

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Instituto Superior De Ciências Empresariais E Do Turismo

A3. Ciclo de estudos:

Turismo

A3. Study cycle:

Tourism

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Aviso n.º 14778/2011, Diário da República n.º 141 de 25 de Julho de 2011

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo, Economia e Gestão

A6. Main scientific area of the study cycle:

Tourism, Economics and Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

812

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

340

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

310

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

3 anos / 6 semestres

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):

3 years / 6 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

80

A11. Condições de acesso e ingresso:

- Preenchimento das vagas aprovadas: concurso institucional dos candidatos do ensino secundário - feita pela ordem decrescente da nota de candidatura:

Classificação final do ensino secundário: 65%

Classificação das provas de ingresso: 35%

- Concursos especiais: 20% das vagas aprovadas para cada um dos cursos; 5% do total destas reservado a candidatos maiores de

23 anos, podendo estes posteriormente aceder às vagas sobejantes do contingente geral. Restantes vagas dos concursos especiais: transferências, mudanças de curso, reingressos e titulares de diplomas de estudos tecnológicos. Seriação dos candidatos maiores de 23 anos: média das classificações de uma prova escrita, da entrevista e da avaliação do CV profissional e académico; candidatos a reingressos, mudanças de curso e transferências: ordenados em função do número de unidades curriculares em que obtêm creditação e respetiva média das classificações; DET: classificações e adequação dos cursos.

- Decreto-Lei n.º 107/2008.

A11. Entry Requirements:

-Filling vacancies approved:institutional access of high school candidates–made by descending order of the application mark:
Final ranking of secondary schools:65%

Classification of access tests:35%

-Special access:20% of the vacancies approved for each of the courses;5% of the total of these vacancies reserved to candidates older than 23 years old,who can later access the surplus vacancies of the general quota.Remaining vacancies of the special access:transfers,course changes,re-enrolments and holders of technological studies diplomas.Classification of candidates over 23 years old:average of the classifications for a written test,interview and evaluation of academic and professional CV;applicants to re-enrolment,course changes and transfers:organized according to the number of curricular units in which accreditation is obtained and respective average of classifications;diploma of technological specialization(DET):classifications and suitability of courses.

-Decree-Law nr.107/2008

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I - N/A

A13.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A13.1. Study Cycle:

Tourism

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area

Sigla /
Acronym

ECTS Obrigatórios / Mandatory
ECTS

ECTS Optativos / Optional
ECTS*

Ciências Sociais e Humanidades / Social Sciences and Humanities	CSH	40.5	0
Turismo, Economia e Gestão / Tourism, Economics and Management	TEG	111	0
Tecnologias e Ciências da Comunicação / Technologies and Communication Sciences	TCC	15	0
Qualquer área científica / Any scientific area	CSH/TEG/TCC	0	13.5
(4 Items)		166.5	13.5

A14. Plano de estudos

Mapa II - N/A - 1º ano / 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 1º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 1st semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Turismo / Introduction to Tourism	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Marketing I / Marketing I	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Tecnologias e Sistemas de Informação / Technologies and Information Systems	TCC	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Economia I / Economy I	TEG	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	TCC	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Inglês I / English I	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory

(6 Items)

Mapa II - N/A - 1º ano / 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano / 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Economia II / Economy II	TEG	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Geografia do Turismo em Portugal / Geography of Tourism in Portugal	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Introdução à Gestão / Introduction to Management	TEG	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Comportamento Organizacional / Organisational Behaviour	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Cultura e Património / Culture and Patrimony	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Inglês II / English II	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory

(6 Items)

Mapa II - N/A - 2º ano / 3º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano / 3º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 3rd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Animação Turística / Tourist Animation	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Direito do Turismo / Law of Tourism	TEG	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Gestão e Técnicas de Agências de Viagens / Management and Techniques of Travel Agencies	TEG	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Comportamento do Consumidor / Consumer's Behaviour	TCC	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Inglês III / English III	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Opção I (Espanhol I) / Option I (Spanish)	CSH	Semestral	121.5	TP:36; OT:9;	4.5	Opção I / Option I (escolhido pela

Language I)		/ Semester		Total: 45		maioria dos estudantes /chosen by the majority)
Opção I (Outras) / Option I (Others) (7 Items)	CSH/TEG/TCC	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Opção I / Option I

Mapa II - N/A - 2º ano / 4º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano / 4º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year / 4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estudos de Mercado / Market Studies	CSH	Semestral / Semester	162	TP:48; OT:12; Total: 60	6	Obrigatória / Compulsory
Gestão de Alojamento e Restauração / Lodging and Restaurant Management	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Planeamento e Desenvolvimento Territorial / Planning and Territorial Development	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Geografia do Turismo Mundial / World Geography of Tourism	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Itinerários e Planeamento de Destinos Turísticos / Itineraries and Planning of Tourist Destinations	CSH	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Opção II (Espanhol II) / Option II (Spanish Language II)	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Opção II / Option II (escolhido pela maioria dos estudantes /chosen by the majority)
Opção II (Outras) / Option II (Others) (7 Items)	CSH/TEG/TCC	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Opção II / Option II

Mapa II - N/A - 3º ano / 5º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 5º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 5th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão Estratégica / Strategic Management	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Gestão de Inovação e Projectos / Innovation Management and Projects	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Políticas Públicas e Desenvolvimento Turístico / Public Policies and Tourist Development	TEG	Semestral / Semester	162	TP:48; OT:12; Total: 60	6	Obrigatória / Compulsory
Marketing Turístico e Benchmarking / Tourist Marketing and Benchmarking	CSH	Semestral / Semester	162	TP:36; OT:9; Total: 45	6	Obrigatória / Compulsory
Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos / Organization and Management for Tourist Enterprises	TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Obrigatória / Compulsory
Opção III (Outras) / Option III (Others)	CSH/TCC/TEG	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Opção III / Option III
Opção III (Alemão I) / Option III (German Language I)	CSH	Semestral / Semester	121.5	TP:36; OT:9; Total: 45	4.5	Opção III / Option III (escolhido pela maioria dos estudantes/chosen by the majority)

(7 Items)

Mapa II - N/A - 3º ano / 6º semestre**A14.1. Ciclo de Estudos:**

Turismo

A14.1. Study Cycle:

Tourism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

N/A

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

N/A

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano / 6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year / 6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estágio / Training	TEG	Semestral / Semester	567	OT: 15; Total: 15	21	Obrigatória / Compulsory
Projecto / Project	TEG	Semestral / Semester	202.5	T:15; OT: 45; Total: 60	7.5	Obrigatória / Compulsory

(3 Items)

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Outros

A15.1. Se outro, especifique:

1º e 2º ano - horário diurno; 3º ano - horário pós-laboral

A15.1. If other, specify:

1st and 2nd year - daytime period; 3rd year - after working hours period

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira e Marco Paulo Martins

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III - Hotel Porto Palácio

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Hotel Porto Palácio

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Solinca - Investimentos Turísticos, S.A..pdf](#)

Mapa III - Eco Tours Portugal

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Eco Tours Portugal

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Eco Tours Portugal.pdf](#)

Mapa III - Sheraton Porto Hotel & SPA

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Sheraton Porto Hotel & SPA

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Sheraton Porto Hotel & SPA.pdf](#)

Mapa III - Gaianima Equipamentos Municipais EEM

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Gaianima Equipamentos Municipais EEM

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Gaianima Equipamentos Municipais EEM.pdf](#)

Mapa III - Hotel Praia Golfe

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Hotel Praia Golfe

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Hotel Praia Golfe.pdf](#)

Mapa III - Hotel Teatro

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Teatro

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Hotel Teatro.pdf](#)

Mapa III - Portis - Hotéis Portugueses S.A.

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Portis - Hotéis Portugueses S.A.

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Portis - Hotéis Portugueses S.A..pdf](#)

Mapa III - The Yeatman

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
The Yeatman

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._The Yeatman.pdf](#)

Mapa III - Áxis Porto Business & SPA Hotel

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Áxis Porto Business & SPA Hotel

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Áxis Porto Business & SPA Hotel.pdf](#)

Mapa III - B&B Hotel

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
B&B Hotel

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._B&B Hotel.pdf](#)

Mapa III - Câmara Municipal do Porto

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Câmara Municipal do Porto

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Câmara Municipal do Porto.pdf](#)

Mapa III - D-Viagem - Agência de Viagens, Cedofeita

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
D-Viagem - Agência de Viagens, Cedofeita

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._D-Viagem - Agencia de Viagens.pdf](#)

Mapa III - D-Viagem - Agência de Viagens, Fernandes Tomás

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
D-Viagem - Agência de Viagens, Fernandes Tomás

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._D-Viagem - Agencia de Viagens 2.pdf](#)

Mapa III - Hotel Eurostars das Artes

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Hotel Eurostars das Artes

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):
[A17.1.2._Hotel Eurostars das Artes.pdf](#)

Mapa III - Porto Riad Guest House

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Porto Riad Guest House

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Manuel Almeida e Martins.pdf](#)

Mapa III - HF Hotéis Fénix

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

HF Hotéis Fénix

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._HF Hotéis Fénix.pdf](#)

Mapa III - Grande Hotel das Caldas da Felgueira

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Grande Hotel das Caldas da Felgueira

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Grande Hotel das Caldas da Felgueira.pdf](#)

Mapa III - Projeto CHIP

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Projeto CHIP

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

[A17.1.2._Projecto CHIP.pdf](#)

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2._Estagios_TUR.pdf](#)

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

A instituição dispõe de um gabinete que assegura o acompanhamento dos estágios, o GESPISCET - Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais do ISCET. Este gabinete dispõe de um secretariado que em permanência acompanha o desenvolvimento dos estágios, designadamente com a recolha de fichas mensais de atividades preenchidas pelos orientadores de estágio na empresa bem como através de contactos directos com as instituições de acolhimento e com os estudantes. Em termos científicos e técnicos, a monitorização dos estágios é atribuída a um docente que semanalmente e em horário do conhecimento geral orienta metodologicamente os estagiários pela sua sensibilização em termos de identificação e respeito pelas culturas das organizações, sua interpretação crítica, mobilização de competências adquiridas e eventual superação de lacunas constatadas, a par de um trabalho de hetero e auto-avaliação. Este docente exerce as suas funções em articulação com o GESPISCET.

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

The institution has an office – GESPISCET – that ensures the follow-up of placements. This office continuously monitors the development of internships, namely with the collection of monthly activities sheets filled in by the supervisor of the company as well as through direct contacts with the host institutions and the students. Scientific and technical monitoring of placements is assigned to a teacher that in the weekly established session guides trainees through methodological awareness in terms of identification and respect for companies' culture, critical interpretation, mobilization of acquired competences and any overshoot of shortfalls, alongside a work of straight and self-assessment. This teacher shall perform its functions together with GESPISCET.

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1._Estagios.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
-------------	---	---	--	---

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

O presente ciclo de estudos procura assegurar a especialização com uma formação disciplinarmente transversal. Assim, a par de unidades curriculares técnicas ou cientificamente setoriais, estão contempladas áreas disciplinares que, desde a economia à cultura e património, passando pela geografia, pelo marketing, pelas ciências empresariais e pelas ciências sociais em geral, asseguram uma cultura profissional de base cientificamente exigente. Parte-se do pressuposto de que o licenciado em turismo deverá dominar um universo de conhecimentos e práticas suficientemente alargado que lhe permita compreender a complexidade das realidades com que lida, assumindo, em consonância, decisões e projetos tão inovadores quanto multidimensionais, sustentados e prudentes. Estes objetivos seriam incompatíveis com uma especialização precoce e pouco atenta à diversidade de tendências e pressupostos das situações e dos mercados. As áreas científicas curriculares do ciclo de estudos são, por razões de gestão integrada da instituição, comuns aos vários ciclos de estudo em funcionamento.

A18. Observations:

This study cycle seeks to ensure a specialization with a transversal disciplines' training. Thus, together with technical or scientifically sectorial curricular units, other fields of study are contemplated (from economy to culture and heritage, passing by geography, marketing, business sciences and social sciences in general) that ensure a scientifically demanding professional culture base. It is assumed that the student graduated in Tourism should dominate a universe of knowledge and practices broad enough to allow him/her to comprehend the complexity of realities he/she deals with, assuming, consequently, decisions and projects as innovative as multidimensional, sustained and prudent. These goals would be incompatible with an early specialization and little attentive to the diversity of trends and assumptions of the situations and markets. For reasons of integrated management of the institution, the curricular scientific areas of the study cycle are common to the different study cycles in force.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Proporcionar um conhecimento alargado do setor do turismo, nomeadamente dos fenómenos de mercado, comportamento do consumidor, marketing e planeamento e design de produtos turísticos inovadores no contexto de um ambiente empresarial competitivo e de globalização crescente; dotar os estudantes com técnicas de gestão das atividades turísticas e de utilização das TIC; capacitar os estudantes para tarefas de planeamento, organização, gestão e avaliação de estratégias em turismo; desenvolver capacidades de trabalho autónomo, análise crítica, empreendedorismo e utilização do conhecimento em situações práticas; assegurar atividades de contacto no meio empresarial; aprofundar capacidades para o desenvolvimento pessoal pela escolha criteriosa de UC optativas; fomentar a capacidade de compreensão dos fenómenos da inovação e competitividade; consciencializar quanto à responsabilidade social e ética das organizações turísticas em contextos de sustentabilidade económica, social e ambiental.

1.1. Study cycle's generic objectives.

Provide a broad knowledge of the tourism sector, namely market phenomena, consumer behaviour, marketing and planning and design of innovative tourist products in the context of a competitive business environment and of increasing globalization; equip the students with techniques of management of tourist activities and use of ICT; empower the students for planning tasks, organization, management and evaluation of strategies in tourism; build capacity of individual work, critical analysis, entrepreneurship and use of knowledge in practical situations; ensure the contact activities in the business environment; deepening capacities for personal development by the careful choice of the elective curricular units; fostering the ability of understanding the phenomena of innovation and competitiveness; raise awareness about the social responsibility and ethics of the tourist organizations in contexts of economic, social and environmental sustainability.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Da missão da instituição destacam-se os seguintes objetivos:

- Formação de quadros superiores para empresas, organismos públicos, estruturas centrais, regionais e locais do Estado;
- Promoção, em consonância com o objetivo anterior, de ciclos de formação inicial e especializada;
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Em termos pedagógicos, o ISCET procura:

- O desenvolvimento integral dos estudantes;
- O incremento do empreendedorismo;
- A promoção do sentido do rigor e da inovação;
- O desenvolvimento de competências conferentes de autonomia;
- A capacidade de trabalho em equipa;
- O envolvimento em projetos de relevância social.

De uma forma geral, o projeto educativo, científico e cultural da instituição obedece aos princípios de valorização e promoção do conhecimento, realização dos estudantes como pessoas e cidadãos, implicação nos objetivos de desenvolvimento sustentado local, regional e nacional.

Na decorrência da missão do ISCET, o projeto formativo da licenciatura propõe-se contribuir ativamente para a aquisição de competências essenciais para a vida profissional logo a partir da conclusão do primeiro ciclo de formação, bem como permitir o acesso dos graduados ao segundo ciclo, no Mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Negócios, cumprindo-se assim a estratégia de integração dos ciclos de estudos que também constitui um dos objetivos institucionais.

Esta filosofia de competências, com uma perspetiva de formação simultaneamente especializada e abrangente na área do Turismo, está epistemologicamente suportada pelos domínios científicos da Economia e Gestão, Tecnologias e Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais e Humanidades. Há aqui uma coerência com o perfil de formação desejado, o qual assenta em competências técnicas específicas em Turismo, com ênfase nas dimensões contributivas da gestão, economia e marketing. Procura-se igualmente incorporar competências “transversais”, susceptíveis de aumentar o espetro das capacidades de trabalho do estudante e o seu inerente potencial de empregabilidade, acrescido de potencialidades suscetíveis de conduzirem a dinâmicas empreendedoras no quadro de ações sustentáveis e competitivas.

Assim:

A formação científica em áreas das ciências sociais e humanas constitui o fundamento de uma cultura de base decisiva para a correta apreensão da complexidade das situações com que os futuros diplomados se confrontam no âmbito profissional.

A instituição promove ainda, através do desenvolvimento do espírito crítico e de uma cultura de relações humanas propiciadora do trabalho em grupo, a assunção de responsabilidades relacionadas com o desempenho profissional no âmbito da indústria do turismo.

Por último, há uma preocupação com a implicação dos estudantes em projetos de intervenção social de forma a garantir-se o cumprimento do objetivo de uma formação integrada para a cidadania.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

Some featured objectives of the institution's mission are:

- Training of senior staff for companies, public organisms, and central, regional and local structures of the government;
- Promotion, in line with the previous goal, of initial and specialized training cycles;
- Development of strategic partnerships.

In pedagogical terms, the ISCET seeks to:

- Full develop of students;
- Increase the entrepreneurship;
- Promote the sense of rigour and innovation;
- Develop skills that seek autonomy;
- Develop team work ability;
- Involve in projects of social relevance.

In general, the educational, scientific and cultural project of the institution complies with the principles of valorisation and promotion of knowledge, attainment of the students as individuals and citizens, and involvement in the goals of local, regional and national sustainable development.

In the course of the mission of the ISCET, the formative project of the bachelor's degree aims to actively contribute to the acquisition of essential competences for the professional life right from the conclusion of the first study cycle, as well as to allow graduates access to the second study cycle (Master's Degree in Tourism and Business Development), therefore fulfilling the strategy of integration of the study cycles, which it is also one of the institutional objectives.

This philosophy of competences, with a perspective of training at the same time specialized and comprehensive in the area of tourism, is epistemologically supported by the scientific fields of economics and management, technology and communication sciences and social sciences and Humanities. There is here a consistency with the desired training profile, which is based on specific technical competences in tourism, with an emphasis on contributory dimensions of management, economics and marketing. It is also pretended to incorporate transversal competences, likely to increase the working capacity spectrum of the student and his/her inherent potential of employability, plus susceptible capabilities of leading him/her to entrepreneurial dynamics in the framework of sustainable and competitive actions.

Therefore:

Scientific training in areas of social and human sciences constitutes the foundation of a culture of decisive basis for the correct apprehension of the complexity of the situations that future graduates will face within their professional environment.

The institution also promotes, through the development of critical spirit and a culture of human relations that propitiates group work, the assumption of responsibilities related to work performance within the tourism industry.

Finally, there is a concern about the involvement of students in social intervention projects in order to ensure the fulfilment of the goal of an integrated training for citizenship.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação aos docentes é assegurada em reuniões de coordenação e pela sua implicação corrente na atividade curricular, designadamente aquando da elaboração das fichas de disciplina, dos relatórios e sua apreciação, momentos em que se define a organização pedagógica e científica dos programas e do processo de ensino/aprendizagem. Reuniões específicas são, ainda, realizadas se identificada alguma necessidade especial ou mudança significativa a ser realizada nos objetivos de uma UC. Os estudantes do 1º ano são informados acerca dos objetivos pelo coordenador no início do ano letivo, sendo os mesmos precisados no âmbito das diferentes UC e ainda pelo coordenador sempre que tal se justifica ao longo de todo o curso. O moodle constitui um meio privilegiado de transmissão pela sua natureza interactiva.

Os estudantes apreendem funcionalmente os objetivos sempre que, realizando trabalho autónomo, os integram na execução das suas tarefas e na avaliação que fazem do seu cumprimento.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The dissemination to teachers is ensured through coordination meetings and their regular involvement in the curricular activity, particularly when developing fact sheets and reports and its assessments, moments in which the pedagogical and scientific organization of the programme and the learning/teaching process are defined. Specific meetings are also held if some special needs or significant changes to be made to the objectives of the curricular units are identified. At the beginning of academic year, the coordinator informs the first year students about the goals. These objectives are also specified under the different curricular units and reinforced by the coordinator whenever needed throughout the course. Moodle platform is a privileged means of transmission due to its interactive nature. The students functionally learn the goals when, at the time of performing their individual work, they integrate the goals in the execution of their duties and in the assessment they make of its compliance.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Cabe ao Conselho Técnico-Científico a aprovação da estrutura do ciclo de estudos e o acompanhamento do seu desenvolvimento funcional. A elaboração de propostas dos conteúdos programáticos é assegurada pelos docentes responsáveis pelas diversas unidades curriculares, tendo em consideração o progresso científico, as tendências de mercado relevantes na área e critérios de ordem pedagógica. A sua revisão decorre dos processos de avaliação da qualidade e da percepção de eventuais insuficiências, desajustamentos e sobreposições interdisciplinares. Atende ainda a uma abordagem comparativa com programas de formação de instituições de ensino superior de referência nacionais e estrangeiras. A distribuição de serviço é efetuada pelo Conselho Técnico-Científico onde estão representados os coordenadores.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Technical-Scientific Committee is responsible for the approval of the structure of the study cycle and the follow-up of its functional development. The preparation of the proposals of the syllabus is ensured by the teachers responsible for the different curricular units, taking into account scientific progress, relevant market trends and pedagogical criteria. Its revision arises from the evaluation processes of quality and perception of interdisciplinary shortcomings, inadequacies and overlays. It also responds to a comparative approach with training programmes of higher education institutions of national and international reference. The service distribution is made by the Technical-Scientific Committee where the coordinators are represented.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Docentes: reuniões periódicas em que são analisados e ponderados os processos de ensino/aprendizagem e aspetos que condicionam a sua qualidade; elaboração e apreciação de relatórios de UC e de curso respetivamente pelos docentes e coordenador; ponderação dos resultados dos inquéritos preenchidos pelos estudantes.

