a elementos subjetivos e objetivos, do que estava previsto na ficha curricular com o que decorre da análise do relatório final por unidade curricular e curso.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Each curricular unit establishes the evaluation method which is in the curricular sheet given directly to the students and also via Moodle. Privilege is given to the continuous evaluation using different forms of assessment, depending on the nature of the curricular units, the volume of students and the available resources, going through the realization of written tests and papers, case studies resolution and computational simulation exercises, use of specialized software, oral presentations, participation in complementary activities of valorization and applied research projects. It is up to the teacher to check the adequacy of the learning outcomes to the established objectives. Moreover, under the internal quality assurance system, a confrontation between the foreseen curricular unit and the analysis of the final report of the curricular unit is undertaken using subjective and objective elements.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Os estudantes são motivados a perceberem o seu estudo como um trabalho científico suscetível de criar produtos no quadro de referências comum a eventos e revistas internacionais. Esta preocupação concretiza-se nomeadamente no trabalho de projeto e no estímulo à sua participação em processos de investigação institucional e em congressos. Destaca-se a participação de estudantes nos projetos Itinerários Transfronteiriços e As Rotas do Volfrâmio.

Neste contexto, há uma identificação pedagogicamente controlada das metodologias da investigação científica qualitativas e quantitativas das ciências sociais com as metodologias da aprendizagem, constituindo-se cada estudante individualmente e em grupo como um consumidor e construtor de ciência.

Cuidam-se especialmente aspetos como a recolha de informação, a concetualização, a planificação, a avaliação de processos, a formulação de hipóteses, a organização de problemáticas, a mobilização de instrumentos e a comunicação.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The students are motivated to understand its study as a scientific work susceptible to create products within the common framework of references to events and international magazines. This concern is achieved namely in the project work and in the stimulus to their participation in institutional research processes and conferences. It is highlighted the participation of students in the projects "Cross-border Itineraries" and "Routes of Wolfram".

In this context, there is a pedagogically supervised identification of the qualitative and quantitative scientific research methodologies of social sciences with the learning methodologies, constituting themselves [each student] individually and in group as consumers and builders of science.

Aspects like gathering of information, concepts, planning, evaluation of processes, hypotheses formulation, problem organization, communication and instruments' mobilization are specially taken care of.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	0	0	2
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	1
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

As estatísticas de sucesso escolar apuradas relativamente ao ano letivo de 2010/11 revelam desempenhos muito aproximados nas três áreas científicas do ciclo de estudos. Assim, tomando como referência os estudantes avaliados, as taxas de sucesso escolar foram de 100% nas três áreas científicas do mestrado, tendo-se apenas verificado uma desistência na unidade curricular de Modelos Avançados de Gestão. A generalidade das unidades curriculares apresenta médias de classificações muito satisfatórias. Por área científica, as médias das classificações são as seguintes: Turismo, economia e gestão – 15,59; Tecnologias e ciências da comunicação – 14,89 e Ciências sociais e humanidades – 12,63.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The school success statistics for the academic year 2010/2011 reveal very approximate performances in the three scientific areas of the study cycle. Taking as a reference the evaluated students, the school success rates were of 100% in the three scientific fields of the master's degree, having been verified one dropout in the curricular unit of Strategic Management Models. Almost all curricular units presented very satisfactory classification rates. By scientific area, the classification rates are as follows: Tourism, Economics and Management: 15.59; Technologies and Communication Sciences: 14.89; and Social Sciences and Humanities: 12.63.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Na fase de diagnóstico, recolhe-se informação estatística sobre indicadores de assiduidade e aproveitamento. Identificam-se situações relevantes pela aplicação de critérios que permitam delimitar taxas de aprovação ou retenção. O relatório de docência contém reflexões e planos de melhoria que podem passar pela adoção de estratégias pedagógicas mais corretas e pela adequação dos demais elementos de ensino/aprendizagem, nomeadamente a adequação das atividades, meios e recursos, o ajustamento das metodologias, a adequação das competências de partida às metodologias, grau de realização das competências finais, acompanhamento do trabalho autónomo e premência dos conteúdos. O relatório global semestral, da responsabilidade do coordenador, privilegia a correlação dos objetivos com os resultados de aprendizagem obtidos. O Conselho Técnico-Científico e o Conselho Pedagógico ponderam, a este propósito, as informações recolhidas podendo produzir recomendações de aplicação generalizada.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

In the diagnosis phase, statistical information is collected about attendance and usefulness indicators. Relevant situations are identified by the application of criteria that allow delimiting approval or retention rates. Teaching report contains reflections and improvement plans that can pass by the adoption of the most correct pedagogical strategies and the adequacy of other elements of teaching/learning, namely the appropriateness of activities, facilities and resources, the adjustment of the methodologies, the appropriateness of the starting skills at methodologies, degree of realisation of the final competences, monitoring of the individual work and urgency of the content. The half-yearly global report, which is of the responsibility of the Coordinator, privileges the correlation of the goals with the obtained learning outcomes. The Technical-Scientific and the Pedagogical Committee consider, in this context, the information collected and produce recommendations for widespread application.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CIIC-Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária.