Estudantes: são realizados inquéritos no final de cada semestre letivo sobre o modo de funcionamento institucional, sobre o ciclo de estudos e sobre o trabalho autónomo. Os estudantes têm aí oportunidade de contribuir com sugestões de melhoria ao nível institucional e de cada UC. Neste contexto, quer pela coordenação, quer no âmbito de cada UC incentivam-se os estudantes a darem os seus contributos. Por outro lado, estes têm acesso ao Conselho Pedagógico, através dos seus representantes e acesso informal a todos os docentes e coordenador.

Um serviço de tutorado garante aos estudantes a possibilidade de transmissão mais informal de sugestões e críticas.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Teachers: regular meetings in which teaching/learning processes are analyzed and weighted, as well as aspects affecting their quality; preparation and appreciation of curricular units and course' reports respectively by the teachers and the coordinator; weighting of the results of the surveys completed by the students.

Students: at the end of each semester surveys are conducted regarding the institutional mode of operation, the study cycle and the individual work. Through it, the students have the opportunity to contribute with suggestions for improvement at institutional and curricular unit level. In this context, either by the coordination or by each curricular unit, students are encouraged to make their own contributions. On the other hand, they have access to the Pedagogical Committee (through their representatives) and informal access to all teachers and coordinator.

A supervising student service ensures the possibility of more informal transmission of suggestions and critics.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

O sistema de garantia da qualidade encontra-se ainda em fase de implementação.

Está já, todavia, em funcionamento designadamente o sub-sistema para a garantia da qualidade das unidades curriculares, em que se valorizam os seguintes tópicos:

- . Missão da instituição;*
- . Plano estratégico 2011/2013;*
- . Referenciais;*
- . Objetivos;*
- . Organização do SIGQ/SGQUC;*
- . Sistemas setoriais de garantia da qualidade;*
- . Organização do relatório de curso a elaborar sob a responsabilidade do coordenador;*
- . Organização do relatório de atividade docente por UC a preencher pelos respetivos docentes;*
- . Ficha de unidade curricular;*

- . Relatório de curso;
- . Inquérito aos estudantes.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

The quality assurance system is still under implementation

The curricular units quality assurance sub-system is being developed according to the following topics:

- *The mission of the institution;*
- *The 2011/2013 strategic plan;*
- *The benchmarks;*
- *The objectives;*
- *The organization of SIGQ (Internal System of Quality Guarantee)/SGQUC (Guarantee Quality System of Curricular Units);*
- *Quality Assurance sectoral systems;*
- *Organization of the study cycle report to be carried out under the coordinator supervision;*
- *Organization of each curricular unit activity report to be filled by each faculty body member;*
- *Curricular unit structure and syllabus;*
- *Course report;*
- *Direct surveys to students.*

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Os responsáveis pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade são o Professor Eugénio dos Santos, professor coordenador principal da instituição e provedor do estudante, e o Eng. José Manuel de Araújo Magano.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Professor Eugénio dos Santos, institutional coordinator and student ombudsman, and Eng. José Manuel de Araújo Magano are in charge of assurance mechanisms implementation.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Principais procedimentos para a recolha de informação:

- *Inquéritos e consultas pessoais diretas junto de estudantes e docentes.*

Principais procedimentos para o acompanhamento:

- *Contactos sistemáticos do coordenador junto dos docentes, bem como dos órgãos de gestão junto dos coordenadores, para além da participação destes nas reuniões do Conselho Técnico-Científico.*

Principais procedimentos para a avaliação periódica:

- *Tratamento estatístico dos dados recolhidos por inquérito aos estudantes e sua disponibilização junto dos docentes e do coordenador para ponderação pedagógica dos mesmos;*
- *Aplicação de inquéritos aos docentes e seu posterior tratamento;*
- *Relatórios de concretização do processo de Bolonha.*

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Data collection procedures:

- *Direct surveys to students and teachers.*

Main monitoring procedures:

- *Regular contacts between the coordinator and the teachers and between the management board and coordinators, in addition to their participation in the Technical-Scientific Committee meetings.*

Main procedures for periodic assessment:

- *Statistical data treatment on students' survey and dissemination of results by teachers and coordinator to weigh pedagogic issues;*
- *Questionnaires applied to teachers and future data analysis.*
- *The report on the implementation of the Bologna process.*

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Os pressupostos e resultados das avaliações incidem na definição de ações de melhoria da forma seguinte:

- *Realização de reuniões formais periódicas;*
- *Diálogo direto e informal com os docentes;*
- *Conexão com os órgãos de gestão;*
- *Diálogo direto com os estudantes.*

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

Assessment assumptions and results focus on the definition of improvement measures as follows:

- *Regular formal meetings;*
- *Direct and informal dialogue with teachers;*
- *Connection with the management board;*
- *Direct dialogue with students.*

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

N/A

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

N/A

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Salas de aula / Classrooms	540.4
Salas de informática / IT rooms	108.7
Auditório / Auditorium	116.8
Biblioteca / Library	57.7
CIIC (Centro de Investigação) / CIIC (Investigation Center)	44.6
Laboratório de Aprendizagens / Laboratory of Learning	44.6

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Video projetor / Video projector	15
PC equipado com DVD, monitor 17" com colunas e webcam / PC with DVD, 17" screen and columns and webcam	63
PC portátil / Portable PC	2
Impressora / Printer	2
Rede Wireless / Wireless Net	1
Fotocopiadora / Photocopy Machine	2
Leitor de DVD / DVD player	3
Scanner	3
Tela de Projecção / Projection Screen	6
Colunas / Columns	6
Microfones / Microphones	9
Auscultadores / Headphones	6
Câmara de video digital / Digital video camera	3
Câmara fotográfica digital / Digital camera	1
Microsoft Office	56
SPSS	10
MSProject	12
Amadeus	21
Moodle	1
Quadro interativo / Interactive board	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Protocolo com a Univ Vigo: atividades de investigação aplicada pela operacionalização de uma linha de investigação conjunta sobre itinerários turísticos transfronteiriços

Outras parcerias: Univ Perpignan (França), Univ Santiago (Cabo Verde), ISTEg-Inst Sup Tecnologias e Gestão, ISFIC-Inst Sup de Formação, Investigação e Ciência, Univ de Tomás (Moçambique), PUC-Pontificia Univ Católica Minas Gerais, Tietgen Business College (Dinamarca)

Programa Erasmus: 2010/2011-mobilidade de estudantes para a Univ de Ferrara, Itália; docentes para o Tietgen Business College; semana internacional: participação das Prof. Pia Oliván e Silvia Otero (Euroaula-Univ Girona), M^a Cruz del Rio (Univ Vigo) e Andrea Walter (European Center Carrier Center Effurt)

O IS CET submeteu o projeto Leonardo da Vinci FPS Itineraries: France, Portugal, Spain: Cross-border Tourist Itineraries com as Univ de Perpignan, Girona e Vigo como parceiras

Parceiros no projeto Leonardo da Vinci-Culinary Heritage coordenado pela Bulgária

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

Agreement with the Univ. Vigo: applied research for the operationalization of a line of joint research on cross-border tourist itineraries.

Other partnerships: Univ. Perpignan (France), Univ. Santiago (Cape Verde), ISTEAG (Inst. Technologies and Management), ISFIC (Inst. Training, Research and Science), Univ. São Tomás (Mozambique), PUC Minas Gerais, Tietgen Business College (Denmark) Erasmus Programme: 2010/2011 student mobility to Univ. Ferrara (Italy); teaching staff mobility to Tietgen Business College; international week: participation of Prof. Pia Oliván and Silvia Otero (Euroaula – Univ. Girona), M^a Cruz del Rio (Univ. Vigo) and Andrea Walter (European Center Carrier Center Effurt).

ISCET submitted the Leonardo da Vinci project “FPS Itineraries: France, Portugal, Spain - Cross-border Tourist Itineraries”, with Univ. Perpignan, Univ. Girona and Univ. Vigo as partners.

Partners of the Leonardo da Vinci Project “Culinary Heritage”, coordinated by Confesencerti (Bulgaria).

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Colaboração regular com outros ciclos de estudo do ISCET nomeadamente com o mestrado em Turismo e Desenvolvimento de Negócios e a licenciatura em Marketing e Publicidade: articulação ao nível das diferentes UC, com destaque para Projeto, Marketing I, Métodos Quantitativos e Introdução ao Turismo, através de atividades interdisciplinares e interciclos, bem como iniciativas multidisciplinares no domínio da investigação (por exemplo, associando o turismo ao marketing, ao património, à geografia e aos estudos sociais).

Ao nível da relação interinstitucional realça-se a colaboração regular de investigadores e especialistas em seminários e a participação de docentes em eventos como colóquios e seminários.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Regular collaboration with other ISCET' study cycles, in particular with the Master's Degree in Tourism and Business Development and the Bachelor's Degree in Marketing and Advertising: articulation at the level of the curricular units, with highlight to “Project”, “Marketing I”, “Quantitative Methods” and “Introduction to Tourism”, through interdisciplinary activities and inter-cycles, as well as multidisciplinary initiatives in the field of research (for instance, associating tourism to marketing, heritage, geography and social studies).

At inter-institutional relationship level it is highlighted the regular collaboration of researchers and experts in seminars and in the participation of teachers in events such as symposiums and seminars.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Os docentes são encorajados a endereçar convites a especialistas e investigadores na área do Turismo, nacionais e estrangeiros, para participarem em eventos promovidos pelo ISCET – colóquios, seminários, conferências –, em projetos de investigação e para contribuírem com produção científica relevante para a revista científica da instituição Percursos & Ideias.

A instituição encoraja ainda a colaboração de docentes estrangeiros para, ao abrigo dos programas de cooperação, leccionar módulos em várias unidades curriculares do ciclo de estudos.

Promovem-se estágios com empresas e associações que permitam a inserção dos estudantes no ambiente das mesmas e o desenvolvimento de projetos de interesse recíproco. Aliás, muitas vezes é o próprio processo de construção de projetos que conduz ao estabelecimento de cooperações interinstitucionais.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Teachers are encouraged to address invitations to national or international experts and researchers in the field of Tourism to participate in events promoted by ISCET (colloquiums, seminars, conferences, research projects...) and to contribute with scientific literature relevant to the institution's scientific journal “Percursos & Ideias”.

The institution also encourages the collaboration of foreign teachers, under cooperation programmes, to teach in different curricular units of the study cycle.

Internships with businesses and associations are promoted to allow the integration of students in a professional environment and the development of projects of mutual interest. Moreover, it is often the very own process of project's building that leads to the establishment of inter-institutional cooperation.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Instituições do setor público e privado: Porto e Norte–Entidade Regional de Turismo, Câmara Municipal do Porto, ATC, Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional-Norte, Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo, Associação Portuguesa das Agências de Viagem e Turismo, Associação dos Directores de Hotéis de Portugal, Associação de Restauração e Similares de Portugal, Turismo de Portugal e ANA–Aeroportos de Portugal.

Palestras, seminários e aulas com especialistas e profissionais do setor.

Projeto de investigação CHIP-Culture, Heritage and Identity: colaboração com a Junta de Freguesia do Bonfim e Cedofeita.

Dinamização da área de Cedofeita: colaboração com a Associação de Comerciantes e Junta de Freguesia.

Projeto STITCH (Lifelong Learning Programme): em parceria com a SPI-Soc. Port. de Inovação.

Estágios em empresas e outras instituições de que resulta uma rede de relações entre o ISCET e os diversos agentes económicos.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

Public and private institutions: Porto e Norte (Regional Tourism Entity); Town Hall of Porto; ATC; Commission of Coordination and Regional Development of the North; Portuguese Association of Hospitality, Catering and Tourism; Portuguese Association of Travel and Tourism Agencies; Association of Portugal Hotel's Directors; Association of Portugal Catering and Similar; Tourism of Portugal; and ANA (Portugal's Airports).

Lectures and seminars with experts and professionals of the sector.

CHIP (Culture, Heritage and Identity) Project: collaboration with the local administrative parish of Bonfim and Cedofeita.

Boost of the area of Cedofeita: collaboration with the Merchants Association and local administrative parish.

STITCH Project (LLP): In partnership with SPI (Portuguese Society of Innovation).

Internships in companies and other institutions from which result a network of relationships between ISCET and the various economic agents.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Luís Pedro Dias Pousada Cardia Lopes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Pedro Dias Pousada Cardia Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luís Duarte Alves Pestana Mourão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Duarte Alves Pestana Mourão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ivone Maria Oliveira de Sá Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ivone Maria Oliveira de Sá Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Miguel Almeida Mendes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rui Miguel Almeida Mendes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Gabriela de Araújo Guimarães

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Maria Gabriela de Araújo Guimarães

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Ricardo Ferreira Pinto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Ricardo Ferreira Pinto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
41,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Luis Augusto Bastos Durães Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Luis Augusto Bastos Durães Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Catarina Martins Correia Soares

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Catarina Martins Correia Soares

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eugénio Francisco dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eugénio Francisco dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Arminda João de Seabra do Amaral

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Arminda João de Seabra do Amaral

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paula do Couto Quintas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Paula do Couto Quintas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sónia Maria Ribeiro da Silva Cacho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Sónia Maria Ribeiro da Silva Cacho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
16,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Jorge de Figueiredo Lagoa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Rui Jorge de Figueiredo Lagoa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Luis Gonzáles Areces

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Maria Fernandes da Silva Cruz

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Isabel Maria Fernandes da Silva Cruz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
16,7

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel da Silva Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Pedro Miguel da Silva Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel de Araújo Magano

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
José Manuel de Araújo Magano

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Henrique Rocha Mourão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Henrique Rocha Mourão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alexandra Cristina Ribeiro Ventura Ferreira Reis da Cunha

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Alexandra Cristina Ribeiro Ventura Ferreira Reis da Cunha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marco Paulo Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marco Paulo Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vitor Patrício Rodrigues Ribeiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Vitor Patrício Rodrigues Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
12,5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)

4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Luís Pedro Dias Pousada Cardia Lopes	Mestre	Gestão	25	Ficha submetida
Luís Duarte Alves Pestana Mourão	Mestre	Engenharia	100	Ficha submetida
Ivone Maria Oliveira de Sá Santos	Mestre	Economia	100	Ficha submetida
Rui Miguel Almeida Mendes	Mestre	Matemática Aplicada à Gestão	100	Ficha submetida
Maria Gabriela de Araújo Guimarães	Licenciado	Filologia Germânica-ramo Anglistica	100	Ficha submetida
Jorge Ricardo Ferreira Pinto	Mestre	Geografia	41.7	Ficha submetida
Luis Augusto Bastos Durães Ferreira	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Ana Catarina Martins Correia Soares	Doutor	Ciências da Educação (Estudos da Criança –Área de Especialização em Estudos Sócio-Educativos da Criança - / Marketing Infantil – Consumo)	100	Ficha submetida
Eugénio Francisco dos Santos	Doutor	História Moderna e Contemporânea - Cultura e Mentalidades	100	Ficha submetida
Armanda João de Seabra do Amaral	Mestre	Estudos Anglo-Americanos	25	Ficha submetida
Paula do Couto Quintas	Mestre	Direito	100	Ficha submetida
Sónia Maria Ribeiro da Silva Cacho	Licenciado	Marketing Internacional e Promoção Turística	16.7	Ficha submetida
Rui Jorge de Figueiredo Lagoa	Doutor	Gestão/Marketing	100	Ficha submetida
José Luis Gonzáles Areces	Licenciado	Filologia Hispánica	50	Ficha submetida
Isabel Maria Fernandes da Silva Cruz	Doutor	Sociologia	16.7	Ficha submetida
Pedro Miguel da Silva Oliveira	Licenciado	Gestão Turística e Hoteleira	12.5	Ficha submetida
José Manuel de Araújo Magano	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
José Henrique Rocha Mourão	Licenciado	Medicina	100	Ficha submetida
Alexandra Cristina Ribeiro Ventura Ferreira Reis da Cunha	Mestre	Ensino do Inglês e de Alemão	12.5	Ficha submetida
Marco Paulo Martins	Doutor	Turismo e Lazer	100	Ficha submetida
Vitor Patrício Rodrigues Ribeiro	Licenciado	Geografia	12.5	Ficha submetida

1412.6

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

12

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

84,9

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

11

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

77,9

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

5,2

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

36,8

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

5,1

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

36,1

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

3,7

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

26,2

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

5,8

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

41,1

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

O procedimento de avaliação de desempenho do pessoal docente encontra-se consignado no respetivo regulamento. Importa destacar que foram preocupações fundamentais na elaboração do mesmo a sua funcionalidade, o seu carácter formativo, a sua flexibilidade, a sua multidimensionalidade, a sua transparência e o seu rigor. Estes princípios traduziram-se nomeadamente pela identificação de indicadores com clara correspondência nas várias frentes de atividade dos docentes, pela exequibilidade da sua aplicação, por poderem constituir motivações para a conceção e implementação de projetos de formação e investigação, pela sua adaptabilidade a diversos perfis profissionais e pessoais, pela sua abrangência pedagógica e científica e, finalmente, por traduzirem preocupações consentâneas com as exigências científicas e cívicas que se colocam à docência no ensino superior. Assim, houve o cuidado em explicitamente se “evidenciar o mérito demonstrado pelos docentes, traçando um quadro de referências para a valorização das suas atividades”, no respeito pela diversidade de situações e pela consagração do ensino, da investigação, da prestação de serviços à comunidade, da gestão e do desempenho pedagógico como frentes diversas mas complementares da atividade profissional.

A atualização dos docentes é estimulada pela coordenação dos cursos, pelo Conselho Técnico-Científico, por atividades sistemáticas de extensão científica como seminários, colóquios, congressos, etc. e pelos mecanismos de avaliação do desempenho e da qualidade. Sempre que possível, o IS CET apoia financeiramente a participação em eventos e concede facilidades na organização dos horários sempre que tal se revele necessário para a frequência de atividades de formação.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The evaluation procedure for the performance of the teaching staff is registered in the respective regulation. It is important to underline that its functionality, training character, flexibility, multidimensionality, transparency and rigour were fundamental in preparing it. These principles have been translated in particular into: the identification of indicators with clear correspondence on

several activities of the teachers; the feasibility of its implementation; the possibility of define motivations for the design and implementation of training and research projects; the pedagogical adaptability to different personal and professional profiles; and adequate concerns in line with scientific and civic demands that teachers face in higher education. Thus, it was explicitly "highlight the merit shown by teachers, drawing a frame of reference for the valorisation of its activities", in order to respect the diversity of situations and the consecration of teaching, research, services to the community, management and pedagogical performance as other fronts complementary to the professional activity. The update of teachers is stimulated by: coordination of the courses, Technical-Scientific Committee, systematic activities of scientific extension such as seminars, colloquiums, congresses, etc.; and performance and quality's mechanisms of evaluation. Whenever possible, IS CET financially supports the participation in events and grants support in the organization of their schedules whenever this proves to be necessary for the participation in training activities.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://www.iscet.pt/pages/regulamentos>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Numa instituição de pequena/média dimensão, como o IS CET, o pessoal não docente que dá apoio administrativo ao desenvolvimento do ciclo de estudos reparte-se por outras funções e atribuições. Neste contexto, funciona um serviço de secretariado permanente adstrito à secretaria com três funcionários do quadro e uma funcionária, também do quadro, de apoio aos serviços informáticos. As relações externas (internacionais e nacionais) e as relações com a comunidade são asseguradas por duas funcionárias. O Diretor e o Conselho Técnico-Científico dispõem de uma assistente de Direção. Os serviços de imagem e publicações dispõem igualmente de um funcionário. Dada a natureza não laboratorial do curso, apenas os docentes asseguram a leccionação.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

In a small/medium size institution as IS CET, non-teaching staff providing administrative support to the cycle of studies development perform other roles and tasks. In this context a permanent secretarial service attached the secretarial office operates with four senior employees, being one of them responsible for IT services. Two employees develop the external relations (national and international) as well as the relations with the community. The Director and the Technical-Scientific Committee have an assistant. The corporate image and editing services also have an employee. Considering that, the course is non-laboratory, teaching is ensured only by teachers.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Conforme referido no ponto anterior, dada a natureza do curso, a leccionação é apenas assegurada pelos docentes. Em termos de pessoal para apoio administrativo, as qualificações vão do secundário à licenciatura (quatro com licenciatura, quatro com formação secundária).

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

As mentioned in the previous point, and considering the course nature, only teachers ensure lectures. In terms of administrative personnel, qualifications range from secondary to undergraduate and postgraduate programs (four undergraduate and four with secondary education).

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

O pessoal não docente é avaliado pela Administração com apoio nas informações fornecidas pela Direção e inquéritos aos estudantes e docentes, quando aplicável.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The Administration assesses the non-teaching staff based on information provided by the Director and by the students and teachers surveys, when applicable.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

É proporcionada formação contínua ao pessoal não docente, de acordo com as necessidades e ofertas disponíveis.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Continuous training is provided to non-teaching staff, according to needs and offers available.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	14.8
20-23 anos / 20-23 years	63.9
24-27 anos / 24-27 years	14.8
28 e mais anos / 28 years and more	6.5

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	88.4
Centro / Centre	1
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	1

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	19.4
Secundário / Secondary	25.3
Básico 3 / Basic 3	18
Básico 2 / Basic 2	14
Básico 1 / Basic 1	23.3

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	70.7
Desempregados / Unemployed	10
Reformados / Retired	5.3
Outros / Others	14

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	54
2º ano curricular	47
3º ano curricular	54
	155

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	80	80	80
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	73	41	60
N.º colocados / No. enrolled students	72	41	60
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	72	41	60
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	10	10	10
Nota média de entrada / Average entrance mark	12	12.8	12.8

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Os estudantes são acompanhados diretamente pelo coordenador do curso que, com base em contactos diretos, em informações dos docentes, bem como em resultados de inquéritos, apoia a autoavaliação dos processos formativos e as perspetivas da sua melhoria ou consolidação.

Complementarmente, funciona um serviço de tutorado que dá um apoio multidimensional (sobretudo pedagógico, psicológico e sociológico) aos estudantes que enfrentem fases críticas nos seus itinerários académicos.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

The course coordinator based on direct contacts, teachers' information and survey results monitors and supports students' self-assessment of training processes and perspectives for improvement and consolidation as well. In addition, there is a tutor service that ensures students, who face critical stages throughout the academic itineraries, a multidimensional support (namely pedagogic, psychological and sociological).

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Organização de iniciativas de receção e convívio e apoio às iniciativas da Associação de Estudantes.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Organization and promotion of students' institutional and social integration and support of Students' Association initiatives.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O GESPISET – Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais dá especial apoio à busca de financiamento e emprego e tem como principais objetivos:

- Colocação e acompanhamento dos alunos em estágio;
- Divulgação e promoção dos finalistas e diplomados junto do mercado de trabalho; o ISCET beneficia, neste caso, de uma rede de centros de estágio/empresas associadas e de um número significativo de antigos alunos integrados no mercado de trabalho que oferecem excecionais propostas nestas áreas;
- Formação contínua dos diplomados do ISCET;
- Análise sistemática do comportamento do mercado de emprego face à procura das áreas dos cursos do ISCET.

Estímulo ao empreendedorismo:

- Alternativa ao mercado de emprego: iniciativa empresarial;
- Orientação curricular e extra-curricular no ISCET: motivação e preparação dos alunos de graduação e pós-graduação para criação do próprio negócio;
- Curso de empreendedorismo.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

GESPISET - Internship and Career Opportunities Office gives particular support to seek funding and employment. Its main objectives are:

- To place and monitor training students;
- To publicise and promote graduates in the labour market (ISCET has a privileged network of internships / associated companies and a significant number of former students integrated in the labour market, who offer exceptional proposals in these areas).
- To supply training courses to ISCET graduates.
- To undertake systematic analysis of ISCET course areas and the labour market demands;

To encourage entrepreneurship;

- To seek alternative employment: entrepreneurship initiative;
- To carry out curricular and extra-curricular guidance at ISCET: motivation and preparation of undergraduate and postgraduate students to set up their own business;
- Entrepreneurship course.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os resultados dos inquéritos distribuídos aos estudantes são remetidos a todos os docentes afetos ao curso, promovendo-se a seu propósito uma reflexão sobre as medidas e estratégias a tomar com vista à melhoria do processo de ensino/aprendizagem. Esta recolha de dados é complementada com o diálogo com os estudantes por parte dos docentes em geral e do coordenador do curso em particular. O SIGQ – Sistema Interno de Garantia da Qualidade contempla na sua orgânica, designadamente na elaboração de relatórios, a importância dos inquéritos para aferição das melhorias e correções a introduzir.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Results of questionnaires fulfilled by students are handed to the respective teachers, for reflection on strategies and measures to be taken to improve the teaching/ learning process. This data collection is completed with students' direct dialogue with teachers in general and with the course coordinator in particular.

The SIGQ – Sistema Interno de Garantia da Qualidade (Internal System of Quality Guarantee) foresees in its organic structure, namely in the completion of reports, the importance of surveys to measure the improvements and make the necessary corrections.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

O ISCET utiliza o potencial de possibilidades proporcionado pelo Programa Erasmus.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

ISCET uses the potential opportunities offered by Erasmus.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento.

Os objetivos do ciclo de estudos de licenciatura em Turismo do ISCET foram organizados de modo a formarem-se profissionais competitivos no mercado do emprego em turismo. Para isso deverão ter uma boa capacidade técnica, culturalmente integrada, com aptidão para problematizar, modelizar, equacionar soluções, fundamentar e avaliar opções e tomar decisões, a par de uma consciência social, ética e de responsabilidade, compatível com capacidades que lhes permitam empreender, planear projetos e avaliar o seu risco. Deverão ainda ser capazes de atuar num ambiente competitivo, ao nível das organizações e das pessoas, integrar-se eficazmente em ambientes de trabalho em equipa, comunicar, liderar, negociar. Deverão também ter espírito inovador e criativo e capacidade de trabalho autónomo.

Em consonância, são definidos Resultados de Aprendizagem (RA) para melhor traduzir as competências a adquirir pelos estudantes e que consequentemente devem ser proporcionados pelas diferentes unidades curriculares: conhecimento e compreensão dos conceitos de turismo; competências analíticas/intelectuais, relacionadas com a reflexão e pensamento crítico e a capacidade de problematizar; competências práticas, relacionadas com a capacidade de operacionalizar conceitos e técnicas e competências transferíveis de natureza essencialmente transversal. Os conteúdos de cada unidade curricular visam cobrir coerentemente a totalidade ou parte dos RA. Cada unidade curricular define também métodos de ensino/aprendizagem que mobilizem as competências de conhecimento e compreensão, analíticas e intelectuais, práticas e transversais. O mapeamento da correlação entre os objetivos e os RA e entre estes e as unidades curriculares assegura a monitorização do seu cumprimento. Em todas as circunstâncias, há a preocupação de que o planeamento e a coordenação garantam a coerência da atividade formadora, evitando nomeadamente a existência de domínios a descoberto e redundâncias ou sobreposições ineficientes.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

The goals of the study cycle in Tourism were organized in a way to train competitive professionals on the labour market in tourism. To do so, they should have a good technical capability, culturally integrated, with ability to problematize, model, consider solutions, base and evaluate options and make decisions, together with a social, ethical and responsible awareness, compatible with skills that allow them to undertake and plan projects and evaluate their risks. They should be also able to act in a competitive environment, at organization and individuals' level, effectively integrate themselves in teamwork environments, communicate, lead and negotiate. They should also have a creative and innovative spirit and abilities for individual work.

Consequently, learning outcomes provided by the various curricular units are defined to better translate the competences to be acquired by the students and that they must be facilitated by different curricular units: knowledge and understanding of the concepts of tourism; analytical/intellectual competences related to the reflection and critical thinking and the ability to problematize; practical skills related to the ability to make operational concepts and techniques and cross-cutting nature of transferable skills. The contents of each curricular unit pretend to consistently cover all or part of the learning outcomes. Each curricular unit also defines learning/teaching methods that involve the analytical and intellectual and practical and transversal knowledge and understanding skills. The mapping of the correlation between the goals and the learning outcomes and between the learning outcomes and the curricular units ensures the monitoring of its compliance.

In all circumstances, there is the concern that the planning and coordination have to ensure the coherence of the training activity, in particular by preventing the existence of undercover areas and inefficient redundancies or overlaps.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Recorde-se que o processo de Bolonha visa promover a comparabilidade, a transparência e a legibilidade dos sistemas de ensino superior, aumentando a competitividade, a mobilidade e a empregabilidade, por um aumento da eficiência e da eficácia dos sistemas de ensino. Daí nomeadamente o sistema de créditos ECTS, baseado no trabalho dos estudantes. Há assim uma mudança do paradigma de ensino de um modelo baseado na transmissão de conhecimentos para um modelo baseado no desenvolvimento de competências dos estudantes, que se tornam, em princípio, o elemento ativo no processo de aprendizagem que se pressupõe acontecer ao longo da vida.

Em conformidade, a estrutura curricular, organizada segundo o sistema de ECTS, foi organizada tendo em consideração formações similares em funcionamento em universidades europeias de referência. A adoção do sistema de ECTS permite ainda uma nova racionalidade da avaliação, a qual se centra na identificação criteriosa de competências adquiridas e consequente dinamização do trabalho autónomo. Facilita ainda, quando é caso disso, a correta aferição, reconhecimento e creditação de competências profissionais e académicas.

O plano de estudos tem 6 semestres, com 30 ECTS cada, e 33 unidades curriculares (no total), com 180 créditos. Os estudantes podem ajustar parte do seu currículo optando por unidades curriculares opcionais noutras áreas do conhecimento, correspondentes a 13,5 ECTS. Todas as unidades curriculares, claramente direcionadas para a realização da finalidade formativa e técnica do curso, são planeadas e desenvolvidas tendo em consideração o quadro de objetivos e resultados de aprendizagem perspetivados e esperados que se centram numa formação científica de base em correlação direta com os objetivos da empregabilidade e da dinâmica empresarial. Em Seminário o objetivo é proporcionar uma visão abrangente sobre temáticas

complementares e proporcionam, abrindo-se privilegiadamente à colaboração de profissionais e investigadores externos. Em Projeto, os estudantes deverão estruturar e planear as fases de elaboração de um projecto e as actividades necessárias; sistematizar a informação relevante sobre a envolvente, o mercado, a concorrência e a empresa bem como a informação dos estudos de mercado que sejam relevantes para o diagnóstico da situação e a tomada de decisão e ainda elaborar um projecto integrado de um negócio (plano de negócio). Na unidade curricular de Estágio, bem alicerçada em protocolos de colaboração testados, na sua maioria, ao longo dos anos, os estudantes, acompanhados por responsáveis das empresas e supervisionados pelo ISCET, têm oportunidade de mergulharem em ambientes profissionais com tudo o que isso acarreta de adaptação à organização do trabalho, ao assumir de responsabilidades e ao exercício, devidamente monitorizado, de competências adquiridas.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Bologna process aims to promote the comparability, transparency and legibility of the higher education systems in order to increase competitiveness, mobility and employability, and also the efficiency and effectiveness of the higher education systems. One of the tools to achieve this is the ECTS system, based on the work of students. Thus, there is a change of the paradigm of teaching: from a model based on the transmission of knowledge to a model based on the developing skills of the students; therefore the students become, in principle, the active element in the learning process which is supposed to happen though all its life. Consequently, the curricular structure, organized according to the ECTS system, was planned taking into consideration similar formations in course in relevant European universities. The adoption of the ECTS system allows a new rationality of evaluation focused on careful identification of acquired skills and consequent dynamization of individual work. It even makes easier a correct evaluation and the recognition and accreditation of professional and academic skills.

The study plan is composed of 6 semesters, with 30 ECTS each (a total of 180 ECTS) and 33 curricular units (in total). The students can adjust part of its structure by choosing optional curriculum units in other fields of knowledge, corresponding to 13.5 ECTS. All curriculum units are clearly directed towards the achievement of the technical purposes and training of the course. They are planned and implemented taking into account the framework of foreseen learning's objectives and results focused on a scientific training in direct correlation with the objectives of employability and entrepreneurial dynamics. In "Seminar" the goal is to provide a comprehensive vision on complementary and relevant training themes, favouring the collaboration of professionals and external researchers. In "Project", students must design and plan the stages of elaboration of a project and its corresponding activities, systematize the relevant information about the surroundings, the market, the competition and the company, as well as information of market studies relevant for the diagnosis of the situation and the decision-making process. They are requested to prepare an integrated business project (business plan). In "Training", based in collaboration protocols mostly established over the last years, the students, followed-up by a responsible at the company and also at ISCET, have the opportunity of diving into a professional environment and adapt to the organisation of work, assume responsibility, and implement the skills acquired.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

A revisão curricular não obedece a um planeamento estrito, sendo antes realizada continuamente, com especial incidência no início do ano letivo, sendo dada atenção aos progressos científico e técnicos, por um lado, e às tendências e necessidades do mercado, por outro. Nesta agenda de actualização incorporam-se os contributos dos docentes em resultado da avaliação do ano lectivo anterior expressa fundamentadamente nos relatórios de UC e de curso.

A capacidade dos docentes acompanharem e ponderarem os ajustamentos curriculares é reforçada pela sua participação em eventos científicos, pela sua maior qualificação e pelas atividades de formação e investigação. Os métodos de trabalho e estratégias pedagógicas são alvo de apreciação em reuniões de áreas disciplinares e em sede de coordenação do ciclo de estudos. O Conselho Técnico-Científico acompanha com regularidade os aspetos científicos dos processos de ensino/aprendizagem.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

The curricular review does not obey to a strict planning. It is done continuously, with a focus, on the beginning of the academic year, to the scientific and technical progress on one hand and on trends and market needs on the other. On this agenda, contributions of teachers are incorporated as a result of the evaluation of the previous academic year through the reports of the curricular units and the course.

The ability of teachers to follow-up and consider the curricular adjustments is reinforced by its participation in scientific events, its greater qualification and training and research activities. The working methods and pedagogical strategies are considered at meetings of disciplinary areas under the supervision of the coordination of the study cycle.

The Technical-Scientific Committee regularly accompanies the scientific aspects of the teaching/learning processes.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

A orientação adotada reflete a da instituição: dinamizar de forma integrada, na lógica do processo de ensino/aprendizagem, os projetos de investigação e intervenção do CIIIC de relevância nacional e/ou internacional autonomamente ou em articulação com outros cursos, com destaque para os projetos CHIP - Culture, Heritage and Identity, Itinerários Turísticos e Culturais, Planeamento de Destinos Turísticos e o projeto de dinamização social, económica e turística da zona de Cedofeita. É promovida a sensibilização dos estudantes para a importância das atividades e procedimentos de investigação, bem como estimulada, de forma ajustada, a sua participação na pesquisa e aprofundamento de fontes bibliográficas e documentais das matérias leccionadas, com vista sobretudo à redação de trabalhos ou estudos de caso.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The orientation adopted reflects the orientation of the institution: to boost in an integrated way and in the logic of the learning/teaching process, research and intervention projects of CIIIC (Interdisciplinary Research and Community Intervention Centre) of national and/or international relevance, independently or in conjunction with other courses, with highlight to the following projects: CHIP (Culture, Heritage and Identity), Tourist and Cultural Itineraries and Planning of Tourist Destinations and the project of social, economic and tourist dynamization of the area of Cedofeita. It is promoted awareness in the students to the importance of the activities and procedures of investigation and it is stimulated, their participation in the research and deepening of bibliographical and documentary sources of the material taught, with view to writing articles, research papers, papers or study case.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Henrique Rocha Mourão 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- . Tomar contacto com a atividade do turismo e compreender a sua importância no desenvolvimento de países/regiões.*
- . Apreender os conceitos centrais associados ao setor do turismo e às suas organizações.*
- . Identificar os principais impactos que o turismo gera nos destinos: ambientais, económicos e sócio-culturais.*
- . Compreender as tendências de evolução da atividade turística.*
- . Saber analisar as estratégias de turismo a nível das regiões portuguesas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- . To understand the tourist activity and its importance in the development of countries/regions*
- . To learn the main concepts connected with the tourism sector and its organizations*
- . To identify the main impacts that tourism on the destinations: environmental, economic and socio-cultural.*
- . To understand tourism trends.*
- . To analyse the strategies of tourism in the Portuguese regions*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução

Introdução à temática do turismo

O sistema turístico

Definições e conceitos centrais em turismo

2.A procura turística

Visão geral sobre a procura

Definições de procura turística

Indicadores de procura turística

Os indutores de procura

3.O destino turístico

Definições

Componentes dos destinos turísticos

Infra-estruturas e super-estruturas

Destinos turísticos sustentáveis

4.Índices e medidas estatísticas do turismo

Índices e medidas da procura

Índices e medidas da oferta

Índices de avaliação ambiental

5.Impactos do turismo

Impactos ambientais do turismo

Impactos económicos

Impactos sócio-culturais

6.Planeamento e políticas do turismo

Organizações governamentais e não governamentais

Instrumentos de planeamento

Análise de planos estratégicos de desenvolvimento turístico

7.O futuro do turismo

As tendências futuras

Turismo e tecnologias de informação

Inovação e novos produtos turísticos

6.2.1.5. Syllabus:

1.Introduction

1.1 Introduction to the tourism subject

1.2 The tourism system

1.3 Core concepts of tourism

2.The tourism demand

2.1 Overview on demand

2.2 Definitions of tourism demand

2.3 Indicators of tourism demand

2.4 Inductors of demand.

3. The tourist destination

3.1 Definitions

3.2 Components of tourist destinations

3.3 Infrastructures and super-structures

3.4 Sustainable tourist destinations

4. Indices and statistic measures of tourism

4.1 Indices and measures of demand

4.2 Indices and measures of supply

4.3 Indices and measures of environmental evaluation

5. Impacts of tourism

5.1 Environmental, economic and socio-cultural impacts of tourism.

6. Tourism planning and policies

6.1 Governmental and non-governmental organizations

6.2 Planning tools

6.3 Analysis of strategic plans for tourism development

7. The future of tourism

7.1 Future trends

7.2 Tourism and information technologies

7.3 Innovation and new tourism products

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

. Os pontos 1, 2, 3 e 4 dos conteúdos programáticos articulam-se com os dois primeiros objetivos da unidade curricular, em que através das sessões presenciais serão expostos os conceitos teóricos associados ao turismo.

. Os pontos 5, 6 e 7 dos conteúdos programáticos articulam-se com os terceiro, quarto e quinto objetivos da unidade curricular; estes pontos serão expostos teoricamente e posteriormente aplicados quer em trabalho autónomo do estudante quer nos trabalhos de avaliação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

. Points 1, 2, 3 and 4 are linked to the first two objectives the course syllabus. Basic concepts associated with tourism are lectured during the collective contact lessons.

. Points 5, 6, and 7 of the syllabus are linked to the third, fourth and fifth objectives of the unit. The concepts, which are lectured in class, will be used by students both as autonomous work and individual/group work for assessment.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. As metodologias de ensino a adotar nesta unidade curricular são:

. Exposição de matéria em sessões presenciais

. Trabalhos de grupo

. Visitas de estudo e/ou trabalho de campo

. Pesquisa bibliográfica

2. A avaliação será realizada no seguinte formato:

2.1 Avaliação contínua:

. Trabalho de grupo (1.35 ECTS/30% da nota)

. Teste final (2.70 ECTS/60% da nota)

. Relatório de visita de estudo (0.23 ECTS/5% da nota)

. Assiduidade/atitude participativa na aula (0.22 ECTS/5% da nota)

2.2 Avaliação por exame:

. Trabalho individual (1,58 ECTS/35,0% da nota)

. Teste (2,92 ECTS/65,0% da nota)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Teaching/learning methodologies

. Exposure of contents in collective sessions

. Group works

. Study visits and/or fieldwork

. Literature review

2. Assessment is divided in continuous or final:

2.1 Continuous:

. Group work (1.35 ECTS/30%)

. Final test (2.70 ECTS/60%)

. Report on a study visit (0.23 ECTS/ 5%)

. Assiduity/attitude/participation in class (0.22 ECTS/ 5%)

2.2 Final :

. Individual work (1,58 ECTS/35%)

. Final test (2.92 ECTS/65%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- *Numa fase primária do curso, faz sentido que os conceitos centrais do turismo sejam expostos pelo professor em sessões presenciais, afinal trata-se de uma unidade curricular de Introdução ao Turismo.*
- *Logo em seguida, a pesquisa bibliográfica de assuntos associados aos conceitos referidos faz sentido para introduzir o aluno no trabalho autónomo.*
- *Os trabalhos de grupo permitem aprofundar o trabalho autónomo e a aquisição de conhecimentos e competências de coordenação, relação, exposição oral aos restantes colegas e constituem ao mesmo tempo uma ferramenta de avaliação. Estes trabalhos são focalizados nos destinos turísticos à escala local ou a empresas turísticas.*
- *As visitas de estudo/trabalhos de campo são estratégias que mais estimulam os estudantes, dado o carácter motivador que constitui a saída do espaço escolar, constituindo situações de aprendizagem que favorecem a aquisição de conhecimentos, proporcionam o desenvolvimento de técnicas de trabalho e facilitam a sociabilidade.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- *At a first stage, and taking into consideration that the curricular unit is Introduction to tourism, the basic concepts of tourism are lectured in collective sessions.*
- *The literature review on tourism concepts will lead the student to develop autonomous work.*
- *The group work, which is an assessment element, will allow students to deepen their autonomous work and acquire knowledge and skills of coordination, relationship and oral presentation.. The works are focussed on local tourism destinations or tourism enterprises.*
- *Study visits/fieldwork are stimulating strategies for students, which due to their motivating character, provide the acquisition of knowledge and promote the development of work techniques and sociability.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Licínio Cunha

- . *Economia e Política do Turismo. Mc Graw Hill. 1997*
- . *Introdução ao Turismo. Verbo. 2003*

Chris Cooper; John Fletcher; David Gilbert; Stephen Wanhill; Rebecca Shepherd

- . *Turismo-princípios e prática. Bookman. 2001*

Xavier Puertas

- . *Gestión del ocio en el ámbito turístico. Síntesis. 2007*

Mapa IX - Marketing I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Pedro Dias Pousada Cardia Lopes 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão apreender os conceitos básicos de marketing enquanto filosofia e conjunto de técnicas de gestão.