.Projeto CHIP-Culture,Heritage and Identity in Porto:identificação e caracterização do património edificado:comunicações em congressos intern;exposições;capítulo do livro "Bonfim-Território de memórias e destinos"; inclusão no Dia Internacional dos Monumentos e Sítios.

.Proj Itinerários:estudos sobre itinerários turísticos:"Rota do Volfrâmio na Europa", apoio do Instituto Europeu dos Itinerários Culturais do Conselho da Europa:comunicações em congressos internacionais c/ publicação nas atas;parcerias c/ municípios e associações de desenvolvimento regional. "Itinerários Transfronteiriços:a Rota do Contrabando",em colaboração com a Univ Vigo. Proj. "Itinerários em espaços termais"

.Protocolo com CITCEM-Centro de Invest. Transdisciplinar "Cultura, Espaço e Memória"(UP), reconhecido pela FCT; colaboração no proj. Rotas do Volfrâmio

.Protocolo em desenvolvimento com INSETUR (Univ Girona)

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CIIC-Interdisciplinary Research and Community Intervention Centre.

.CHIP (Culture, Heritage and Identity) Proj: identification and characterization of the built heritage in Porto:communications at international conferences;exhibitions;chapter of the book of "Bonfim-Território de memórias e destinos"; included in the International Day of Monuments and Sites.

.Itineraries Proj: studies on tourist itineraries:"Route of Wolfram in Europe",support of the European Institute of Cultural Routes of the Council of Europe:communications at international conferences with publication in the minutes;partnerships with municipalities and regional development associations."Cross-border Itineraries:Route of Smuggling" in collaboration with the Univ Vigo.Proj. "Itineraries in thermal spaces"

.Agreement with CITCEM-Trans-disciplinary research centre "Culture, Space and Memory,UP,recognized by FCT; cooperation in the proj Route of Wolfram

.Agreement (in development) with INSETUR (Univ Girona)

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

33

7.2.3. Outras publicações relevantes.

. Oliveira, C., Pinto, J. R., Ferreira, L. (orgs.), "Turismo, Património e Inovação", Porto, Edições Afrontamento, 2011, com o apoio do IS CET

. Pinto, J.C., "Bonfim, Território de memórias e destinos", Ed. J.F. do Bonfim, com o apoio da Câmara Municipal do Porto.

. Revista "Percurso & Ideias" / "Cadernos de Turismo" do IS CET – n.ºs / 1.ª série: 1 (1998), 2 (1999), 3 (2000), 4 (2001) e 5 (2002); 2.ª série: n.ºs 1 (2009), 2 (2010) e 3 (no prelo). Contêm cerca de 30 artigos de docentes e estudantes do IS CET e 18 de docentes e investigadores externos nacionais e estrangeiros.

. Atas do CIT – Congresso Internacional de Turismo – Património e Inovação (edição on-line): 66 artigos.

7.2.3. Other relevant publications.

. Oliveira, C., Pinto, J. R., Ferreira, L. (orgs.), "Turismo, Património e Inovação", Porto, Edições Afrontamento, 2011, with the support of IS CET.

. Pinto, J.C., "Bonfim, Território de memórias e destinos", Ed. J.F. do Bonfim, with the support of the Town Hall of Porto.

. Magazine "Percurso & Ideias" / "Cadernos de Turismo", IS CET – numbers: 1st series: 1 (1998), 2 (1999), 3 (2000), 4 (2001) and 5 (2002); 2nd series: numbers 1 (2009), 2 (2010) and 3 (to be published). Contain about 30 articles of IS CET teachers and students and 18 of external national and international teachers and researchers.

. Minutes of the CIT (International Congress on Tourism – Heritage and Innovation) (online edition): 66 articles.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A atividade científica e académica desenvolvida no ciclo de estudos tem contribuído para um crescente impacto no potencial de desenvolvimento económico das empresas, quer através da construção e desenho de novos produtos turísticos, potenciadores de ofertas alternativas, como é o caso de itinerários turísticos inovadores, quer pelo potencial empreendedor associado à criação e ao desenvolvimento de projetos e negócios em turismo.