Nomeadamente, os alunos deverão:

- . *Compreender o conceito de marketing e a sua importância na gestão das organizações.*
- . *Identificar os fatores mais importantes para uma correcta análise da situação em termos de marketing.*
- . *Dominar o conceito e a metodologia de segmentação de mercado.*
- . *Dominar o conceito e a metodologia de posicionamento.*
- . *Dominar genericamente as diversas variáveis que compõem o marketing-mix, aplicando-o às organizações do setor do turismo.*
- . *Dominar o conceito de marca e a metodologia associada à gestão da marca.*
- . *Possuir uma compreensão global do processo de marketing.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should understand the basic concepts of marketing as a philosophy and set of management techniques. In particular, students should:

- *Understand the marketing concept and its importance in the management of organizations.*
- *Identify the most important factors for a correct analysis of the situation in terms of marketing.*
- *Master the concept and methodology of market segmentation.*
- *Master the concept and methodology of positioning.*
- *Master the variables that comprise the marketing mix, applying them to organizations in the tourism sector.*
- *Master the brand concept and the methodology associated with the brand management,*
- *Have an overall understanding of the marketing process.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceito de Marketing

1.1 A concepção tradicional e a concepção moderna do marketing

1.2 Os elementos estratégicos e operacionais de marketing

1.3 A aplicabilidade do marketing ao setor do Turismo

1.4 Os limites éticos do marketing

2. Diagnóstico da Situação e Definição de Objetivos

2.1 Análise interna da empresa

2.2 Análise do mercado – estudo do mercado

2.3 Análise competitiva global

2.4 Análise SWOT

2.5 Definição de objetivos de marketing

3. Marketing-Mix

3.1 Política de serviço, de produto, de preço, de distribuição e de comunicação

3.2 O marketing-mix nos mercados “business-to-business” e o marketing-mix nos mercados “business-to-consumer”

4. Estratégias de Marketing de Estimulação da Procura

4.1 Estratégias de atração de novos consumidores ao mercado, de fidelização dos atuais clientes e de conquista de clientes à concorrência

5. Gestão da Marca

5.1 Conceito de marca

5.2 Identidade corporativa e estrutura de marca

5.3 O modelo do triângulo da marca

6. O Processo de Marketing

6.2.1.5. Syllabus:

1. The concept of marketing

1.1 Traditional and modern design of marketing

1.2 Strategic and operational elements

1.3 The marketing applied to tourism

1.4 Ethical limits

2. Diagnosis of the Situation and Setting of Objectives

2.1 Company's internal analysis

2.2 Market analysis- market study

2.3 Global competitive analysis

2.4 SWOT analysis

2.5 Definition of marketing objectives

3. Marketing-Mix

3.1 The service policy, product policy, price policy, distribution and communication policies.

3.2 The marketing-mix in the “business-to-business” markets and the marketing-mix in the “business-to-consumer” markets

4. Marketing Strategies of Search Stimulation

4.1 Strategies to attract new consumers into the market, retain the existing customers and get competitor's customers.

5. Brand management

5.1 Brand concept

5.2 Corporate identity and brand's structure

5.3 The brand triangle model

6. The Marketing process

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os elementos programáticos cobrem integralmente os conceitos, metodologias e técnicas de marketing, cuja aquisição e domínio se preconizam nos objetivos de aprendizagem da unidade curricular. O programa desenvolve-se coerentemente com estes objetivos, seguindo a sequência e conteúdos que se podem reconhecer em cursos semelhantes das instituições de referência internacionais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The unit contents fully cover the concepts, methodologies and techniques of marketing whose acquisition and mastery are envisaged in the unit learning objectives.

The program is developed in accordance with these goals, following the sequence and contents recognised in similar courses of other international reference institutions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas num total de 45 horas serão teórico-práticas (39 horas) e de orientação tutorial (6 horas). Nas aulas teórico-práticas, às exposições teóricas seguir-se-á a análise e discussão de situações reais e o desenvolvimento de trab. de grupo sobre estratégia de marketing, com o objetivo de integrar e aplicar os conceitos e metodologias abordados.

Os alunos podem optar por Avaliação Contínua ou por Exame Final. Os alunos que optem pela Avaliação Contínua e não obtenham a classificação mínima de 9,50 valores, poderão realizar o Exame Final, devendo no início do mesmo entregar versão impressa de trab. individual sobre “Estratégia de Marketing”

A UC prevê a atribuição de 4,5 ECTS assim repartidos:

Regime de avaliação contínua

• Trab. de grupo “Estratégia de Marketing” – 1,8 créditos – 40%

• Mini teste – 0,9 ECTS – 20%

• Frequência – 1,8 ECTS - 40%

Regime de avaliação final

• Trab. individual “Estratégia de Marketing” – 1,5 ECTS – 33,33%

• Exame – 3,0 ECTS – 66,66%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lecturing consists of theoretical-practical lessons (36 hours) and tutorial lessons (9 hours). The theoretical-practical lessons are followed by analysis and discussion of real situations, resolution of case studies and the development of group work on marketing strategy, aiming to integrate and apply the concepts and methodologies, already studied.

Assessment: Students can choose continuous or final evaluation. Students who choose to do continuous evaluation and do not achieve the minimum mark of 9.50 (0-20 scale), may submit to the final examination. In this case, on the day of the examination, students must hand in the individual work on "Marketing strategy"

The continuous evaluation consists of:

- Group work "Marketing Strategy" – (1,8 ECTS /40%)
- Intermediate test – (0,9 ECTS / 205)
- Written test – (1.8 ECTS / 40%)

Final evaluation consists of:

- Individual work "Marketing Strategy" – (1,5 ECTS / 33,33%)
- Final written examination – (3,0 ECTS / 66,66 %)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, para além da exposição das matérias, incluem o estudo de casos e uma abordagem teórico-prática, adequada à natureza da unidade curricular e aos respetivos objetivos de aprendizagem, nomeadamente a aquisição e reforço das competências previstas – domínio de conhecimentos e técnicas (através da sua discussão e realização de trabalhos práticos), bem como o desenvolvimento de capacidades de relacionamento interpessoal, de comunicação e de trabalho em equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies include exposure of contents, case studies and a theoretical-practical approach adequate to the curricular unit nature and respective learning goals, namely, in what concerns the acquisition and reinforcement of skills – the mastering of knowledge and techniques (based on discussion and practical work) as well as the development of interpersonal relationship, communication and team-work skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- . DIONÍSIO, Pedro (et al) – "Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing". 10ª ed. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2004. ISBN 972-20-2745-1. Co-autores: LENDREVIE, Jacques; LÉVY, Julien ; LINDON, Denis; RODRIGUES, Joaquim Vicente.
- . GUILTINAN, Joseph P.; PAUL, Gordon W.; MADDEN, Thomas J. – "Marketing Management: Strategies and Programs" – International Edition. 6ª ed. New York (etc): McGraw-Hill, 1997. ISBN 0-07-114255-X.
- . KOTLER, Philip; BOWEN, John T.; MAKENS, James C. – "Marketing for Hospitality and Tourism" – International Edition. 4th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006. ISBN 0-13-201773-3.
- . KOTLER, Philip – "Marketing Insights from A to Z – 80 Concepts Every Manager Needs to Know". New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2003. ISBN 0-471-26867-4.
- . LOVELOCK, Christopher H. – "Services Marketing". 7th ed. Boston: Pearson, 2011. ISBN 978-0-13-611874-9.

Mapa IX - Tecnologias e Sistemas de Informação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Tecnologias e Sistemas de Informação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luis Duarte Alves Pestana Mourão 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos

- *Transmitir aos estudantes os conhecimentos necessários para a eficiente utilização das principais aplicações, essenciais aos gestores, tais como as folhas de cálculo, gestores de apresentações e utilização das diferentes potencialidades da Internet.*
- *Contextualizar os sistemas de informação, comunicação e de gestão do conhecimento em ambiente empresarial;*
- *Proporcionar a compreensão das tecnologias como fator de competitividade e as oportunidades geradas pela Internet;*

Competências/ Resultados de Aprendizagem globais:

Competências de Comunicação

Capacidades Analíticas

Utilização das Tecnologias de Informação e Comunicações

Competências/ Resultados de Aprendizagem específicos:

Capacidade para diagnosticar necessidades e soluções no contexto de aplicações computacionais, ao serviço da atividade profissional em vários campos da gestão empresarial.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

- *To provide students with the necessary knowledge for the efficient use of applications, essential to managers such as spreadsheets, presentations and use of different potentialities of Internet.*
- *To contextualize information, communication and management systems in business.*

Skills/Global Learning Outcomes:

Communication skills

Analytical skills

Use of Information and Communication Technologies

Skills/ Specific learning Outcomes:

Ability to professionally use computer applications to diagnose needs and solutions in the various fields of entrepreneurial management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução aos computadores

Os componentes dum sistema de computador.

Dispositivos de entrada de dados. Dispositivos de saída de dados.

A unidade central de processamento. Seus componentes: a memória principal, a unidade de controlo e a unidade de aritmética e lógica.

2. A operação num computador

Conceitos fundamentais sobre sistemas operativos

Gestão de ficheiros no ambiente de Microsoft Windows.

3. Utilização do OpenOffice para melhoria de produtividade

Writer: formatação e estilos. Impressão em série. Índices.

Calc: aspetos correntes de utilização, funções. Tabelas dinâmicas. Gráficos

Apresentações com Impress.

4. As redes de computadores. A Internet. O correio eletrónico

Redes de computadores. LAN's; Wan's; A www.

Conceitos de protocolo (Http); HTML; TCP/IP. As redes Peer-to-peer

Browsers. IE 6.0, Netscape, Opera, Firefox

Segurança na net: firewalls, antivírus; proteção de acessos;

IP e URL.

Pesquisa avançada no Google

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to computers

1.1 Computer system components

1.2 Input devices. Output devices.

1.3 The central processing unit. Components: RAM, control unit and the arithmetic and logic unit.

2. Computer operations

2.1 Fundamental concepts on operating systems

2.2 File's Management in the Microsoft Windows environment.

3. OpenOffice for productivity improvement

3.1 Writer : formatting and styles. Merge. Indexes.

3.2 Calc: use current aspects, functions. Dynamic table. Graphics

3.3 Presentations with Impress.

4. Computer networks. Internet. The electronic mail

4.1 Computer networks. LAN's; Wan's; the www.

4.2 Protocol Concepts (Http); HTML; TCP/IP. The Peer-to-peer

4.3 Browsers. IE 6.0, Netscape, Opera, Firefox

4.4 Safety on the Net: firewalls, antivirus; protection of access;

4.5 IP and URL.

4.6 Advanced Search in Google

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos da disciplina enfatizam duas grandes componentes:

. por um lado a compreensão, pelos discentes, do papel das TIC e sistemas de informação como componentes chaves que devem ser dominadas pelos gestores para a melhoria da competitividade da empresa, pelo desenvolvimento de processos de negócio mas ágeis, leves e alinhados com a sua cadeia de distribuição e/ou fornecimento (onde a Web pode ter um papel importante)

. por outro lado, pelo papel concedido ao domínio das ferramentas de burótica que modernamente são utilizados nas empresas, Especial enfoque, neste ponto para o desenvolvimento de competências analíticas, desenvolvendo múltiplos exercícios e atividades que exercitam a capacidade do aluno a resolver problemas, decompondo, quando necessário, problemas complexos em sub-problemas, mais fáceis de resolver.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents emphasize two main components:

. the understanding of the role of the ICT and information systems as key components that must be mastered by managers in order to improve the company's competitiveness through the development of business processes that has to be quick, light and aligned with the distribution chain and/or supply chain (where the Web can play an important role)

- the importance of mastering the office automation tools used in modern business. A special approach is given to the development of analytical skills, by carrying out multiple exercises and activities that promote student's ability to solve problems, decomposing,

when necessary, complex issues in sub-problems, easier to solve.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem segue duas fases:

1-Exposição dos conteúdos programáticos;

2-Auto-aprendizagem baseada em exercícios propostos e na experimentação de técnicas e aplicações informáticas adequadas à resolução de problemas.

A avaliação á disciplina pode ser feita de uma de duas formas: avaliação contínua ou avaliação final.

a) Avaliação contínua, (necessária uma assiduidade de pelo menos 70% às aulas) compreende obrigatoriamente:

a.1) Elaboração de três trabalhos com Open Office (15% nota final). A nota obtida será válida dentro do período do ano escolar de 2011/2012.

a.2) Teste escrito (10% da nota final)

a.3) Trabalho escrito (10% da nota final) sobre a parte teórica da disciplina.

a.4) Prova prática (65% nota final).

b) Avaliação final, consistindo de três componentes obrigatórias:

b.1) Teste escrito (10% da nota final)

b.2) Trabalho escrito (10% da nota final) sobre a parte teórica da disciplina

b.3) Prova prática (80% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning process follows two stages:

1-Presentation of syllabus contents;

2-Self-learning based on proposed exercises and use of techniques and software

The assessment: continuous or final.

a) Continuous assessment (minimum of 70% of student's attendance) corresponds to:

a.1) Three works with Open Office (weighing 15% of the final mark). The final mark is valid within the academic year 2011-2012.

a.2) Written test (weighing 10% of the final mark)

a.3) Written work based on the theoretical component of the unit (weighing 10% of the final mark)

a.4) Practical test (65% of the final mark)

b) Final assessment, based on three components:

b.1) Written test (10% of the final mark)

b.2) Written work based on the theoretical component of the unit(10% of the final mark)

b.3) Practical work (80% of the final mark).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A primeira parte da disciplina aborda os conceitos básicos do sistema de computador e o impacto que as tecnologias de informação podem ter nas empresas, pelo impacto positivo que permite induzir na engenharia dos processos de negócio, produzindo organizações mais ágeis e com melhor desempenho operacional. Esta análise é efetuada com os alunos através de explicações teóricas, pelo docente, e a elaboração de trabalho práticos pelos alunos que, através da análise de artigos à volta de temas previamente selecionados, o conduz para o aprofundamento dos conceitos em discussão.

O desenvolvimento das competências pelo domínio das ferramentas informáticas pretende ser conseguido através de sessões práticas onde os alunos são solicitados a resolver exercícios, modelos de situações do quotidiano, onde a capacidade de análise, de se adaptarem a diferentes contextos e de os modelizarem, tendo que definir estratégias de aproximação que conduzam ao seu desenvolvimento pela utilização dum conjunto limitado de ferramentas que devem saber identificar e utilizar caso a caso, está sempre presente. Trata-se assim da utilização intensiva de casos práticos que pretende permitir aos alunos passar por um conjunto relativamente vasto de exercícios capazes de lhes dar a rodagem para poderem em tempo útil, dar resposta efetiva aos desafios colocados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The first part of the syllabus covers the basic concepts of the computer system and the impact that information technologies have on companies, which induce a positive impact on the engineering of business processes making organizations more agile and with a better performance. This analysis carried out by students, based on the theory lectured in class, and the development of the individual practical work through the analysis of pre-selected articles on spas, leads to the deepening of concepts under discussion. Skills development for information technologies is achieved through practical sessions where students are asked to solve problems and models of daily situations, where the capacity of analysis, adaptation to different contexts and modernization ability are exercised. Students have to define strategies that lead to the development by identifying and using a set of limited tools adequate to each case. The intensive use of case studies allows students to understand and solve a relatively large number of situations, giving them the possibility to timely respond effectively to challenges

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adriano Afonso, "Manual Tecnologias de Informação e Comunicação + Open Office"

José Rascão, "Sistemas de informação para as organizações: a informação chave para a tomada de decisão" (2ª edição revista e corrigida), Silabo Edições (ISBN 972-618-330-8)

Bill Gates, "Rumo ao futuro", Mc Graw Hill, (ISBN 972-8298-14-5)

Thomas Friedman, "O mundo é plano", Actual Editora (ISBN 972997201X)

John Battelle, "The Search-Como o Google mudou as regras de negócio e revolucionou a cultura", Casa das Letras (ISBN 1591841410)

Mapa IX - Economia I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ivone Maria Oliveira de Sá Santos 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Proporcionar aos alunos a compreensão dos princípios e modelos microeconómicos essenciais.

- Aplicar estes princípios e modelos a problemas económicos relacionados com o funcionamento das empresas e dos mercados e com a tomada de decisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To make students understand the basic micro-economic principles and models.

- To apply these principles and models to economical issues related with business, markets and decision-making processes.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução

1.1.Modelos económicos.

2.Teoría do comportamento do consumidor

2.1.Abordagem pela utilidade

-Utilidade Total e Marginal

-Equilíbrio do Consumidor

2.2.Abordagem pelas Curvas de Indiferença

-Preferências do Consumidor

•Curvas de Indiferença

•Taxa Marginal de Substituição

-Equilíbrio do Consumidor

-Impacto de alterações nos preços sobre as escolhas

•Curva preço - consumo

•Curva da procura individual

3.Teoría do comportamento do produtor

3.1.Função produção

-Fatores produtivos

-Produção com um factor variável

3.2.Custos de produção

-Equilíbrio da empresa tomadora do preço

•Maximização do lucro

•Curva da oferta de curto prazo

4. Procura agregada e elasticidade procura-preço

5.Os mercados

5.1.Concorrência perfeita

-Pressupostos

-Oferta Agregada

-Equilíbrio de mercado

-Efeitos de alterações nas curvas da oferta e da procura agregadas sobre o equilíbrio de mercado

5.2.Monopólio

-Pressupostos

-Equilíbrio de mercado

5.3.Outros

6.2.1.5. Syllabus:

1.Introduction

1.1.Economic models

2.Theory of consumer's behaviour

2.1.Approach for utility

-Total and marginal utility

-Consumer balance

2.2.Approach by indifference curves

-Consumer preferences

•Indifference curves

•The marginal rate of substitution

-Consumer balance

-Impact of price changes on choices

•Price-consumption curve

•Individual demand curve

3.Theory of producer behaviour

3.1.The production function

-Productive factors

-Production with a variable factor

3.2.Production costs

-Balance of the borrowing firm

•Income maximization

•Short term supply curve

4.Aggregate demand and demand-price elasticity

5.Markets

5.1.Perfect competition

-Assumptions

-Aggregate supply

-Market balance

-Effects of changes in aggregate supply and demand in the market balance

5.2.Monopoly

-Assumptions

-Market balance

5.3. Others

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

São abordados os conceitos de microeconomia de modo a assegurar as competências de conhecimento e compreensão que são objetivos da unidade curricular, sendo aprofundada a abordagem dos conceitos microeconómicos com recurso à resolução de casos práticos. As competências analíticas são estimuladas através dos diversos tópicos programáticos, em que o estudante é encorajado a resolver casos e problematizar situações frequentes no contexto da microeconomia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The micro-economic concepts are lectured to ensure students knowledge and understanding skills. A deepen approach of the micro-economic concepts is carried out through case studies resolution. Analytical skills are stimulated through diverse contents in which students are encouraged to solve problems and discuss common situations in microeconomic context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de matéria em sessões presenciais

Orientação tutorial (acompanhamento pedagógico de trabalhos)

Exercícios propostos

Discussão e esclarecimento de dúvidas

A avaliação atribui as seguintes ponderações e créditos:

Teste intercalar (50% / 3 ECTS) + teste final (50% / 3 ECTS)

ou

Exame – 100% / 6 ECTS

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical- practical lecturing

Tutorial lessons (pedagogic tutoring)

Exercises

Discussion and doubts' analysis

Assessment:

1) Intermediate written test -3,0 ECTS/weight: 50% plus final written test -3 ECTS/weight:50%

Or

2) Final written examination- 6 ECTS /weight:100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O teste exige a preparação prévia com base em aulas teórico-práticas e em trabalho de estudo autónomo dos estudantes, permitindo aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos. Os exercícios utilizados estimulam a aprendizagem, potenciam o desenvolvimento de trabalho em grupo e contribuem para uma aquisição mais eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The test requires prior study based on theoretical-practical lessons and student's independent work, enabling to compare and assess their knowledge. The exercises stimulate the learning process, enhance the development of group work and contribute to a more effective acquisition of analytical, practical and understanding skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Mateus, A., Mateus, M. (2001). Microeconomia – Teoria e Aplicações, Verbo.

Neves, João Luís César. Introdução à Economia, Verbo.

Ucha, Isabel. Introdução à Economia – Guia de Apoio à “Introdução à Economia de João César das Neves”, sínteses, exercícios e soluções, Verbo

Salvatore, Dominick. Microeconomia, Mc Graw-Hill.

Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D.. Economia, Mc Graw-Hill.

Miller, Roger Leroy. Microeconomia – teoria, questões e aplicações, Mc Graw-Hill.

Mapa IX - Métodos Quantitativos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Miguel Almeida Mendes 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1-Dar a conhecer aos alunos um conjunto de métodos quantitativos essenciais, que permitem resolver um vasto conjunto de problemas de gestão, de análise de questões relacionadas com a formulação de problemas, a sua resolução e interpretação dos resultados obtidos

2-Desenvolver a capacidade de raciocínio, espírito crítico e poder síntese dos estudantes, incentivando a utilização crítica e fundamentada dos conceitos e técnicas estudados na resolução de problemas concretos de turismo e de gestão

3-Familiarizar os alunos com instrumentos de gestão, mediante uma introdução de matérias de análise de dados e técnicas de análise quantitativa. Conhecendo os elementos fundamentais em que esta assenta e sendo capazes de proceder ao seu uso na resolução de problemas práticos

4-Pretende-se que o aluno apreenda os mecanismos e processos, metodologias e técnicas fundamentais de Métodos Quantitativos, potenciadores de uma capacidade mais robusta de análise e tratamento de informação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1- To provide students with knowledge on basic quantitative methods which allow them to solve a large set of management problems, to analyse issues, to formulate questions, to solve and interpret the results.