Pretende-se que as atividades de investigação sejam orientadas para temas com impacto real nas organizações e no desenvolvimento económico como é o caso do projeto da Rota do Volfrâmio na Europa e da Rota do Contrabando Norte de Portugal-Galiza em que se esperam impactos económicos, sócio-culturais e ambientais relevantes no contexto da sustentabilidade e competitividade, contribuindo para uma preservação das memórias e dos recursos e para o desenvolvimento de destinos turísticos em contexto rural, suscetíveis de valorizar o bem estar das populações.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The scientific and academic activity developed in the study cycle has contributed to a growing impact in the potential economic development of companies,either through the construction and design of new tourist products–enhancers of alternative offers(such is the case of innovative tourist itineraries)–or by the entrepreneurial potential associated to the creation and development of projects and business in tourism.It is intended that the research activities are oriented to themes with real impact in the organizations and economic development,as it is the case of the project of the Route of Wolfram in Europe and the Route of Smuggling in North Portugal and Galicia in which relevant economic,socio-cultural and environmental impacts within the framework of sustainability and competitiveness are expected,contributing to a preservation of the memories and resources and also to the development of tourist destinations in rural context,susceptible of valuate the well-being of the populations.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

.Rota do Volfrâmio na Europa: Parceria com a Câm. Mun. de Arouca, ADRIMAG–Assoc Desenv Rural Integrado, Arouca Geoparque e Inst Europeu dos Itinerários Culturais (IEIC).

.Rota do Contrabando Norte de Portugal-Galiza:Parceria Univ Vigo,Girona e Perpignan.

.CHIP:Parceria com Juntas Freguesia Bonfim e Cedofeita;Integração reconhecida na rede do IGESPAR do Dia Intern Monumentos e Sítios

.Proj de criação de uma rede de centros de investigação com parceiros de univ Galiza e Brasil.

.FPS Itineraries:France,Portugal,Spain Cross-border Tourist Itineraries–Erasmus IP.

.Parcerias Erasmus:Univs Espanha,Suíça,Alemanha,Dinamarca,Estónia,Rep. Checa,Finlândia,Polónia,Roménia,França,Itália e Grécia.

.Atlas:Grupo de trab Cultural Tourism Research Group

.UNWTO:Grupos de trab Markets intelligence,Tourism sustainability,Marketing,El valor del Código Ético Mundial para el turismo,Urban Tourism:The challenge of the XXI century cities

.Cong. Intern. Turismo (Porto 2010),colaboração c/ Tietgen Business College

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

.Route of Wolfram in Europe:partnership with the Town Hall of Arouca,ADRMAG (Integrated Rural Devel Assoc),Arouca Geopark and Europ Inst of Cultural Routes(IEIC)

.Route of Smuggling in North Portugal-Galicia:Partnership with Univ Vigo,Girona and Perpignan

.CHIP:Partnership with the local administrative parishes Bonfim and Cedofeita;recognized integration in IGESPAR network of the Intern Day Monuments and Sites

.Proj of creation of a network of research centres with univ from Galicia and Brazil

.Erasmus IP:FPS Itineraries:France,Portugal,Spain–Cross-border Tourist Itineraries

.Erasmus Partnerships:Univ in Spain,CH,Germany,Denmark,Estonia,Czech Rep,Finland,Poland,Romania,France,Italy and Greece

.Atlas: Cultural Tourism Research Group

.UNWTO:Work groups Markets intelligence,Tourism sustainability,Marketing,El valor del Código Ético Mundial para el turismo,Urban Tourism:The challenge of the XXI century cities

.Intern. Cong. Tourism (Porto 2010),cooperation Tietgen Business College

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

É prática geral da instituição o acompanhamento regular das actividades científicas, feito em primeira linha pelo CIIC – Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária e pela coordenação do ciclo de estudos, a par do Conselho Técnico-Científico. Procedem-se atualmente à estruturação de uma monitorização/avaliação no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade. As actividades desenvolvidas enquadram-se nas linhas de investigação definidas pelo Conselho Técnico-Científico. No decurso desses processos de acompanhamento são discutidos e avaliados o tipo de actividades e/ou projetos em curso ou a implementar, os resultados já produzidos ou a produzir e a possibilidade de lançamento de novas actividades.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

It is general practice of the institution the regular monitoring of scientific activities, done primarily by CIIC (Interdisciplinary Research Centre and Community Intervention) and by the coordination of the study cycle, along with the Technical-Scientific Committee. Currently we are proceeding to the structure of the monitoring/evaluation under the internal system of quality assurance. The developed activities fall under the research lines defined by the Technical-Scientific Committee. In the course of these monitoring processes, the type of ongoing (or to be implemented) projects and/or activities, as well as the results produced or to be produced and the possibility of launching new activities, are discussed and evaluated.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