2- To develop the capacity of reasoning, critical thinking and synthesis, encouraging students to use reasoned criticism of concepts and techniques, already studied, and solve specific problems in the field of tourism and management.

3- To familiarize students with management tools by introducing matters for data analysis and techniques of quantitative analysis. To know the key elements in w they are based on and be able to use them to solve practical problems.

4- To make students understand the fundamental mechanisms, processes, methodologies and techniques of Quantitative Methods, promoters of a strong capacity for data treatment and analysis.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Análise Linear

Conceitos básicos de Matemática

Sistemas de equações lineares

Representação gráfica de funções

2Cálculo Financeiro

O capital financeiro e a taxa de juro

O valor temporal do capital

Capitalização

Relações entre taxas de juro

Atualização ou Desconto

Rendas

Sistemas de amortização de empréstimos

Indicadores de análise de Projetos de Investimento

3Conceitos básicos de análise de dados

Noções de variável, universo, amostra

Valores absolutos, percentagens e proporções. Variações absolutas

Taxas de variação

Medidas de relação entre variações de duas variáveis: coeficientes de sensibilidade e de elasticidade

4Estatística Descritiva

Estatística descritiva univariada

Taxas de variação

Regressão Linear Simples

6.2.1.5. Syllabus:

1 Linear Analysis

Basic concepts of Mathematics

Systems of linear equations

Graphic representations and functions

2 Financial Calculation

Financial capital and the interest rate

Time value of the capital
Capitalization
Relations between interest rates
Update or discount
Rents
Systems of loan's repayment
Indicators of analysis of investment projects

3 Basic concepts of data analysis
Variable, universe and sample notions
Absolute values, percentages and proportions. Absolute variations
Variation rates
Relation measures between two variables: sensitivity and elasticity coefficients

4 Descriptive Statistics
Univariate descriptive Statistics
Variation rates
Simple Linear Regression

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos estão em sintonia com os objetivos da unidade curricular, dado que todos os tópicos incluídos foram selecionados de modo a proporcionarem o conhecimento e os conceitos de análise e resolução de problemas concretos de turismo e de gestão. Estes conteúdos são explorados em aulas Teórico-Práticas e suportam o leque de competências identificadas .

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are according to the curricular unit's objectives since all topics were selected in order to provide knowledge and concepts for analysis and problems solution on tourism and management. These contents are explored during theoretical-practical lessons and support the range of necessary skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição/interativa de matéria em sessões presenciais
Resolução de casos de estudo /trabalhos de grupo, participação em fóruns
Assiduidade e participação nas aulas
Utilização de tecnologias de informação e comunicações
Apresentação de trabalhos com meios multimedia

Os alunos são avaliados pelo rigor do trabalho autónomo, clareza, participação nas aulas (5%).

A avaliação é constituída por um Teste Intermédio (35%), no meio do semestre, por um segundo Teste Intermédio (35%) no final do semestre, e por um trabalho de grupo interdisciplinar (25%), ou por exame de recurso (100%). A avaliação em exame de recurso consiste numa prova escrita versando todos os conteúdos das aulas TPs.

As classificações entre 8,0 e 9,5 vão a prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Inter-active lecturing in class
Case studies resolution/group work, participation in forums
Attendance and participation in class
Use of communication and information technologies
Presentation of works with multimedia facilities

Assessment is based either, on student's autonomous work accuracy, objectiveness and participation in class (5%), two written tests (each weighing 35%) and an interdisciplinary work (25%), or on a final test (100%). The final test consists of a written test, covering all the theoretical-practical lessons. Students you get between 8.0 and 9.5 in the written final test will have to do an oral test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino incluem aulas Teórico-Práticas que recorrem a uma estratégia de exposição interativa em que os alunos são envolvidos recorrendo à visualização e análise de cenários a partir de esquemas e subsequente exploração dos mesmos temas que recorrem a perguntas-questão como estratégia para conduzir os alunos na pesquisa dirigida e na construção interpretativa, estão em coerência com os objetivos da unidade curricular que visam capacitar o aluno a compreender, descrever e relacionar o conhecimento sobre Métodos Quantitativos.

O regime de avaliação contínua foi estabelecido para uma aferição acompanhada ao longo do semestre no sentido de aferir competências em construção. A avaliação final permite aferir se as competências de integração de conhecimentos foram alcançadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods include theoretical-practical lessons based on an interactive lecturing strategy in which students are asked to participate, visualize and analyse scenarios from schemes and subsequent exploitation of the same themes based on question-issues as a strategy. This, according to the curricular unit's objectives, will make students carry out research, and interpret, enabling students to understand, describe and relate the knowledge on Quantitative Methods.

Continuous assessment was designed to measure the build-up skills throughout the semester. Final assessment allows to measure whether skills and knowledge integration were achieved.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Cadilhe, M., *Matemática Financeira Aplicada*, Edições ASA, Porto, 1995.
- Chaves, C.; Maciel, E., Guimarães, P., Ribeiro, J., *Instrumentos Estatísticos de Apoio à Economia*, McGraw-Hill-Portugal, 2000
- Evans, J. R., Olson, D. L., *Introduction to Simulation and Risk Analysis*, Prentice Hall, 2001

Mapa IX - Inglês I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Gabriela de Araújo Guimarães 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar o estudante para a importância da Língua Inglesa no mundo atual e para o seu papel na diversidade cultural existente;*
- *Desenvolver as aptidões linguísticas do estudante: reading, listening, writing, speaking;*
- *Alargar o vocabulário, a fluência e a competência comunicativa do estudante;*
- *Consolidar os conhecimentos das estruturas essenciais da Gramática Inglesa;*
- *Desenvolver competências orais e escritas;*
- *Familiarizar os estudantes com diversos recursos tecnológicos;*
- *Encorajar o estudante a usar o Inglês com confiança.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To make students understand the importance of the English language in the world and its role in cultural diversity;*
- *To develop the student's language skills: reading, listening, writing, speaking;*
- *To extend vocabulary and improve student's fluency and communicative skills;*
- *To consolidate the knowledge and the essential structures of English grammar;*
- *To develop written and oral skills;*
- *To familiarize students with various technological resources;*
- *To encourage students to use English with confidence.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Themes

- 1.1 *Personality and relationships*
- 1.2 *Different forms of entertainment*
- 1.3 *The natural world*
- 1.4 *Holidays and travel*
- 1.5 *Professions*

2. Speaking

- 2.1 *Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above*

3. Listening

- 3.1 *Listening for gist*
- 3.2 *Answering oral and written question*
- 3.3 *Recounting*

4. Reading

- 4.1 *For general meaning (skimming)*
- 4.2 *For specific meaning (scanning)*
- 4.3 *Working out the meaning through context and other means*
- 4.4 *Demonstrating fully understanding of the texts read.*

5. Writing

- 5.1 *Organizing a paragraph*
- 5.2 *Formatting and writing informal and formal letters*
- 5.3 *Dialogues in informal and formal situations*
- 5.4 *Expressing opinions*
- 5.5 *Planning and writing a short narrative*
- 5.6 *Using discourse markers*

6. Grammar

- 6.1 *Revision of tense system: present, past and future*
- 6.2 *Adjectives and adverbs*
- 6.3 *Degrees of adjectives and adverbs*
- 6.4 *Prepositions*
- 6.5 *Prefixes and suffixes*
- 6.6 *Phrasal verbs*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Themes

- 1.1 Personality and relationships
- 1.2 Different forms of entertainment
- 1.3 The natural world
- 1.4 Holidays and travel
- 1.5 Professions

2. Speaking

- 2.1 Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above

3. Listening

- 3.1 Listening for gist
- 3.2 Answering oral and written question
- 3.3 Recounting

4. Reading

- 4.1 For general meaning (skimming)
- 4.2 For specific meaning (scanning)
- 4.3 Working out the meaning through context and other means
- 4.4 Demonstrating fully understanding of the texts read.

5. Writing

- 5.1 Organizing a paragraph
- 5.2 Formatting and writing informal and formal letters
- 5.3 Dialogues in informal and formal situations
- 5.4 Expressing opinions
- 5.5 Planning and writing a short narrative
- 5.6 Using discourse markers

6. Grammar

- 6.1 Revision of tense system: present, past and future
- 6.2 Adjectives and adverbs
- 6.3 Degrees of adjectives and adverbs
- 6.4 Prepositions
- 6.5 Prefixes and suffixes
- 6.6 Phrasal verbs

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos pretendidos quanto às competências linguísticas dos estudantes (speaking/listening/reading/writing) e futuras necessidades profissionais. Tais conteúdos proporcionam o desenvolvimento de fluência e rigor necessários a um bom desempenho linguístico, com vista à utilização da Língua Inglesa em futuro contexto profissional.

Os temas selecionados visam a abordagem de assuntos atuais, interculturais e passíveis de motivar os estudantes de várias faixas etárias e encorajá-los a usar o Inglês com confiança.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are in accordance with the objectives of this curricular unit in what concerns student's language skills (speaking/listening/reading/writing) and future professional needs.

Such contents provide the development of fluency and accuracy needed for a good English language performance in future professional context.

The topics aim to address current issues, intercultural and likely to motivate students of all ages and encourage them to use the language withy confidence.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição de matéria em sessões presenciais
- Resolução de exercícios propostos (reading/listening/writing)
- Atividades de simulação e role playing
- Trabalho individual / pares / grupo
- Debates

A avaliação consiste na realização de uma prova escrita (frequência/exame) e de uma prova oral nos períodos previstos na instituição, tendo cada prova o peso parcial de 50%. Para ser elegível para a prova oral, o estudante deverá obter uma nota mínima de 10 valores (período de frequências) ou 8 valores (período de exames). O não cumprimento do requisito anterior implica a não realização do teste oral. A classificação final da UC é o resultado da média arredondada do teste escrito e do teste oral. Os 4.5 ECTS correspondentes a esta UC distribuem-se da seguinte forma:

- Assiduidade e participação nas discussões promovidas na aula – 0.5
- Realização de exercícios/trabalhas individuais ou de grupo – 1.0
- Teste final escrito – 1.5
- Teste final oral – 1.5

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Contents exposure in classroom context
- Resolution of exercises (reading/listening/writing)
- Activities of simulation and role playing
- Individual / group work
- Debates

The assessment is based on a written test (frequency/examination) and an oral examination, according to the institution schedule, each one weighing 50% of the final mark. To be eligible to the oral test, the student must get a minimum mark of 10 (time frequency), or 8 (final examination). Students who do not fulfil the previous requirement have no access to the oral examination. The final classification of the unit is the result of the arithmetic average of the written and oral examinations, rounded to the nearest unit. The correspondent 4.5 ECTS of this unit are distributed as follows:

- Class attendance and participation -0.5
- Resolution of exercises/individual or group work -1.0
- Final written test/examination- 1.5
- Final oral examination-1.5

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As atividades da unidade curricular propostas têm como objetivo desenvolver nos estudantes as competências necessárias à utilização da Língua Inglesa: a nível da compreensão (ouvir/ler e ver); do interagir (ouvir/ver e ler); do interagir (ouvir/falar e ler/escrever); da produção (falar/escrever) e do saber aprender (pesquisar/trabalhar autonomamente), fazendo de cada aula um lugar de partilha de experiências.

Incluem leitura e audição de textos, interpretação, conversação/exploração de temas atuais, atividades de role playing, resolução de exercícios, revisão de conteúdos gramaticais complementados com bibliografia recomendada e disponibilizada.

Tais atividades visam não só as aprendizagens programadas para o semestre como também a consolidação dos conhecimentos adquiridos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed activities aim to develop in students the skills needed to a good use of the English language: understanding level (listening/reading and observing); interacting level (listening/speaking and reading/writing); production level (speaking/writing); learning level (research/work autonomously), making each class a place to share experiences.

They also include reading and listening of texts, interpretation, conversation/discussion of current issues, role playing, resolution of exercises, review of grammar contents.

Such activities aim not only to achieve the learning outcomes but also to consolidate knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Duckworth, Michael et al (2008). *Countdown to First Certificate*. Oxford and New York: Oxford University Press.

Murphy, Raymond (last edition). *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

English/English dictionary.

Mapa IX - Economia II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ivone Maria Oliveira de Sá Santos 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Capacidade de relacionar os conceitos e princípios de Macroeconomia com a realidade económica ao nível nacional, europeu e mundial.*

- *Domínio de conceitos e modelos caracterizadores do funcionamento macroeconómico e de relacionamento destes com o funcionamento dos mercados*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To be able to relate the Macroeconomic principles with the economic reality at the national, European and world levels;*

- *To master concepts and models that characterize the macroeconomic functioning and their relationship with the markets functioning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Macroeconomia

1.1 Objeto e método

1.2 Agentes, mercados e circuitos económicos

1.3 Principais problemáticas

2. A atividade económica

2.1 A contabilidade nacional

2.2 Balança de pagamentos

2.3 O comércio internacional

2.3.1 A importância do comércio internacional

2.3.2 Barreiras ao comércio internacional

2.3.3 Indicadores de comércio externo

2.4 Índice de preços e inflação

- 2.5 Grandezas nominais e reais
- 3. O modelo keynesiano simples
- 3.1 Pressupostos do modelo
- 3.2 O equilíbrio
- 3.3 O multiplicador keynesiano
- 3.4 A política fiscal e orçamental

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Macroeconomics
- 1.1 Object and method
- 1.2 Agents, markets and economic cycles
- 1.3 Main problematic issues
- 2. The economic activity
- 2.1 The national accounts
- 2.2 Balance of payments
- 2.3 International trade
- 2.3.1 The importance of international trade
- 2.3.2 Barriers to international trade
- 2.3.3 Indicators of international trade
- 2.4 Price index and inflation
- 2.5 Nominal and real quantities
- 3. The simple Keynesian model
- 3.1 Assumptions of the model
- 3.2 The balance
- 3.3 The Keynesian multiplier
- 3.4 The budget and tax policy.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

São abordados os conceitos de macroeconomia de modo a assegurar as competências de conhecimento e compreensão que são objetivos da unidade curricular, sendo aprofundada a abordagem dos conceitos macroeconómicos com recurso à resolução de casos práticos. As competências analíticas são estimuladas através dos diversos tópicos programáticos, em que o estudante é encorajado a resolver casos e problematizar situações frequentes no contexto da macroeconomia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The Macroeconomic concepts approach will enable students to acquire knowledge and skills and reach the curricular unit objectives, which are deepened by the use and resolution of case studies. Analytical skills are stimulated not only by the course contents but also by encouraging students to solve cases and discuss common situations in the macroeconomic context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição de matéria em sessões presenciais*
- Orientação tutorial (acompanhamento pedagógico de trabalhos)*
- Exercícios propostos*
- Discussão e esclarecimento de dúvidas*
- Prova de avaliação*

A avaliação atribui as seguintes ponderações e créditos:

- *Teste final / exame – 100% / 6 ECTS*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Theoretical-practical lecturing (TP)*
- Tutorial lessons (pedagogic work guidance)*
- Exercises*
- Discussion and analysis of students' doubts*
- Evaluation test*

Assessment and ECTS:

- *Final test/examination – 100% / 6 ECTS*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O teste exige a preparação prévia com base em aulas teórico-práticas e em trabalho de estudo autónomo dos estudantes, permitindo aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos. Os exercícios utilizados estimulam a aprendizagem, potenciam o desenvolvimento de trabalho em grupo e contribuem para uma aquisição mais eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The test/examination requires prior study on theoretical-practical lessons and on students' independent work, enabling to compare and assess their knowledge.

The exercises carried out in class and by students stimulate the learning process, enhance the development of group work and contribute to the acquisition of more effective analytical, practical and understanding skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Amaral, J. F., Louçã, F., Caetano, G., Santos, S., Ferreira, M. C., Fontáinha, E. (2002). Introdução à Macroeconomia. Escolar Editora. Lisboa.*
- Santos, J., Braga, J., Teixeira, M., St.Aubyn, M. (1994). Macroeconomia. Exercícios e Teoria. McGraw-Hill de Portugal. Lisboa.*

Mapa IX - Geografia do Turismo em Portugal

6.2.1.1. Unidade curricular:

Geografia do Turismo em Portugal

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Ricardo Ferreira Pinto 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Proporcionar uma perspetiva analítica das grandes etapas e realizações mais marcantes sobre o território nacional que melhor caracterizam a distribuição da atividade turística no território nacional*
- *Fornecer abordagens críticas da problemática do turismo, associando-o às características de ordem climática, geomorfológica, social, económica e urbanística*
- *Potenciar a compreensão das diversidades de escala regional e local e suas associações com o tipo de desenvolvimento turístico.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To supply an analytical perspective of the major steps and remarkable achievements on the national territory that best characterize the distribution of the tourist activity;*
- *To critically approach the tourism problematic, associating it with climate, morphologic, social, economic and urban characteristics;*
- *To understand the different scales: local and regional in association with their tourism development.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 A Geografia e o turismo

1.1 A geografia e o turismo na Antiguidade

1.2 A Idade Média e o desenvolvimento das viagens

1.3 A revolução industrial e o turismo

1.4 A Contemporaneidade

2 Os fatores de Atividade turística

2.1 O clima

2.2 O relevo

2.3 A hidrografia

2.4 O turismo e a urbanização

2.5 O turismo e a ruralidade

3 As regiões de turismo

3.1 De Norte a Sul; do continente aos arquipélagos: identidades e diversidades

3.2 As regiões turísticas: principais características, problemas e potencialidades e desafios

3.3 Os grandes desafios do turismo na sua relação com o território

6.2.1.5. Syllabus:

1 Geography and tourism

1.1 The geography and the tourism in Ancient Times

1.2 The Middle Age and the development of travelling

1.3 The industrial revolution and the tourism

1.4 The Contemporary world

2 The factors of tourist activity

2.1 The climate

2.2 The relief

2.3 The hydrography

2.4 Tourism and urbanization

2.5 Tourism and rural environment

3 Tourism regions

3.1 From north to south; from continent to the archipelagos: identities and diversities

3.2 Tourist regions: main features, problems and potentialities and challenges

3.3 The great challenges of tourism in its relationship with the territory

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os objetivos são alcançados através de uma metodologia que organizou o programa por temas. Desta forma, combinando as aulas expositivas por temas (clima, geomorfologia, hidrografia, demografia, atividades económicas e urbanização) com um intenso labor na produção de trabalhos pelo aluno (pesquisa em temas sobre o território e produção cartográfica), em busca da auto-descoberta e da diversificação de competências, os conteúdos programáticos respondem aos objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of the curricular unit, divided in themes, meet the objectives and are achieved through a methodology that combines the exposure of themes (climate, geomorphology, hydrography, demography, economic activities and urbanization) with the students deep production of works (territory research and cartographic production) in search of self-discovery and diversification of skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de matéria em sessões presenciais

Trabalho de grupo

Produção de cartografia temática

Saídas de estudo, para contacto direto com situações concretas

Realização de trabalhos de recolha e tratamento de informação (nomeadamente cartográfico), com eventual recurso a entrevista e com apresentação e debate final.

A avaliação é realizada através de um teste escrito (70% - 1 ECTS) e de um trabalho prático (30% - 3,5 ECTS) em grupo que inclui 3 elementos cartográficos e uma apresentação sobre uma região de Portugal

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methodologies are based on :

-Exposure of contents in collective sessions

- Group work

- Production of thematic mapping

- Study visits to allow direct contact with real situations

- To develop works based on data collection and processing(namely cartographic), eventually with interview resource and final presentation and discussion

Assessment is based on:

- Written test 1 ECTS / weight: 70%

- Practical work (group) including 3 cartographic elements and a public presentation on a Portuguese region– 3,5 ECTS / weight: 30%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A diversificação das metodologias de ensino e dos processos de avaliação permitem um largo leque de interpretação das competências do aluno, proveitoso tanto na motivação do aluno como no auxílio ao trabalho do docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies and the assessment procedures allow students to get a wide range of interpretation skills, important for students' motivation and for the work to be developed by the teacher.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

MARTINS, Luís Saldanha (2004) Espaços de lazer e de turismo no Noroeste de Portugal, Afrontamento

PEREIRA, A. R. (2002) Geografia Física e Ambiente, Universidade Aberta, Lisboa

STRAHLER, A.; A. STRAHLER (1996) Introducing Physical Geography, John Wiley and Sons, Inc., New York, EUA

Mapa IX - Introdução à Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender a atividade do gestor, a evolução das teorias da gestão e a sua importância na gestão empresarial moderna, as principais demonstrações financeiras e compreender a sua relevância para a informação à gestão, as principais técnicas e instrumentos de avaliação de investimentos, como suporte à tomada de decisão;

- Conhecimento das forças contextuais sobre as organizações; identificação e resolução de problemas e tomada de decisão: a definição de objetivos, recorrendo a técnicas de apoio à tomada de decisão, incluindo a identificação, formulação e resolução de

casos de estudo, associada à capacidade de avaliar opções e cenários de desenvolvimento;
- *Formulação e análise de projetos; desempenho eficaz dentro de um ambiente de equipa e a capacidade de reconhecer e utilizar as contribuições dos indivíduos nos processos de grupo, a seleção da equipa, delegação e gestão.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To understand the activity of a manager, the evolution of management theories and their importance in the modern business management, the main financial statements and their relevance to management information, the principle techniques and tools for evaluating investments as decision making support;*
- *To know the contextual forces on organizations; identification, problem solving and decision making, setting goals, using techniques to support decision making, based on the identification, formulation and resolution of case studies, being able to identify and assess options and development scenarios.*
- *To formulate and analyse projects; to perform effectively within a team and be able to recognise and use individuals' contribution to group processes, team selection, delegation and management.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

As organizações, as empresas e a gestão;
As organizações e a sua gestão;
Os papéis dos gestores e o seu nível de atuação;
As envolventes e os seus elementos;
A evolução das teorias da gestão;
A responsabilidade social e ética nos negócios;
As funções de gestão: o planeamento e a tomada de decisão, a organização e as estruturas organizacionais, a motivação, a liderança e a comunicação, o controlo e a gestão da informação;
Conceitos essenciais e princípios contabilísticos;
Principais documentos contabilísticos;
Contabilidade de gestão;
Decisão de investimento;
Tipos de investimento;
A decisão de investimento e a criação de valor;
Análise de viabilidade económica e financeira.

6.2.1.5. Syllabus:

Organizations, enterprises and management;
The organizations and their management;
The roles of managers and their level of performance;
The environment and its elements;
The evolution of management theories;
The social responsibility and business ethics;
The management functions: planning and decision making, the organization and organizational structures, motivation, leadership and communication, the control and information management;
Accounting essential concepts and principles;
Major documents of accounting;
Management accounting;
Investment decision;
Types of investment ;
Investment decision and value creation;
Analysis of economic and financial viability.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

As organizações, as empresas e a gestão; os papéis dos gestores e o seu nível de atuação; a envolvente e os seus elementos; as teorias da gestão; a responsabilidade social e ética nos negócios; as funções de gestão: o planeamento, a organização, a motivação, a liderança e a comunicação, o controlo e a gestão da informação - permitem cumprir os objetivos: compreender a atividade do gestor; conhecer as teorias da gestão e a sua importância na gestão empresarial moderna.
Os conceitos e princípios contabilísticos; principais documentos contabilísticos; contabilidade de gestão; permitem cumprir os objetivos: conhecer as principais demonstrações financeiras e a sua relevância para a informação à gestão.
Decisão de investimento; tipos de investimento; a decisão de investimento e a criação de valor; análise de viabilidade económico-financeira; permitem cumprir os objetivos: dominar as técnicas e instrumentos de avaliação de investimentos, com o fim de suportar a tomada de decisão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents are coherent with the objectives of the curricular unit.
The knowledge of organizations, enterprises and management concepts based on the understanding of the roles of managers, organizational environment, management theories and their importance in the modern business management, social and ethical responsibility, functions of management (planning, organization, motivation, leadership and communication, control and information management) will enable students to reach the proposed objectives. To enhance students skills in management, and to fully accomplish all objectives, other subjects will be learned such as accounting concepts and principles, accounting documents, management accountings, financing, investment related issues and techniques to assess investment and to decision making processes.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a casos reais, explorando a informação disponibilizada pelas companhias nas sua páginas de internet; resolução de exercícios aplicados à tomada de decisão e os casos de estudo de referência, nacionais e internacionais, tendo por base as melhores práticas de gestão; o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a modos

diferenciados de avaliação:

Regime aval. contínua:

Teste intermédio 1 – 1,5 ECTS; Peso: 20%.

Teste intermédio 2 – 1,5 ECTS; Peso: 20%.

Teste final – 3,0 ECTS; Peso: 60%.

Participação, assiduidade – 0,5 ECTS.

Regime aval. por exame:

Trabalho individual – 2,5 ECTS; Peso: 40%.

Teste final – 3,0 ECTS; Peso: 40%.

Fichas de leitura – 0,5 ECTS; Peso: 10%.

Caso de estudo – 0,5 ECTS; Peso: 10%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

- Exposure of contents supported by case studies on data made available by enterprises on the internet;

- Resolution of exercises applied to decision making processes;

- Case studies (national and international) based on the best management practices

- Monitoring of Students self-learning process, supported by clarification of doubts and introduction of cases to consolidate the learning process. Continuous assessment is privileged, making use of different models of evaluation

Continuous assessment:

Intermediate Test 1 – 1,5 ECTS/ weight : 20%.

Intermediate Test 2 – 1,5 ECTS/weight: 20%.

Final test – 3,0 ECTS/ weight: 60%.

Participation /assiduity – 0,5 ECTS/ 10%.

Final assessment regime (examination):

Individual work– 2,5 ECTS /weight: 40%.

Final examination – 3,0 ECTS/ weight: 40%.

Article reading – 0,5 ECTS/ weight: 10%.

Case study – 0,5 ECTS/weight: 10%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo; apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de “role-playing”; simulação computacional; produção e edição de conteúdos. No caso vertente dado o caráter transversal da unidade curricular as metodologias utilizadas:

(1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a casos e exemplos reais explorando a informação disponibilizada pelas companhias nas sua páginas de internet;

(2) resolução de exercícios aplicados à tomada de decisão e os casos de estudo de referência, nacionais e internacionais, tendo por base as melhores práticas de gestão; bem como

(3) o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas. Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1) os estudantes poderão cumprir os seguintes objetivos: Compreender a atividade do gestor; Conhecer a evolução das teorias da gestão e compreender a sua importância na gestão empresarial moderna. Com o recurso a (2) e (3) estudantes cumprem os objetivos de conhecer as principais demonstrações financeiras e compreender a sua relevância para a informação à gestão bem como dominar as principais técnicas e instrumentos de avaliação de investimentos, com o fim de dar suporte à tomada de decisão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching learning methodologies are defined according to the objectives and pedagogic needs of the unit, based on the exposure method, presentations, multimedia and software support, the moodle platform, activities of role plying, computer simulation , production and contents issue. Considering the transversal nature of the curricular unit, the methodologies consist of the exposure of contents during classes, supported by real cases and examples and exploring data made available by enterprises on their webpage; resolution of decision - making exercises and case studies (national and international) taking in consideration the best management practices. Methodologies are also based on the monitoring of Students’ self-learning process, by the analysis doubts and introduction of cases in order to consolidate the learning process and accomplish objectives. The curricular unit is divided into collective sessions and tutorial activities, which are meant to measure the student’s autonomous work and to which correspond a number of ECTS fulfil the objectives and better take advantage of the self-learning process. With the present methodologies students may achieve the following:

Objective 1- understand the activity of a manager; know the evolution of management theories; understand the importance of modern business management;

Objectives 2 and 3 – understand the major financial settlements and their relevance for management information; master the main techniques and tools to assess investments in order to support decision-making processes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bové C. et al (1999) Management, 5ª Ed., McGraw-Hill.

Brealey, R., Myers, S. (2002). Principles of Corporate Finance, McGraw.

Moreira, J. C. (2000). Análise Financeira de Empresas: Da Teoria à Prática; 3ª Edição BVL P.

Stoner, J. e Freeman, R. (1999) Management 7ª Ed., Prentice Hall.

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comportamento Organizacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina Martins Correia Soares 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Salientar a importância do indivíduo e dos grupos na dinâmica social e organizacional e vice-versa/Transmitir conceitos para a análise do comportamento organizacional/Estimular a compreensão dos processos organizacionais/Sublinhar a importância dos atores internos e agentes sociais para as estratégias organizacionais/Contribuir para estimular a motivação das equipas de trabalho/Promover competências pessoais e organizacionais/Conhecimento e compreensão de técnicas fundamentais/Familiarização com modelos de medição de fenómenos sociais/Compreensão e reflexão sobre as concepções éticas que afetam uma organização/Domínio de conceitos e modelos teóricos organizacionais/Distinguir entre micro e macro comportamento organizacional/Potenciar o talento individual e organizacional /Resolução de problemas/Metodologia de pesquisa/Capacidades multidisciplinares/Usos de TIC/Eficácia: pessoal, comunicação, trabalho em equipa e ética/Aprender através da reflexão prática e experiência.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To highlight the importance of the individual and groups in the social and organizational dynamics and vice-versa;to transmit concepts for analysing the organizational behaviour;to stimulate the understanding of organizational processes;to emphasize the importance of internal actors and social agents to organizational strategies;to stimulate the motivation of work teams;to promote personal and organizational skills;to know and understand the essential techniques;to familiarize with models of measuring social phenomena;to understand and reflect on ethical issues that affect organizations;to master theoretical organizational concepts and models;to distinguish micro and macro organizational behaviour;to enhance individual and organizational talent;to solve problems;to introduce research methods;to develop multidisciplinary abilities;to use Communication and Information Technologies;to develop effectiveness: personal, communication, team work and ethical;to practise and gain experience.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Enquadramento do Comportamento Organizacional (conceito, tipos e características gerais de uma organização, importância das organizações na sociedade e da sua dimensão estratégica) / Fatores de estruturação e natureza comportamental (o desenho organizacional e as suas componentes, os sistemas de informação e a estrutura das organizações, a escola das relações humanas) / Clima organizacional como reflexo dos fatores estruturais e comportamentais (imagem interna - Fatores determinantes) / Cultura e ética nas organizações (os diferentes conceitos de cultura numa organização, modelos de análise, tipos de cultura organizacional, gestão da evolução cultural nas organizações, o poder) / As organizações na sociedade de informação (inovação dos sistemas sócio-organizacionais, as organizações virtuais e em rede, aprendizagem contínua e as organizações inteligentes, a gestão da complexidade, da diversidade e da evolução contínua) / Variáveis ambientais, tecnológicas e as organizações.

6.2.1.5. Syllabus:

1.The Organizational Behaviour frame

- Concept, types and general characteristics of organizations, the importance of organizations in the society, the strategic dimension

2. Structuring factors and behavioural nature

- Organizational design and its components, information systems, the organizations' structure, the school of human relations

3. Organizational environment as a reflex of structural and behavioural factors

- internal image- determinant factors

4.Culture and ethics in organizations

- The different types of culture in an organization, analysis models, types of organizational culture, cultural evolution management in organizations, the power

- Organizations in the information society

- The socio- organizational innovation systems, virtual organizations and networking, continuous learning and smart organizations, the management of complexity, diversity and continuous evolution

5.Technological and environmental variables in organizations.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Enquadrar permite criar bases.Ao analisarmos a importância das organizações,contextualizamos a temática das organizações quanto à importância do indivíduo e dos grupos em relação com a dinâmica social e organizacional; obrigando à familiarização com modelos de medição de fenómenos sociais.Estudar fatores de estruturação e de natureza comportamental conduz a um melhor entendimento de conceitos e modelos teóricos.Perceber o clima organizacional e a importância dos fatores estruturais e comportamentais conduz a uma melhor percepção da influência dos atores internos numa organização, tal como refletirmos sobre as variáveis ambientais nos permite perceber a influência dos agentes sociais.Sendo que o estudo da cultura e ética nas organizações confere um melhor conhecimento das concepções éticas que as afetam.Logo, estaremos mais capacitados para estimular competências.Abordar as organizações na sociedade de informação promove o entendimento do papel das organizações na sociedade atual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

When organizations are analysed it is necessary to contextualize them in what concerns the importance of the individuals and groups in relation with the social and organizational dynamics, requiring familiarity with the measurement models of social phenomena. To study the structuring factors and the behavioural nature, leads to a better understanding of theoretical concepts and models. To understand the organizational environment and the importance of structuring and organizational factors make students perceive better the influence of the internal actors in organizations. To reflect on the environment variables also allows us to understand the influence of social actors. The study of culture and ethics in organizations provides a better understanding in what concerns the ethical views that affect them. Then, students will be able to stimulate skills. To approach organizations within this information society promotes the understanding the role of organizations today.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Teste Intermédio/Research Paper -documento escrito + Apresentação oral obrigatória- (em grupo)/ Teste Final (2º teste)/ Exame: Teste escrito de exame/Research Paper
Participação, interesse e envolvimento
Exposição de matéria em sessões presenciais/Auto-aprendizagem baseada em estudo e resolução de exercícios propostos/Apresentação de trabalhos com meios multimédia/Sessões de brainstorming/Role-playing*

Avaliação em regime contínuo:

Teste intermédio – 1,35 ECTS; Peso: 30%.

Research paper e apresentação oral – 0,90 ECTS; Peso: 20%.

Participação e assiduidade – 0,90 ECTS; Peso: 20%.

Teste final - 1,35 ECTS; Peso: 30%.

Avaliação por exame:

Teste (exame) – 3,60 ECTS; Peso: 80%.

Research paper – 0,90 ECTS; peso: 20%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Intermediate test/Research Paper – written + oral presentation (group)/ Final Test (2nd test)/ Examination: Written Examination/Research Paper
Students' participation, interest and involvement in class context
Exposure of subjects in classroom sessions/ Independent work based on study and resolution of exercises/ presentation works with multimedia support/ brainstorming/Role-playing sessions*

Continuous evaluation:

Intermediate test - 1,35 ECTS; Weight: 30%

Research paper and oral presentation - 0,90 ECTS; Weight: 20%

Participation and assiduity - 0,90 ECTS; Weight: 20%

Final test - 1,35 ECTS; Weight: 30%

Exam evaluation:

Test (exam) - 3,60 ECTS; Weight: 80%

Research paper - 0,90 ECTS; Weight: 20%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição de matéria em sessões presenciais permite transmitir aos alunos os conceitos necessários, que estes deverão utilizar como ponto de partida para, através do research paper, dos testes ou dos projetos/exercícios de aula, atingirem os objetivos, os resultados ou as competências propostas para a unidade curricular. Importa referir que o research paper irá estimular a aprendizagem e a interiorização de técnicas e metodologias de investigação. Assim como a preparação para os testes, para a apresentação dos trabalhos de pesquisa, irá, obrigatoriamente, levar os alunos à assimilação dos conceitos referidos anteriormente e que contribuem para os objetivos, resultados e as competências propostas. Permitindo o acompanhamento por parte do docente do desenrolar destes elementos metodológicos de avaliação (e dos restantes), aferir sobre até que ponto cada aluno está, ou não, a atingir tais objetivos, resultados e competências e traçar estratégias de melhoria nesse sentido. Sendo que a resolução de exercícios, a apresentação de trabalhos com meios multimédia, as sessões de brainstorming (em grupo) ou de role-playing (em grupo), implicam aprender através da reflexão prática e experiência. Possibilitando a estimulação de aspetos como o talento individual e organizacional, a capacidade de resolução de problemas e capacidades multidisciplinares, a destreza no uso de TIC. E, ainda, a eficácia pessoal, de comunicação, de trabalho em equipa e, de igual modo, a eficácia ética no trabalho; na medida em que são aspetos fundamentais para um desempenho com sucesso nos elementos metodológicos aqui em causa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposure of topics during sessions aims to allow students to know the key concepts and get skills to carry out the research paper, tests or projects/exercises. The research paper stimulates the learning and appropriateness of techniques and research methodologies. Tests preparation and the presentation of research works not only will make students know concepts but will take them to achieve objectives, results and skills. The lecturer's monitoring process of these methodological assessment elements (and other), will help him/her to understand to what extend students have reached the objectives, outcomes and skills and establish strategies to improve them. Resolution of exercises, oral presentation with multimedia support, brainstorming (group) of role-playing (group) take students to learn through reflection, practice and experience. These allow stimulation aspects such as individual, organizational, problem solving and multidisciplinary and ICT skills. The personal effectiveness, communication, teamwork and work ethics are crucial aspects for a successful performance in these methodological elements.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ferreira, J. M. C. et al, 2001, Manual de Psicossociologia das Organizações, McGraw-Hill/Pereira, O., 2008, Fundamentos de Comportamento Organizacional, Fundação Calouste Gulbenkian/Cunha, R. C. et al, 2006, Manual do Comportamento Organizacional e Gestão, Editora RH

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eugénio Francisco dos Santos 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- . Proporcionar uma perspetiva analítica e globalizante das grandes etapas e realizações da cultura portuguesa, tanto nos planos teóricos (literatura, artes, ciência, religiosidade) como nos planos de civilização, ou seja, na sua concretização material: urbanismo, arquitetura, pintura, música.*
- . Fornecer aos estudantes instrumentos de análise do meio envolvente, da sua identidade e diferenças relativamente a grupos multiculturais existentes na cidade.*
- . Através de visitas programadas a aspetos fulcrais do património construído, sensibilizar os estudantes para a identificação e apresentação pública da identidade de cada obra patrimonial: igrejas, museus, percursos, instituições, bairros.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- . To provide a global and analytical perspective of the main milestones and achievements of the Portuguese culture, both at theoretical level(literature, arts, science, religion) and at the level of civilization, that is, its materialisation: urbanism, architecture, painting, music.*
- . To provide students with tools for the analysis of environment, identity and differences of multicultural groups in the city*
- . To program study visits to key aspects of the edified heritage in order to raise students' awareness in relation to the identification and presentation of each patrimonial piece of work: churches, museums, itineraries, institutions, city quarters.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos de cultura e seus derivados, como civilização, aculturação, interculturalidade, multiculturalidade e outros.*
- 2. As raízes mais antigas da cultura ocidental e da portuguesa em particular.*
- 3. As grandes etapas de mudança do mundo ocidental e a forma como os portugueses as acompanharam.*
- 4. O contributo particular dos Lusitanos na abertura do Mundo através das suas navegações e colonização oceânicas.*
- 5. A arte portuguesa: sua especificidade nos vários planos.*
- 6. Perspetiva conjunta sobre património, identidade e turismo.*
- 7. Gestão e preservação do património.*
- 8. Estudos de casos identitários da região portuense.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Concepts of culture and other related aspects such as, acculturation, interculturality, multiculturalism and other*
- 2. The oldest roots of the western culture and the Portuguese, I particular*
- 3. The great changes of the western culture and how the Portuguese followed them*
- 4. The Lusitanian particular contribution in the World opening through ocean voyages and colonization*
- 5. The Portuguese art: its specificity at the different levels*
- 6. Joint perspective on heritage, identity and tourism*
- 7. Heritage management and preservation*
- 8. Case studies related with the region of Porto.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Como parece óbvio, ninguém pode ser um bom técnico na área do turismo se não possuir noções teóricas e conhecimento prático do meio sobre o qual age. Neste sentido, a unidade curricular fornece ao estudante os conceitos, mostra-lhe a cronologia das mudanças de que há conhecimento seguro, perspetiva-as num contexto e fornece-lhe instrumentos mentais para poder assumir e exteriorizar os valores predominantes de cada região ou época. Seria impensável que alguém se apresentasse como referência turística se ignorar conceitos base ou for incapaz de os aplicar a cada espaço em concreto.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The theoretical notions and practical knowledge of the cultural and heritage issues are fundamental for any technician in the area of tourism. Thus, the curricular unit provides students with the concepts, show them the chronology of changes we are sure of, envisage them in the context and supply them mental tools to be able to assume and reveal the most relevant values of each region or time. It is, then, unthinkable that someone would present himself as a tourist reference while ignoring the basic concepts and being unable to apply them to each specific space.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- . Recurso ao método expositivo, pautado, sempre que possível, pelo diálogo e pelo questionamento ativo dos estudantes;*
- . Exploração e análise interpretativa de documentos apropriados;*
- . Apresentação, visionamento e comentário de documentos multimédia;*
- . Visitas de estudo agendadas, guiadas e sobre as quais os estudantes terão que se pronunciar;*
- . Indicação de textos específicos e de bibliografia mais genérica atinentes à matéria em causa.*

Avaliação contínua:

- . Assiduidade e participação ativa nas aulas + trabalho de pesquisa, discutido publicamente, dando origem a um texto escrito – 25%*
- . Prova individual escrita a realizar no final do semestre – 75%*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Lecture of contents based, whenever possible, on the dialogue and active participation of Students;
- Use and interpretative analysis of relevant documents;
- Presentation, review and comments on multimedia documents;
- Scheduled study visits, upon which students have to do their own homework
- Texts reading and literature review on fundamental issues related with the unit contents.