A prestação de serviços à comunidade e a formação avançada decorrem das actividades científicas enumeradas em 7.2.4 e do seu contributo para o desenv. social. Para além dos contributos económico-sociais das Rotas do Volfrâmio e do Contrabando para as comunidades rurais, acresce a revalorização do comércio urbano e do turismo local pela participação no proj multidisciplinar de dinamização da área de Cedofeita na cidade do Porto, em colaboração com assoc de comerciantes e autarquias. Participação de estudantes nestes projs e a transposição de processos e resultados para a lógica curricular nomeadamente da pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira já na sua 14.ª edição e frequentada por quadros superiores de empresas do setor, do mestrado e do FPS Itineraries:France, Portugal, Spain Cross-border Tourist Itineraries–Erasmus IP.

Trabs. de proj. com grande relevância científica e social: "Património e turismo: o Porto e os Almadás"; "Viseu: Religiosidade e lugares de devoção".

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The provision of community services and advanced training are the result of scientific activities listed in 7.2.4 and of its contribution to social devel.In addition to socio-economic contributions of the "Route of Wolfram" and the "Route of Smuggling" to rural communities,it is added revalorization of urban commerce and local tourism by participation in the multidisciplinary proj to boost the neighbourhood of Cedofeita,in collab. with merchants assoc and municipal entities.Participation of students in these projs and the transposition of processes and outcomes to the teaching logic in particular the Post-grade in Tourism and Hospitality Management, in its 14th edition demanded by senior staff from companies in this area, the master's degree and the Erasmus IP proj FPS Itineraries:France,Portugal,Spain Cross-border Tourist Itineraries.

Proj. works with great social and scientific importance: "Heritage and tourism: Porto and the Almadás"; "Viseu: Religiosity and places of devotion".

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Docentes e estudantes são implicados em projetos que permitem aportar valor a organizações, nos planos empresarial, turístico e social. Exemplos: projetos de pesquisa em freguesias do Porto no âmbito do projeto CHIP, nomeadamente junto de comerciantes de Cedofeita, através da Associação de Comerciantes e da Junta de Freguesia.

Org. de seminários, colóquios e do Cong Intern de Turismo (Porto 2010) com mais de 100 comunicações e conferências de especialistas mundiais (G. Ashworth, M. Maffesoli, M. Hall)

Outros exs: proj da Rota do Volfrâmio na Europa c/ criação de um itinerário turístico em municípios c/ minas de volfrâmio e da Rota do Contrabando que, em colaboração c/ autarquias, contribuirão para o desenv das culturas e economias locais.

Diplomados integrados no mercado de trabalho contribuem com as suas competências para a melhoria do desempenho das empresas. É também estimulado o empreendedorismo e o auto emprego que poderá ser decisivo no rumo profissional a seguir.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

Teachers and students are involved in proj that allow adding value to organizations in business, tourism and social plans. Ex: research proj in local administrative parishes under the CHIP proj, particularly amongst traders of the neighbourhood of Cedofeita thru the Merchants Association and the local administrative parish

Org. of seminars, symposiums and of the Intern Cong on Tourism (Porto 2010) with more than 100 papers and conferences of worldwide specialists (G. Ashworth, M. Maffesoli, M. Hall)

Other exs: proj of "Route of Wolfram in Europe" (for the creation of a tourist itinerary in municipalities having Wolfram mines) and "Route of Smuggling", who, in cooperation with local authorities, will contribute to the devel of the cultures and local economies
Graduates integrated in the labour market contribute with their competences to the increase of the companies' performance. It is also stimulated the entrepreneurship and self-employment as may be decisive in the professional careers to follow

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações divulgadas ao exterior procuram sempre ser tão motivadoras quanto objetivas e acessíveis. Estão em permanência disponíveis no site da instituição, permitindo aos interessados colher informações nomeadamente de carácter pedagógico, administrativo e científico.

No caso concreto do ciclo de estudos, disponibiliza-se o plano de estudos, os tópicos programáticos, os objetivos, cargas horárias, créditos, corpo docente, condições de acesso e regulamentos.

O ISCET produz e atualiza regularmente informação impressa materializada em folhetos informativos, posters e outros meios.

Organiza igualmente sessões de divulgação pedagógica junto de alunos do ensino secundário, no ISCET e nas respetivas escolas. Acresce a disponibilidade constante dos serviços administrativos para esclarecer detalhadamente todos os interessados.

A preocupação é sempre de adequar a informação às expetativas e natureza dos grupos alvo.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The information disseminated always seeks to be as motivating and objective as accessible. On the institution's website, this information is permanently available, allowing those interested on it to obtain details mainly of pedagogical, administrative and scientific character.

In the specific case of the study cycle, it is available the study plan, programmatic topics, objectives, hour times, credits, faculty, access conditions and regulations.

The ISCET produces and regularly updates printed information in leaflets, posters and other means. It also organizes pedagogical dissemination sessions addressed to secondary education students, either at ISCET or at the respective schools. Moreover, the administrative departments are permanently available to clarify in detail any question that may arises.

The concern is always to tailor the information to the expectations and nature of the target groups.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	15.8
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	5.3
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	20

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Oferta fortemente diferenciadora, face a outras ofertas de perfil mais teórico, pela sua orientação para os negócios em turismo e com uma abordagem empreendedora.

8.1.1. Strengths

Distinguishing offer in respect to other offers with a more theoretical profile by its orientation to tourism business and with an entrepreneurial approach.

8.1.2. Pontos fracos

Não foram identificados.

8.1.2. Weaknesses

Not identified.

8.1.3. Oportunidades

Explorar a disponibilidade dos estudantes para o empreendedorismo e a criação do próprio emprego através da criação de projetos turísticos diferenciadores com elevados padrões de inovação.

8.1.3. Opportunities

Explore the availability of the students to entrepreneurship and the creation of employment through the establishment of tourist projects with high standards of innovation.

8.1.4. Constrangimentos

Dificuldade em assegurar a participação dos estudantes em estágios internacionais por se verificar dificuldades financeiras generalizadas dos mesmos face às condições propiciadas.

8.1.4. Threats

Difficulty in ensuring students' participation in international internships due to general financial difficulties in view to the conditions offered.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Ambiente colaborativo.

Sistema de qualidade começado a implementar em 2011, cujos mecanismos asseguram progressivamente a integração das componentes institucional, do ciclo de estudos e do ensino/aprendizagem, garantindo a participação de toda a comunidade educativa.

8.2.1. Strengths

Collaborative environment; quality system (started to be implemented in 2011) whose mechanisms progressively ensure the integration of the institutional components, the study cycle and the teaching/learning process, guaranteeing the participation of the entire educational community.

8.2.2. Pontos fracos

Sistema interno de garantia da qualidade ainda em fase de implementação.

8.2.2. Weaknesses

Internal quality assurance system: Still in the implementation phase.

8.2.3. Oportunidades

Introdução de uma plataforma integradora dos diversos mecanismos e processo de qualidade, com conseqüente maior grau de automatização e sequenciação de processos.

8.2.3. Opportunities

Introduction of a platform to integrate the different quality mechanisms and processes with a consequently higher degree of automation and process sequencing.

8.2.4. Constrangimentos

Limitação processual devida ao nível ainda relativamente insuficiente de informatização.

8.2.4. Threats

Procedural limitation due to a computerization level yet insufficient.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Disponibilização de acervo bibliográfico adequado, meios audiovisuais, plataforma moodle, casos de estudo (da ECCH de que é associado), programa AMADEUS (resultante de parceria). Parcerias no âmbito do programa Erasmus e participação do ISCET em redes internacionais (Rede SPACE, por exemplo). O ISCET foi aceite na UNWTO – World Tourism Organization e na ATLAS - Association for Tourism and Leisure e integra ainda a AEHT – Assoc. Escolas Europeias de Hotelaria e Turismo, mantendo protocolos com inúmeras organizações do setor, tais como: AHP - Assoc. Hotelaria de Portugal, APHORT - Assoc. Port. Hotelaria Restauração e Turismo, IEMINHO - Assoc. Empresarial, ATC - Assoc. Empresários Des. Turismo Cultural no Porto e Região, ADETURN - Assoc. Des. Turismo Região Norte, Fundação INATEL.

8.3.1. Strengths

Provision of appropriate bibliographic collection, audiovisual media, Moodle platform, study cases (from the partner ECCH), AMADEUS programme (as a result of a partnership). Partnerships within the framework of Erasmus Programme and participation in international networks (for instance, SPACE network). ISCET was accepted by UNWTO (World Tourism Organization) and ATLAS (Association for Tourism and Leisure) and also integrates AEHT (Association of European Schools of Hospitality and Tourism). It also keeps agreements with many organizations of the sector, such as: AHP (Portugal's Hospitality Association), APHORT (Portuguese Association of Hospitality, Catering and Tourism), IEMINHO (Business Association), ATC (Entrepreneurs Association

for the Development of Cultural Tourism in Porto and the Region), ADETURN (Association for the Development of Tourism in the Northern Region), and Fundação INATEL.