Assessment: continuous or final

Continuous evaluation:

- Assiduity and active participation + research work (publicly discussed, leading to a written document: weight -25%
- Written test at the end of the semester: weight- 75%

Final evaluation:

- Final examination: weight: 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino parecem as mais adequadas na medida em que implicam que o estudante trabalhe por si próprio, reflita, se informe, aperfeiçoe a sua capacidade de exteriorização de pensamento e, simultaneamente, esteja em condições não só de apresentar um discurso coerente e adequado a cada matéria, mas também de dialogar com quem se relaciona. Por essa razão, o ensino é teórico porque ninguém pode agir cientificamente sem conceitos rigorosos e adequados ao objeto, mas também é prático na medida em que estuda casos específicos e os individualiza, aplicando-os a situações concretas. Portanto, trata-se de um método de ensino misto que privilegia a participação ativa dos estudantes, partindo dos seus conhecimentos e exigindo que consigam ultrapassá-los constantemente. Daí o recurso a todo o tipo de multimédia. Procura-se ainda citar e acompanhar bibliografia em línguas estrangeiras, para que o estudante perceba os paralelismos e também as diferenças entre as realidades que estão sob a sua atenção. Refira-se, aliás, que a maioria dos estudantes apresenta algumas resistências a este procedimento mas, desde o início da leção, é confrontado com essa exigência.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies seem the most appropriate as they allow students to carry out their independent work, reflect, seek for information, improve their ability to express their own thinking and at the same time be able not only to present a coherent and adequate speech in relation to each topic, but also to establish dialogue with the others. For this reason, teaching is theoretical because no one can act without scientifically rigorous concepts adequate to the object and at the same time the practical, as it studies specific cases, making them individual and applying them to specific situations. Therefore, it is a mixed teaching method focused on the active students' participation and that, based on their knowledge, always ask students to overcome and deepen them. Hence the use of all types of media resources. Foreign languages literature is also used to make students understand and focus on the parallelisms and differences between realities. Although lecturing is based on this requirement, some students reveal some resistance to following this procedure.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

SCHWANITZ, Dietrich, "Cultura-Tudo o que é preciso saber", D. Quixote, 2007, 8.ª edição.

AAVV (Direção C.A.F. Almeida), "História da Arte em Portugal", Publicações Alfa, 1986, 2.ª edição.

DIAS, Jorge, "Elementos fundamentais da cultura portuguesa", INCM, 1950.

LOPES, Flávio, CORREIA, Miguel Brito, "Património Arquitectónico e Arqueológico: Cartas, Recomendações e Convenções Internacionais", Livros Horizonte, 2004, 1.ª edição

AAVV, "Património cultural y sociedade: una relacion interactiva. Curso celebrado en Valladolid", Junta de Castilla y Leon, 1998, 1.ª edição.

BOURDON, Albert-Alain, "História de Portugal", Almedina Coimbra, 1973, 1.ª edição.

BLAINEY, Geoffrey, "Uma breve história do século XX", Editora Fundamento Educacional, 2008.

RIBEIRO, Maria Manuela Tavares (coord.), "Identidade Europeia e Multiculturalismo", Quarteto, 2002

Mapa IX - Inglês II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Arminda João de Seabra do Amaral | 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Gabriela de Araújo Guimarães | 45h

Nota: Nesta unidade curricular o número de horas de docência excede as horas curriculares porque os estudantes encontram-se distribuídos por vários grupos adstritos a cada um dos docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Gabriela de Araújo Guimarães | 45h

Note: In this curricular unit the number of contact hours exceed the curricular hours as students are divided in different groups, each one being lectured by a different teacher.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Sensibilizar o estudante para a importância da Língua Inglesa no mundo atual e para o seu papel na diversidade cultural existente;
- Desenvolver as aptidões linguísticas do estudante: reading, listening, writing, speaking;
- Alargar o vocabulário, a fluência e a competência comunicativa do estudante;
- Consolidar os conhecimentos das estruturas essenciais da Gramática Inglesa;
- Desenvolver competências orais e escritas;
- Familiarizar os estudantes com diversos recursos tecnológicos;
- Encorajar o estudante a usar o Inglês com confiança.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To make students understand the importance of the English language in the world and its role in cultural diversity;
- To develop the student's language skills: reading, listening, writing, speaking;
- To extend vocabulary and improve student's fluency and communicative skills;
- To consolidate the knowledge and the essential structures of English grammar;
- To develop written and oral skills;
- To familiarize students with various technological resources;
- To encourage students to use English language with confidence.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Themes

1.1 The USA

1.2 Sports

1.3 Music

1.4 Social Solidarity

1.5 Art

2. Speaking

2.1 Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above

3. Listening

3.1 Listening for gist

3.2 Answering oral and written question

3.3 Recounting

4. Reading

4.1 For general meaning (skimming)

4.2 For specific meaning (scanning)

4.3 Working out the meaning through context and other means

4.4 Demonstrating fully understanding of the texts read.

5. Writing

5.1 Formatting and writing informal letters

5.2 Writing an email

5.3 Writing a report

5.4 Organizing an essay

6.2.1.5. Syllabus:

1. Themes

1.1 The USA

1.2 Sports

1.3 Music

1.4 Social Solidarity

1.5 Art

2. Speaking

2.1 Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above

3. Listening

3.1 Listening for gist

3.2 Answering oral and written question

3.3 Recounting

4. Reading

4.1 For general meaning (skimming)

4.2 For specific meaning (scanning)

4.3 Working out the meaning through context and other means

4.4 Demonstrating fully understanding of the texts read.

5. Writing

5.1 Formatting and writing informal letters

5.2 Writing an email

5.3 Writing a report

5.4 Organizing an essay

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos pretendidos quanto às competências linguísticas dos estudantes (speaking/listening/reading/writing) e futuras necessidades profissionais. Tais conteúdos proporcionam o desenvolvimento de fluência e rigor necessários a um bom desempenho linguístico, com vista à utilização da Língua Inglesa em futuro contexto

profissional.

Os temas seleccionados visam a abordagem de assuntos atuais, interculturais e passíveis de motivar os estudantes de várias faixas etárias e encorajá-los a usar o Inglês com confiança.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents correspond to the objectives of this curricular unit in what concerns student's language skills (speaking/listening/reading/writing) and future professional needs.

Such contents provide the development of fluency and accuracy needed for a good English language performance in future professional context.

The topics aim to address current issues, intercultural and likely to motivate students of all ages and encourage them to use the language with confidence.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição de matéria em sessões presenciais
- Resolução de exercícios propostos (reading/listening/writing)
- Atividades de simulação e role playing
- Trabalho individual / pares / grupo
- Debates

A avaliação consiste na realização de uma prova escrita (frequência /exame) e de um exame oral nos períodos previstos na instituição, tendo cada prova o peso parcial de 50 %. Para ser elegível para a prova oral, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 10 valores (período de frequências) ou 8 valores (período de exames). O não cumprimento do requisito anterior implica a não realização da prova oral.

A classificação final da UC é o resultado da média arredondada do teste escrito e do teste oral.

Os 4.5 ECTS correspondentes a esta UC são distribuídos da seguinte forma:

- Assiduidade e participação nas discussões promovidas na aula- 0.5
- Realização de exercícios/trabalhos escritos individuais/grupo -1.0
- Teste final escrito – 1.5
- Teste final oral – 1.5

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Contents exposure in classroom context
- Resolution of exercises (reading/listening/writing)
- Activities of simulation and role playing
- Individual / group work
- Debates

The assessment is based on a written test (frequency/examination) and an oral examination, according to the institution schedule, each one weighing 50% of the final mark. To be eligible to the oral test, the student must get a minimum mark of 10 (scale 0-20) at time frequency, or 8 (scale 0-20) at final examination. Students who do not fulfil the previous requirement have no access to the oral examination.

The final classification of the unit is the result of the arithmetic average of the written and oral examinations, rounded to the nearest unit.

The correspondent 4.5 ECTS of this unit are distributed as follows:

- Class attendance and participation -0.5
- Resolution of exercises/individual or group work -1.0
- Final written test/examination- 1.5
- Final oral examination-1.5

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As atividades da unidade curricular propostas têm como objetivo desenvolver nos estudantes as competências necessárias à utilização da Língua Inglesa: a nível da compreensão (ouvir/ler e ver); do interagir (ouvir/ver e ler); do interagir (ouvir/falar e ler/escrever); da produção (falar/escrever) e do saber aprender (pesquisar/trabalhar autonomamente), fazendo de cada aula um lugar de partilha de experiências.

Incluem leitura e audição de textos, interpretação, conversação/exploração de temas atuais, atividades de role playing, resolução de exercícios, revisão de conteúdos gramaticais complementados com bibliografia recomendada e disponibilizada.

Tais atividades visam não só as aprendizagens programadas para o semestre nas aulas teórico-práticas (TP) como também a consolidação dos conhecimentos adquiridos. As aulas tutoriais (OT) visam uma orientação mais individualizada dos estudantes na compreensão de conteúdos e realização de tarefas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed activities aim to develop in students the skills needed to a good command of the English language: understanding level (listening/reading and observing); interacting level (listening/speaking and reading/writing); production level (speaking/writing); learning level (research/work autonomously), making each class a place to share experiences.

They also include reading and listening of texts, interpretation, conversation/discussion of current issues, role playing, resolution of exercises, review of grammar contents.

Such activities aim not only to achieve the learning outcomes of the unit but also to consolidate knowledge. Tutorial lessons aim to guide students individually, helping them to understand contents and carry out their works.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Duckworth, Michael et al (2008). Countdown to First Certificate. Oxford and New York: Oxford University Press.

Murphy, Raymond (last edition). English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

English/English dictionary.

6.2.1.1. Unidade curricular:
Animação Turística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
José Henrique Rocha Mourão 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
. Sensibilizar os alunos para a importância da animação como factor de desenvolvimento turístico.
. Proporcionar a aquisição de conhecimentos teóricos sobre regras e técnicas de programas de animação turística, capacidades e perfil exigido a um animador turístico e regras de trabalho em equipa.
. Fomentar a aplicação prática das regras teóricas adquiridas
. Desenvolver a capacidade de inovação, criatividade e avaliação permanentes face aos projetos implementados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:
. To make students understand animation as an important factor for tourism development.
. To provide the acquisition of theoretical knowledge about rules and techniques of tourist animation programmes, skills and profile for a tourist animator and teamwork rules
. To promote the practical application of the acquired theoretical rules
. To develop skills of innovation, permanent creativity and assessment, regarding implemented projects.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A animação turística*
 - 1.1 Definição de animação turística como extensão da animação sócio-cultural*
 - 1.2 Precedentes históricos*
 - 1.3 Objetivos empresariais*
 - 1.4 Previsão de futuro*
- 2. O animador turístico*
 - 2.1 Atitudes e aptidões*
 - 2.2 Perfil do animador*
 - 2.3 Funções do animador*
- 3. Fatores intervenientes na animação turística*
 - 3.1 O meio envolvente*
 - 3.2 Os recursos físicos*
 - 3.3 Tipologia dos utentes*
 - 3.4 O empresário*
- 4. As atividades de animação turística*
 - 4.1 Atividades e tipos*
 - 4.2 O ritmo das atividades*
 - 4.3 Publicidade e promoção*
- 5. Programação da animação*
 - 5.1 Tipo de programas*
 - 5.2 Planeamento de programas*
- 6. O departamento de animação*
 - 6.1 A estrutura empresarial*
 - 6.2 A unidade física do departamento*
- 7. A gestão da animação*
 - 7.1 O custo e os gastos*
 - 7.2 Os benefícios*
- 8. O projeto de animação*
 - 8.1 A criação de um projeto*
 - 8.2 A memória do projeto*
 - 8.3 A apresentação formal*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Tourist animation*
 - 1.1 Definition of tourist animation as extension of socio-cultural animation*
 - 1.2 Historical precedents*
 - 1.3 Business objectives*
 - 1.4 Future prediction*
- 2. The tourist animator*
 - 2.1 Attitudes and skills*

2.2 The animator profile
2.3 The functions of the animator

3. The intervenient factors in tourist animation

- 3.1 The environment**
- 3.2 The physical resources**
- 3.3 The type of users**
- 3.4 The entrepreneur**

4. Tourist animation activities

- 4.1 Activities and types**
- 4.2 The pace of activities**
- 4.3 Advertising and promotion**

5. The entertainment programme

- 5.1 Type of programmes**
- 5.2 Programme planning**

6. The entertainment department

- 6.1 The business structure**
- 6.2 The physical unit of the department**

7. The management of animation

- 7.1 Cost and expenditure**
- 7.2 The benefits**

8. The animation project

- 8.1 The Project creation**
- 8.2 The project's draft**
- 8.3 Formal presentation**

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

- . Os pontos 1, 2, 3 e 6 dos conteúdos programáticos articulam-se com os dois primeiros objetivos da unidade curricular, em que através das sessões presenciais serão expostos os conceitos teóricos da animação.
- . Os pontos 4, 5, 7 e 8 dos conteúdos programáticos articulam-se com os terceiro e quarto objetivos da unidade curricular; estes pontos serão expostos teoricamente e posteriormente aplicados quer em trabalho autónomo do estudante quer nos trabalhos de avaliação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- . Points 1, 2, 3 and 6 of the contents are related with the first two curricular unit objectives, where theoretical animation concepts are lectured in collective contact sessions.
- . Points 4, 5, 7 and 8 correspond to the third and fourth objectives. These theoretical points are lectured to be applied both in student's autonomous work and assessment.projects.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- 1.As metodologias de ensino a adotar nesta unidade curricular são:**
- . Exposição de matéria em sessões presenciais
 - . Trabalhos práticos de grupo
 - . Resolução de casos de estudo

2.A avaliação será realizada no seguinte formato:

2.1 Avaliação contínua:

- . Trabalho prático (2.25 ECTS/50% da nota)
- . Teste final (1.35 ECTS/30% da nota)
- . Resolução de casos de estudo (0.68 ECTS/15% da nota)
- . Assiduidade/atitude participativa na aula (0.22 ECTS/5% da nota)

2.2 Avaliação por exame:

- . Trabalho teórico - prático (1,80 ECTS/40,0% da nota)
- . Teste (2,70 ECTS/60,0%da nota)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1.The teaching methodology consists of:

- . Exposure of contents in collective contact sessions
- . Practical group works
- . Resolution of case studies

2.Assessment is divided into continuous or final:

2.1 Continuous:

- . Practical work – 2.25 ECTS / weight: 50%
- . Final test - 1.35 ECTS/ weight: 30%
- . Resolution of case studies - 0.68 ECTS/ weight: 15%
- . Assiduity/participative attitude - 0.22 ECTS/weight: 5%

2.2 Final examination:

- . Theoretical- practical work - 1,80 ECTS/ weight: 40,0%
- . Written test - 2,70 ECTS/ weight: 60,0%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Os conceitos centrais da animação turística serão expostos pelo professor em sessões presenciais e permitem a aplicação dos dois primeiros objetivos da unidade curricular.
- Os trabalhos práticos que consistem na organização de eventos permitem desenvolver o trabalho autónomo e a aquisição de conhecimentos e competências de coordenação, relação com os restantes colegas, proporcionam o desenvolvimento de técnicas de trabalho, constituem ao mesmo tempo uma ferramenta de avaliação e permitem a aplicação dos terceiro e quarto objetivos da unidade.
- A resolução de casos de estudo para além de constituírem instrumentos de avaliação são também estratégias que permitem ao estudante a aplicação dos conhecimentos teóricos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- The key concepts of tourist animation are lectured in collective contact sessions, allowing students to apply the first two objectives of the curricular unit.
- The practical works, which constitute an assessment tool, correspond to the organization of events, encourage students to develop autonomous work and acquire knowledge and coordination skills as well as teamwork skills, allow students to develop work techniques and lead them to achieve the third and fourth objectives of the curricular unit.
- The resolution of case studies are not only assessment elements but also constitute strategies that enable students to apply theoretical knowledge.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Puertas, Xavier

. *Animación en el ámbito turístico. Síntesis. 2004*

. *Gestión del ocio en el ámbito turístico. Síntesis. 2007*

Buedo, Silvia Andres

. *Proyectos de Animación Turística. Editorial CEP.2010*

Mapa IX - Direito do Turismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito do Turismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula do Couto Quintas 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar o estudante para a importância do Direito do Turismo como ramo do conhecimento jurídico;*
- *Introduzir novos conhecimentos técnicos-jurídicos e introduzir e desenvolver competências técnicas.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To make students be aware of the importance of Tourism Law as a branch of the legal knowledge;*
- *To introduce new technical-legal knowledge and develop technical skills*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Organização do setor administrativo do setor do turismo

Tipologia dos empreendimentos turísticos

Regime jurídico de instalação e funcionamento dos empreendimentos turísticos

Regime jurídico de instalação e funcionamento dos estabelecimentos de restauração e de bebidas

Direito Reclamacional

Ilícito contra-ordenacional

Utilidade Turística

Contrato de viagem organizada

Incumprimento contratual do contrato de viagem organizada

O Provedor das agências de viagens

6.2.1.5. Syllabus:

Organization of the administrative sector of the tourism industry

Types of tourist enterprises

The legal regime for installation and functioning of resorts

The legal regime for installation and functioning of Food and Beverage establishments

The complaint right

Unlawful administrative offence
Tourist utility
Organized tours contracts
Breach of organized tour contracts
Travel agencies Ombudsman

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Face ao tempo de contacto, elegeram-se os grandes temas de Direito do Turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Taking into consideration the time of contact lessons, the major topics of Tourism Law were elected.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição da matéria em sessões presenciais*
- *Resoluções de casos de estudo*
- *Testes de Avaliação Intermédio*

ou

- *Teste Final*

O Teste Final detém o peso de 100% na avaliação.

Os testes intercalares (2) possuem, cada um, 50% de peso na avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

- *Exposure of contents in collective contact sessions*
- *Resolution of case studies*
- *Intermediate tests (2) tests*

or

- *Final examination.*

Final examination: weighing 100%

Two intermediate tests: each one weighing 50%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Face à complexidade deste ramo da ciência, e atendendo ao desconhecimento do mesmo por parte dos discentes, são imprescindíveis aulas TP e de OT, não sendo adequada outra metodologia de ensino que parta de outro tipo de tempo de contacto. Desta forma, o trabalho autónomo dos alunos é indicado nos sumários de cada tempo de contacto, a fim de o preparar para o teste de avaliação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodology:

Considering the complexity of this branch of science and the students' lack of knowledge on the matter, theoretical-practical and tutorial collective lessons are compellingly necessary. At the same time, students' autonomous work is provide in each lesson summary, allowing them to prepare themselves for the assessment test/examination.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Paula Quintas, Legislação Turística, Almedina, 5ª ed., 2011.

Mapa IX - Gestão e Técnicas de Agências de Viagens

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão e Técnicas de Agências de Viagens

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sónia Maria Ribeiro da Silva Cacho | 60h (45h + 15h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular da licenciatura em Turismo percorre os principais aspetos associados à gestão e técnicas das agências de viagens. Analisa, estuda e aplica as práticas e regras relacionadas com as atividades desenvolvidas neste âmbito da atividade turística. Pretende-se que os alunos tomem conhecimento com a realidade das agências de viagens; que, nomeadamente através da prática de exercícios relacionados com as operações que mais frequentemente efectuam neste tipo de empresas, os alunos fiquem aptos ao desempenho de uma profissão associada a estas empresas e pretende-se ainda encorajar os estudantes a assimilar uma atitude empreendedora, adquirindo capacidade de formular projetos empresariais, como alternativa ao mercado tradicional de trabalho.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The contents of this curricular unit cover the main aspects associated with the management and techniques of travel agencies; analyse, study and apply the practices and rules related with the activities developed in the scope of this tourist activity. Contents also aim students to get acquainted with the reality of travel agencies, namely, through practical exercises related with operations performed in this type of companies and at the same time to encourage them to take an entrepreneurial attitude by acquiring the capacity for the implementation of business projects as an alternative to the traditional labour market.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito, funções e tipos de agências de viagens.*

2. *A documentação e a informática numa agência de viagens.*

3. *A agência como intermediária nos serviços de alojamento e restauração. A agência como organizadora ou produtora de “packages” e “forfaits”.*

4. *A agência de viagens como intermediária na venda do transporte aéreo. “Ticketing Aéreo”.*

5. *Qualidade e competência pessoal no tratamento com o cliente.*

6. *Utilização do sistema de aviação utilizado nas agências de viagens - AMADEUS*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Concept, functions and types of travel agencies*

2. *The documentation and information at a travel agency*

3. *The accommodation and catering services and the intermediation role of the agency; The travel agency as organizer and producer of “packages” and “forfeits”.*

4. *The travel agency and its intermediation role in the sale of air transport. “ Air ticketing”*

5. *Quality and personal skills in dealing with the costumer*

6. *The aviation systems used at travel agencies: AMADEUS.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conteúdo programático desta unidade curricular pretende abordar e caracterizar a envolvente das Agências de Viagens e o papel que o gestor ou técnico de turismo assume no seu desenvolvimento.

Depois de exploradas todas as áreas, departamentos e serviços obrigatórios indispensáveis prestados por este tipo de empresa, ser capaz de reconhecer a sua existência pelo valor acrescentado das suas várias funções e competências.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents of this curricular unit aim to approach and characterize the environment of travel agencies and the role the tourism manager or technician assumes in the companies' development.

After exploring all the company's areas, departments and services, students are able to recognise its existence by the added- value of its functions and skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo de ensino-aprendizagem seguirá as seguintes fases:

1. *Apresentação dos objetivos e exposição dos conteúdos programáticos da unidade curricular;*

2. *Auto-aprendizagem baseada em estudo e resolução de exercícios propostos;*

3. *Discussão e esclarecimento de dúvidas.*

O tempo de contacto com o docente será de 45 horas a serem ocupadas com sessões letivas (45 horas – práticas) de natureza colectiva.