8.3.2. Pontos fracos

Necessidade de assinatura de maior número de revistas científicas.

8.3.2. Weaknesses

Need of higher number of scientific journals' subscription.

8.3.3. Oportunidades

Uma maior e melhor exploração por parte dos docentes e estudantes das redes e parcerias bem como das organizações a que o IS CET pertence ou se encontra associado através da participação em projetos.

Reforço dos serviços integrados on line, locais e através de VPN para docentes e estudantes, como forma de melhoria da eficiência dos processos pedagógicos e administrativos.

8.3.3. Opportunities

A bigger and better involvement of teachers and students in networks, partnerships and organizations in which is involved or is partner through the participation in projects.

Strengthening of online integrated local services (and also via VPN) for teachers and students as a way of improving the efficiency of the administrative and pedagogical processes.

8.3.4. Constrangimentos

Austeridade financeira devida à crise que o país atravessa.

8.3.4. Threats

Financial austerity due to the crisis the country is facing.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

Experiência acumulada de formação ao nível do ciclo de estudos. Crescente nível de qualificação. Experiência empresarial de diversos docentes, nomeadamente na área do turismo, gestão hoteleira, animação turística e planeamento, que permite aportar maior valor ao processo de ensino/aprendizagem, e ligações privilegiadas ao meio empresarial. Colaboração de docentes de outras universidades com experiências e percursos profissionais diversos. Forte tradição da instituição na formação turística. Pessoal administrativo com grande experiência e dedicação.

8.4.1. Strengths

Accumulated experience of training at study cycle level. Increasing qualification level. Professional experience of many teachers, namely in the field of tourism, hotel management, planning and tourist animation that offer greater value to the learning/teaching process and privileged connections to the entrepreneurial environment. Collaboration of professors from other universities with diverse experiences and career paths. Institution' strong tradition in tourist training. Administrative staff with great experience.

8.4.2. Pontos fracos

Maior mobilidade e necessidade de intensificar a participação em eventos científicos.

8.4.2. Weaknesses

Greater mobility and need of intensifying the participation in scientific events.

8.4.3. Oportunidades

Identificar oportunidades para criar novas ofertas de formação avançada, otimizando a capitalização nas complementaridades de experiência e qualificação dos docentes, nomeadamente ao nível da oferta em formato b-learning, cursos de curta duração e cursos de verão. Replicação de projetos e modelos de pesquisa em que se detém know-how que é reconhecido pelo mercado.

8.4.3. Opportunities

Identify opportunities to create new training offers through the optimization of capitalisation on the complementarities of expertise and qualification of teachers, in particular at the level of supply b-learning format, short courses and summer courses. Replication of projects and research models that stand know-how recognized by the market.

8.4.4. Constrangimentos

Austeridade financeira devida à crise que o país atravessa.

8.4.4. Threats

Financial austerity due to the crisis the country is facing.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Bom ambiente de ensino/aprendizagem, associado a uma cultura institucional que se vem consolidando e propagando ao longo dos anos. Os estudantes são participativos, nomeadamente em atividades extracurriculares, que contribuem para o reforço do sentimento de pertença institucional. Boa capacidade de acolhimento e integração.

8.5.1. Strengths

Good teaching/learning environment associated to an institutional culture that has been consolidated and propagated along the years. Students are participative, in particular in extracurricular activities, contributing to the strengthening of the institutional feeling of belonging. Good reception of capacity and integration.

8.5.2. Pontos fracos

Formações de base muito diversificadas que exigem, em muitos casos, a necessidade de períodos de homogeneização.

8.5.2. Weaknesses

Uneven base trainings that demand, in many cases, the need of homogenization periods.

8.5.3. Oportunidades

No caso do ciclo de estudos, tirar um maior partido da localização da instituição, no centro do Porto, e explorá-la como um laboratório experimental para as diferentes unidades curriculares, bem como para a identificação de projetos de pesquisa aplicada com forte impacto na comunidade local.

8.5.3. Opportunities

In the case of the study cycle, taking a greater advantage of the institution's location (downtown Porto) and exploit it as an experimental laboratory for the different curricular units, as well as for the identification of applied research projects with a strong impact on the local community.

8.5.4. Constrangimentos

Desigualdade da situação dos estudantes relativamente ao setor estatal com propinas subsidiadas pelo Estado.

8.5.4. Threats

Inequality of the situation of students in relation to the state sector with tuition fees subsidized by the State.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

Processos pedagógicos estáveis, consolidando abordagens inovadoras introduzidas nos últimos anos. Processos administrativos estáveis e adoção bem sucedida do sistema de qualidade em fase de instalação.

8.6.1. Strengths

Stable educational processes by consolidating innovative approaches introduced in recent years. Stable administrative processes and successful adoption of the quality system in phase of installation.

8.6.2. Pontos fracos

Nível de automatização/informatização de processo administrativos (em processo de melhoria)

8.6.2. Weaknesses

Level of automation/computerisation of administrative processes (in process of improvement).

8.6.3. Oportunidades

Maior automatização/informatização de processo administrativo com a instalação do sistema SOPHIA e potencial de aumento de eficácia de coordenação com base em indicadores de desempenho académico

8.6.3. Opportunities

Greater automation/computerisation of administrative processes with the installation of SOPHIA system and potential of the effectiveness' increase of coordination based on academic performance indicators.

8.6.4. Constrangimentos

Conciliação das rotinas institucionais com os processos de inovação.

8.6.4. Threats

Conciliation of institutional routines with the innovation processes.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Nível satisfatório de desempenho escolar, taxas de absentismo reduzidas. Envolvimento de estudantes em atividades investigativas e dinâmica dos projetos de investigação, intervenção comunitária e criação de projetos empresariais relacionados com o ciclo de

8.7.1. Strengths

Satisfactory level of school performance; reduced absenteeism rates. Involvement of students in activities of research nature and dynamic of research projects, community intervention and creation of projects related to the study cycle.

8.7.2. Pontos fracos

*Variação sensível recente de desistências (atribuídas ao contexto de crise).
Baixa capacidade de concretização dos trabalhos de projeto.*

8.7.2. Weaknesses

*Recent sensitive variation of withdrawals (attributed to the crisis' context).
Low capacity of achievement of project works.*

8.7.3. Oportunidades

Potencial crescimento da influência e notoriedade local da instituição e do ciclo de estudos através de parcerias com empresas e instituições públicas e outras organizações da área do turismo, através de um esforço continuado de promoção e execução de projetos de investigação aplicada com impacto, relevância e sustentabilidade.

8.7.3. Opportunities

Potential growth of local notoriety and influence of the institution and the study cycle through partnerships with companies and public institutions and other organizations of the area of tourism, through a continuous effort of promotion and execution of applied research projects with impact, relevance and sustainability.

8.7.4. Constrangimentos

Taxas de empregabilidade menos satisfatórias em função da grave crise que o país atravessa.

8.7.4. Threats

Employability rates less satisfactory due to the serious crisis that the country is facing.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

Redefinição dos objetivos em função da evolução das necessidades de mercado.

9.1.1. Weaknesses

Redefinition of objectives in the light of the evolution of market needs.

9.1.2. Proposta de melhoria

Monitorização das necessidades do mercado por auscultação direta e sistemática das suas tendências e evolução, nomeadamente junto das empresas em que os estudantes de licenciatura efetuam estágios bem como pela introdução dessa preocupação nos Trabalhos de Projeto.

9.1.2. Improvement proposal

Monitoring of the market needs by systematically and directly paying attention to their trends and evolutions, particularly amongst the companies in which undergraduate students perform internships as well as by the introduction of this concern in the project work.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.1.3. Implementation time

2012 to 2014

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.1.5. Indicador de implementação

Objetivos revistos e incorporados no dossier de curso (sistema de qualidade) e plasmados nos suportes de divulgação de informação sobre o ciclo de estudos; aferição dos graus de concretização de projetos profissionais dos estudantes diplomados.

9.1.5. Implementation marker

Revised objectives and incorporated in the dossier of the course (quality system) and printed in the dissemination supports with information about the study cycle; measurement of degrees of realization of professional projects of the graduate students.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Grau de informatização e automatização de informação e processos.

9.2.1. Weaknesses

Degree of computerization and automation of information and processes.

9.2.2. Proposta de melhoria

Formulação de uma plataforma integradora dos mecanismos de qualidade com base na Internet, de modo a automatizar e concentrar a respetiva informação e a facilitar o preenchimento regular por parte do pessoal docente e não docente.

9.2.2. Improvement proposal

Formulation of an integrative platform for the quality mechanisms, based on Internet, in order to automate and concentrate the respective information and facilitate proper completion by teaching staff and non-teaching staff.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.2.3. Improvement proposal

2012 to 2014

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.2.5. Indicador de implementação

Avaliação dos progressos alcançados na ativação da plataforma on line para o sistema de qualidade.

9.2.5. Implementation marker

Evaluation of the achieved progresses in the activation of the online platform for the quality system.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Aproveitamento ainda insuficiente das potencialidades de intercâmbio decorrentes das parcerias existentes. Número relativamente baixo de publicações com assinatura (física ou digital) na área do ciclo de estudos

9.3.1. Weaknesses

Still inadequate harnessing of the potential of exchange arising from the existing partnerships. Relatively low number of publications with signature (physical or digital) in the area of the study cycles.

9.3.2. Proposta de melhoria

Incrementar novos projetos de investigação e aprofundamento dos existentes com a colaboração das entidades parceiras. Dinamizar de modo crescente os intercâmbios de documentação, docentes e estudantes. Assinatura de novas publicações on line.

9.3.2. Improvement proposal

To increment new research projects and deepening of the existing ones with the collaboration of partner organizations. Increasingly boost the exchanges of documentation, teachers and students. To sign new online publications.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.3.3. Implementation time

2012 to 2014

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.3.5. Indicador de implementação

Dinâmica de projetos e intercâmbios traduzida no aumento dos níveis de quantidade e qualidade.

9.3.5. Implementation marker

Dynamics of projects and exchanges translated into increased levels of quantity and quality.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

Produção científica ainda insuficiente.

9.4.1. Weaknesses

Still insufficient scientific production.

9.4.2. Proposta de melhoria

Aumento dos níveis de qualificação e de produção científica.

9.4.2. Improvement proposal

Higher levels of qualification and scientific production.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.4.3. Implementation time

2012 to 2015

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.4.5. Indicador de implementação

Número de doutores/especialistas. Número de publicações relevantes na área do ciclo de estudos em revistas/outras publicações nacionais e internacionais.

9.4.5. Implementation marker

Number of PhD/specialists. Number of relevant publications in the area of the study cycle in national and international magazines.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

Alguns níveis de absentismo e insucesso escolar, bem como uma baixa concretização dos Trabalhos de Projeto; Algumas dificuldades de incorporação das tarefas de trabalho autónomo.

9.5.1. Weaknesses

Some levels of absenteeism and school failure, as well as a low achievement of project works; some difficulties of incorporation of the individual work tasks.

9.5.2. Proposta de melhoria

Apuramento de metodologias pedagógicas e aumento da eficácia da orientação dos trabalhos de pesquisa.

9.5.2. Improvement proposal

Clearance of pedagogical methodologies and increased effectiveness of the orientation of research papers.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.5.3. Implementation time

2012 to 2015

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.5.5. Indicador de implementação

Melhoria das taxas de absentismo, número de desistências, taxa de sucesso escolar e taxa de conclusão de Trabalhos de Projeto; Acompanhamento pela evolução dos resultados dos inquéritos e dos relatórios do processo de Bolonha.

9.5.5. Implementation marker

Improvement of the absenteeism rates, number of dropout, school success rate and conclusion of project works rate, monitoring by the evolution of the survey results and reports of the Bologna process.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Insuficiente nível de integração de processos administrativos – lançamento de sumários, back office e sistema de qualidade.

9.6.1. Weaknesses

Insufficient level of integration of administrative processes – release of summaries, back office and quality system.

9.6.2. Proposta de melhoria

Formulação de uma plataforma integradora dos mecanismos de qualidade e administrativos com base na Internet, de modo a automatizar e concentrar a respetiva informação e a facilitar o preenchimento regular por parte do pessoal docente e não docente.

9.6.2. Improvement proposal

Formulation of an integrative platform for quality and administrative mechanisms based on Internet to automate and concentrate the respective information and facilitate proper completion by teaching staff and non-teaching staff.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.6.3. Implementation time

2012 to 2014

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.6.5. Indicador de implementação

Ativação da plataforma on line para um sistema integrado de processos.

9.6.5. Implementation marker

Activation of the online platform for an integrated system of processes.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Varição sensível recente de desistências (atribuídas ao contexto de crise).

9.7.1. Weaknesses

Recent sensitive variation of withdrawals (attributed to the crisis' context).

9.7.2. Proposta de melhoria

Adoção de estratégias pedagógicas para melhorar o processo de ensino/aprendizagem e promover maior assiduidade, motivação e integração dos estudantes.

9.7.2. Improvement proposal

Adoption of pedagogical strategies to improve the teaching/learning process and promote greater attendance, motivation and integration of students.

9.7.3. Tempo de implementação da medida
2012 a 2015

9.7.3. Implementation time
2012 to 2015

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)
Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)
High.

9.7.5. Indicador de implementação
Variação da taxa de desistências.

9.7.5. Implementation marker
Dropout rate variation.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas
<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes
<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:
Turismo e Desenvolvimento de Negócios

10.1.2.1. Study Cycle:
Tourism and Business Development

10.1.2.2. Grau:
Mestre

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)
<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)
<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Study Cycle:

Tourism and Business Development

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
---	--	-----------------------------------	---	---	-------------	---

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>