Avaliação:

Teste final – 4,5 ECTS – 70%

Participação em fóruns ou research paper – 0,50 ECTS – 10%

Assiduidade e participação nas aulas – 0,50 ECTS – 10%

Trabalhos práticos – 0,50 ECTS – 10%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning process is based on:

1. *Introduction of the curricular unit objectives and exposure of contents;*

2. *Self-learning based on the resolution of exercises;*

3. *Discussion and clarification of doubts*

The collective contact lessons are 45 hours

Assessment:

Final test – 4,5 ECTS – 70%

Participation in forums or research paper – 0,50 ECTS – 10%
Assiduity and participation in class context – 0,50 ECTS – 10%
Practical works – 0,50 ECTS – 10%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A unidade curricular é desenvolvida num plano teórico-prático, explorando cada uma das tarefas desempenhadas numa Agência de Viagens. Neste contexto, e com trabalhos de grupo, exercícios práticos, seminários e palestras organizadas pelos alunos, permite uma vasta aquisição de conhecimentos técnicos e culturais.

Permite assimilar, analisar e adequar todas as funções do gestor às diferentes situações apresentadas neste tipo de Empresa Turística.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit methodologies are developed on a theoretical-practical basis by carrying out every function of a travel agency. Thus, group works, practical exercises, seminars and lectures organized by students provide students a vast acquisition of technical and cultural knowledge..

At the same time, they allow students to assimilate, analyse and adequate all manager's tasks to the different situations presented in this type of tourism enterprise

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Albert Piñole, Isabel (1992), Gestion y Técnicas de Agências de viagens; Editorial Sintesis, Madrid.

Cunha, Licínio (1997), Economia e Política do Turismo; Editora McGraw-Hill de Portugal Lda.

Gonzalez Cobreros, Maria Angeles, Fundamentos Teóricos y Gestion Pratica de las Agências de Viajes.

Quintas, Paula (2002), Legislação Turística. Almedina. Coimbra.

Rodriguez Lopez, Mário (1998), Organization y Operación de Agencias de Viajes. CECSA. México.

Mapa IX - Comportamento do Consumidor

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comportamento do Consumidor

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Jorge de Figueiredo Lagoa 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Contribuir para que os estudantes formem uma compreensão ampla da multiplicidade de fatores que afetam o comportamento de consumo, quer a nível individual, quer grupal ou familiar.

2. Conhecer e explicar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor, distinguindo a forma de atuação desses elementos no mercado.

3. Perspetivar o comportamento de consumo como um processo dinâmico, como um elemento fundamental das ações de marketing das empresas.

4. Entender as diferenças no processo de compra de bens e de serviços.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. To make students understand the multiplicity of factors that affect individual, group or family consumer behaviour.

2. To know and explain all (internal and external) elements which motivate consumers and distinguish the form of actions of these elements in the market.

3. To understand consumer's behaviour as a dynamic process, and a key element of companies marketing actions.

4. To understand the differences of goods purchasing process and services.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento

Conceito de comportamento do consumidor

O consumidor como elementos central do marketing

Impacto do consumidor na estratégia de marketing

Impacto da estratégia de marketing no consumidor

Teorias do comportamento do consumidor

2. Condicionantes internos explicativos do comportamento do consumidor

Necessidades, motivações e desejos

Percepção

Atitudes

Aprendizagem

Personalidade

3. Condicionantes externos explicativos do comportamento do consumidor

Cultura
Classes sociais
Estilos de vida
Grupos sociais de referência
Fatores demográficos e económicos

4. O processo de decisão de compra

Reconhecimento da necessidade
Pesquisa de informação
Avaliação e seleção de alternativas
Tomada de decisão
Comportamento pós-compra

5. O comportamento do consumidor nos serviços

Produtos vs. serviços
O modelo de consumo nos serviços: escolha do consumidor; experiência do consumo e a experiência pós-compra

6.2.1.5. Syllabus:

1. Syllabus framing

Concept of consumer behaviour
The consumer as the key element of marketing
The impact of the consumer on the marketing strategy
Impact of marketing strategy on the consumer
Theories of consumer behaviour

2. Internal constraints and the consumer behaviour

Needs, motivations and desires
Perception
Attitudes
Learning
Personality

3. External constraints and the consumer behaviour

Culture
Social classes
Life styles
Social reference groups
demographic and economic factors

4. The purchase decision process

Recognition of needs
Information research
Evaluation and selection of alternatives
Decision making
Post-purchase behaviour

5. Consumer behaviour in services

Products vs. services
The consumer model in services: consumer choice, consumer experience, post-purchase experience.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os pontos 1 e 4 do conteúdo programático são essencialmente dirigidos aos 1º e 3º objetivos.

Os pontos 2 e 3 do conteúdo programático pretendem potenciar o 2º objetivo.

O ponto 5 do conteúdo programático é direccionado para o 4º objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Points 1 and 4 of the syllabus are related with the 1st and 3rd curricular unit objectives

Points 2 and 3 of the syllabus aim to enhance the 2nd objective.

Point 5 of the program content is connected with the 4th goal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de Ensino:

Exposição de matéria em sessões presenciais.

Resolução de casos de estudo.

Trabalhos de grupo.

Research papers, fichas de leitura.

Avaliação:

Caso de estudo (trabalho de grupo) - 1 ECTS - 30% da classificação final

Atividades opcionais: research paper, outros casos de estudo, assiduidade/participação - 1 ECTS - 10% da classificação final

Teste final - 2,5 ECTS - 60% da classificação final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of contents in classroom sessions

Case studies resolution

Group work

Research papers, article reading

Assessment:

Case study (group work) – 1 ECTS - 30% of the final classification

Optional activities: research paper, other case studies, class attendance/participation - 1 ECTS - 10% of the final classification

Final test - 2,5 ECTS - 60% of the final classification

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição em sessões de contacto permite uma primeira sensibilização aos conceitos a apreender.

A utilização de casos de estudo possibilita uma maior adequação à realidade complexa. Os trabalhos em grupo permitem uma dinâmica que facilita o processo de aprendizagem.

Os “research papers” e as fichas de leitura têm um papel de complementaridade e de aprofundamento dos conteúdos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Contact sessions allow students to be aware of concepts to learn.

The use of case studies provides a better adequacy to the complex reality. Group works allow a dynamics that makes the learning process easier.

“Research papers” and article reading play a complementary role in the deepening of contents.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Dubois, B. 2005. Compreender o consumidor. Publicações Dom Quixote, Lisboa.

Cardoso, A. 2009. O comportamento do consumidor – porque é que os consumidores compram? Lidel, Lisboa.

Solomon, M. 2010. Consumer Behavior. Prentice-Hall

Mapa IX - Inglês III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Gabriela de Araújo Guimarães 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Sensibilizar o estudante para a importância da Língua Inglesa no mundo atual e para o seu papel na diversidade cultural existente;*
- *Desenvolver as aptidões linguísticas do estudante: reading, listening, writing, speaking;*
- *Alargar o vocabulário, a fluência e a competência comunicativa do estudante;*
- *Consolidar os conhecimentos das estruturas essenciais da Gramática Inglesa;*
- *Desenvolver competências orais e escritas;*
- *Familiarizar os estudantes com diversos recursos tecnológicos;*
- *Encorajar o estudante a usar o Inglês com confiança.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To make students understand the importance of the English language in the world and its role in cultural diversity;*
- *To develop the student’s language skills: reading, listening, writing, speaking;*
- *To extend vocabulary and improve student’s fluency and communicative skills;*
- *To consolidate the knowledge and the essential structures of English grammar;*
- *To develop written and oral skills;*
- *To familiarize students with various technological resources;*
- *To encourage students to use English language with confidence.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Reading

1.1 The language of tourism and business

2. Speaking

2.1 Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above

3. Business Letters

3.1 Letter heading and the layout

3.2 Enquiry letters

3.3 Replies to enquiries

- 3.4 Orders
- 3.5 Advertisements
- 3.6 Applying for jobs
- 3.7 Curriculum Vitae
- 3.8 Secretarial
- 3.9 Business Abbreviations

4. Hotel: staff and tasks

5. Travelling: destinations

- 6. Grammar
- 6.1 Conditional
- 6.2 Passive Voice
- 6.3 Reported Speech

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Reading
 - 1.1 The language of tourism and business
- 2. Speaking
 - 2.1 Individual/Group/Class discussion on topics related to the themes above
- 3. Business Letters
 - 3.1 Letter heading and the layout
 - 3.2 Enquiry letters
 - 3.3 Replies to enquiries
 - 3.4 Orders
 - 3.5 Advertisements
 - 3.6 Applying for jobs
 - 3.7 Curriculum Vitae
 - 3.8 Secretarial
 - 3.9 Business Abbreviations
- 4. Hotel: staff and tasks
- 5. Travelling: destinations
- 6. Grammar
 - 6.1 Conditional
 - 6.2 Passive Voice
 - 6.3 Reported Speech

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos pretendidos quanto às competências linguísticas dos estudantes (speaking/listening/reading/writing) e futuras necessidades profissionais. Tais conteúdos proporcionam o desenvolvimento de fluência e rigor necessários a um bom desempenho linguístico, com vista à utilização da Língua Inglesa em futuro contexto profissional.

Os temas seleccionados visam a abordagem de assuntos atuais, interculturais e passíveis de motivar os estudantes de várias faixas etárias e encorajá-los a usar o Inglês com confiança.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The contents correspond to the objectives of this curricular unit in what concerns student's language skills (speaking/listening/reading/writing) and future professional needs.

Such contents provide the development of fluency and accuracy needed for a good English language performance in future professional context.

The topics aim to address current issues, intercultural and likely to motivate students of all ages and encourage them to use the language with confidence.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição de matéria em sessões presenciais
- Resolução de exercícios propostos (reading/listening/writing)
- Atividades de simulação e role playing
- Trabalho individual / pares / grupo
- Debates

A avaliação consiste na realização de uma prova escrita (frequência/exame) e de uma prova oral nos períodos previstos na instituição, tendo cada prova o peso parcial de 50%. Para ser elegível para o prova oral, o estudante deverá obter uma nota mínima de 10 valores (período de frequências) ou 8 valores (período de exames). O não cumprimento do requisito anterior implica a não realização do teste oral.

A classificação final da unidade curricular é o resultado da média arredondada do teste escrito e do teste oral.

Os 4.5 ECTS correspondentes a esta UC distribuem-se da seguinte forma:

- Assiduidade – 0.5
- Realização de exercícios/trabalhos individuais e de grupo -1.0
- Teste final escrito - 1.5
- Teste final oral - 1.5

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Contents exposure in classroom context
- Resolution of exercises (reading/listening/writing)
- Activities of simulation and role playing
- Individual / group work
- Debates

The assessment is based on a written test (frequency/examination) and an oral examination, according to the institution schedule, each one weighing 50% of the final mark. To be eligible to the oral test, the student must get a minimum mark of 10 (scale 0-20) at time frequency, or 8 (scale 0-20) at final examination. Students who do not fulfil the previous requirement have no access to the oral examination.

The final classification of the unit is the result of the arithmetic average of the written and oral examinations, rounded to the nearest unit.

The correspondent 4.5 ECTS of this unit are distributed as follows:

- Class attendance and participation -0.5
- Resolution of exercises/individual and group work -1.0
- Final written test/examination- 1.5
- Final oral examination-1.5

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As atividades da unidade curricular propostas têm como objetivo desenvolver nos estudantes as competências necessárias à utilização da Língua Inglesa: a nível da compreensão (ouvir/ler e ver); do interagir (ouvir/ver e ler); do interagir (ouvir/falar e ler/escrever); da produção (falar/escrever) e do saber aprender (pesquisar/trabalhar autonomamente), fazendo de cada aula um lugar de partilha de experiências.

Incluem leitura e audição de textos, interpretação, conversação/exploração de temas atuais, atividades de role playing, elaboração e apresentação de trabalhos sobre destinos turísticos, elaboração de CV em língua inglesa, revisão de conteúdos gramaticais complementados com bibliografia recomendada e disponibilizada.

Tais atividades visam não só as aprendizagens programadas para o semestre como também a consolidação dos conhecimentos adquiridos. As aulas tutoriais são utilizadas para apoio à melhor compreensão da língua e no desenvolvimento dos trabalhos solicitados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed activities aim to develop in students the skills needed to a good command of the English language: understanding level (listening/reading and observing); interacting level (listening/speaking and reading); production level (speaking/writing); learning level (research/work autonomously), making each class a place to share experiences.

They also include reading and listening of texts, interpretation, conversation/discussion of current issues, role playing, written works on tourist destinations with oral presentation, a written CV in English language, resolution of exercises, review of grammar contents.

Such activities aim not only to achieve the learning outcomes of the unit but also to consolidate knowledge. Tutorial lessons aim to guide students individually, helping them to understand contents and carry out their works.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

King, F.W. & CREE, D. *Ann.English Business Letters (New Edition)*. Longman
Harding, Keith. *Going International.- English for Tourism*. Oxford University Press.
Murphy, Raymond (last edition). *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.
English/English dictionary.

Mapa IX - Opção I - Espanhol I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção I - Espanhol I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luis González Areces 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

•Adquirir competências comunicativas em espanhol: compreender e produzir textos orais e escritos, a nível de aprendizagem A-1

•Conhecer a diversidade cultural hispana

•Valorizar o espanhol no mundo globalizado

Conhecimentos e Compreensão

•Conhecimentos de leitura e de compreensão oral e escrita, relevantes para o turismo, facilitadores da comunicação em diversidade cultural

Competências analíticas/intelectuais

•Organizar pensamentos, análises, sínteses e avaliação crítica: capacidade de identificação de pressupostos, definição e generalização de termos

Competências práticas

•Utilização das tecnologias da informação e da comunicação (TIC) na gestão turística

•Desenvolver capacidades linguísticas na sua área científica

Competências transferíveis

•Eficácia pessoal: auto conhecimento e autogestão; rigor; gestão do tempo; sensibilidade para a diversidade; vontade de aprender

•Capacidade de comunicação oral e escrita; ouvir, negociar e influenciar aos outros

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

•To acquire communication skills in the Spanish language: to understand and produce oral and written texts at the European A-1 level

•To understand the Spanish cultural diversity

•To promote the Spanish language in the global world.

Knowledge and Understanding

•To gain reading, writing and speaking skills relevant in the área of tourism which help to improve communication in cultural diversity.

Analytical/Intellectual skills

•To develop critical thinking, in order to analyse, synthesize and assess; to develop the ability to identify assumptions, define and generalize words

Practical skills

•To use Information and Communication Technologies related with tourism management.

•To develop linguistic skills in the scientific area

Transferable skills

•Personal efficiency: self-acknowledgement and self-management; rigour; time management; sensitivity to diversity and willingness to learn

•Ability to communicate orally and in writing, listening, negotiating and influencing others

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Cada unidade está composta de uma parte comunicativa, uma parte gramatical para praticar os principais conteúdos do espanhol, uma terceira parte onde se introduz o estudante na leitura e uma quarta parte constituída por atividades de desenvolvimento da expressão escrita.

I Conteúdos gramaticais

Alfabeto espanhol

Signos ortográficos

Pronúncia: diálogos: registo culto e coloquial

O artigo determinado e indeterminado

O nome: femininos e plurais

O adjetivo: femininos e plurais

A apócope

Demonstrativos

Numerais

A expressão da hora

Possessivos

Ser, Estar, e Tener.

Presentes regulares

Infinitivos, participios e gerúndios

Verbos Gustar e Encantar

Estar/Hay

Verbos reflexivos

Perífrases verbais

II Leitura graduada pela dificuldade fonético-fonológica.

III Competência léxico-semântica

Léxico usos sociais da língua

Léxico família e parentesco

Léxico alimentos e bebidas

Léxico do restaurante

Léxico figura humana

IV Desenvolvimento da expressão oral e escrita.

6.2.1.5. Syllabus:

The unit is divided in the following parts: one related with communication issues, another related with grammar aspects to practise the main contents of the Spanish language, a third one to introduce students to reading and a fourth part to develop written activities.

I Grammar contents

The Spanish alphabet

Spelling signals

Pronunciation: dialogues; cultural and colloquial language level

Definite and the indefinite article

Noun: feminine and plurals

Adjective: feminine and plurals

Apocope

Demonstrative pronouns

Numbers

The time

Possessive pronouns

To be and to have

Regular present tenses

Infinitive, participle and gerund

Verbs: to like and to love

To be/there to be

Reflexive verbs

Verbal periphrases

II Reading based on the phonetic and phonological difficulty

III Lexicon and semantic competences

Social uses of the language

Family and family relationship

Food and the drinks

The restaurant

The human body

IV Oral and written Spanish language development

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

No âmbito dos conteúdos programáticos seleccionados, a unidade curricular Opção I – Espanhol I é coerente com os objetivos pretendidos uma vez que proporciona ao estudante os meios necessários para conseguir expressar-se em língua espanhola, desenvolvendo e aplicando capacidades da língua no âmbito do seu contexto profissional, quer a nível de compreensão quer a nível de expressão oral e escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents selected in the scope of the Option I - Spanish I are consistent with the proposed curricular unit objectives as they provide students the necessary means to express themselves in Spanish, develop and apply language skills in the future professional context both in terms of listening, speaking and writing

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada unidade é constituída por secções diferenciadas com alguma relação:

A - Parte comunicativa com um tema concreto que trabalha conteúdos funcionais básicos para o desenvolvimento do estudante em âmbitos sociais e profissionais

B - Parte gramatical que pratica conteúdos de língua apresentados na parte comunicativa

C - Parte fonética que trabalha os sons do espanhol

D - Parte com atividades de desenvolvimento de expressão oral e escrita

Apesar de cada secção poder ser trabalhada independentemente, só a prática conjunta das atividades permitirá superar o nível correspondente

O contacto com o docente será de 45h de sessões letivas (36h teórico-práticas e 9h OT).

A avaliação consiste numa prova escrita e outra oral nos periodos previstos com valor parcial de 50%.

Poderá juntar-se à avaliação trabalhos propostos no semestre com valor acrescentado à nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Contents are divided in sections with some kind of relation:

A – To Communicate on a specific topic that may help students use the basic functional contents to improve their social and professional skills.

B - To apply grammar contents to help communication skills

C - To practise the phonetics of the Spanish language

D - To develop oral and written competences

Although each section may be worked out separately, only the joint practice of these activities will allow students to achieve the desired level.

The unit consists of 45 hours divided by 36 theoretical-practical lessons and 9 tutored-oriented lessons.

Assessment consists of a written test and an oral examination, each one weighing 50%. Other elements carried out during the semester may be used in the final classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todos os trabalhos propostos e as atividades colocadas aos estudantes na UC têm sempre como objetivo adquirir as competências de comunicação efetiva em espanhol; compreender textos orais e escritos; produzir oralmente e por escrito textos e enunciados variados de dificuldade progressiva, gramaticalmente corretos junto do conhecimento a nível produtivo e recetivo do léxico trabalhado nas atividades de expressão oral e escrita propostas ao estudante no contexto de aula.

É de referir que, apesar de cada uma das atividades gramaticais propostas ao estudante durante o semestre poder ser trabalhada de forma independente, e sempre complementada com a bibliografia proposta na UC, a prática conjunta de todas as atividades comunicativas deve ser desenvolvida em contexto de aula, visto a necessária intervenção do professor e dos restantes estudantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed works and activities aim to acquire effective Spanish language communication skills; understand oral and written texts; to produce oral and written text of progressive difficulty; apply accurate grammar and lexicon contents either in written or oral production.

Although each of the proposed grammar activities may be developed separately and always supported by the recommended literature, the practice of these activities must be developed during classes in order to allow the intervention of the teacher and the participation of the other students

6.2.1.9. Bibliografia principal:

. Francisca Castro. Uso de la gramática española. Nivel elemental. Edelsa, Madrid 2004.

. Pedro Benitez, M. Andión, C. Fernández, M. Jesús Madrigal. Español para extranjeros, Edinumen, Madrid 1998.

. Eduardo Rosset. En marcha. Gramática práctica española, Stanley, Madrid 2000

. Real Academia Española, Diccionario de la Lengua Española, Espasa Calpe, Madrid 1992.

. Real Academia Española, Ortografía de la Lengua Española, Espasa Calpe, Madrid 1999.

. Julio Martínez Almoyna. Diccionario de Portugués – Español, Porto Editora, Porto 2000.

. Jorge Alonso Moro, Verbos españoles, Difusión, Barcelona 2000.

INTERNET. PÁGINAS WEB

- . <<http://www.mundolatino.org/prensa>
- . <<http://www.prensalatina.com>
- . <<http://www.ole.com>
- . <<http://espanol.yahoo.com>
- . <<http://www.abc.es>
- . <<http://www.elmundo.es>
- . <<http://www.elpais.es>
- . <<http://cvc.cervantes.es>

Mapa IX - Estudos de Mercado

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos de Mercado

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Fernandes da Silva Cruz 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecimento e compreensão dos conceitos e técnicas essenciais para a realização de Estudos de Mercado;
Domínio do processo de pesquisa, quantitativo e qualitativo, e da pesquisa de mercado como instrumento de apoio ao processo de diagnóstico, decisão e controlo e no processo de gestão;
Domínio do processo de pesquisa ao nível das práticas de lazer – Turismo;
Domínio do processo de investigação;
Identificar as vantagens e limites dos métodos quantitativos e qualitativos;
Aplicar técnicas estatísticas univariada e bivariada com recurso ao SPSS;
Capacidade de elaborar o relatório;
Clareza na apresentação de recomendações.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To know and understand concepts and techniques essential to carry out market studies;
To master the research process, quantitative and qualitative, and market research as a tool to support the process of diagnosis, decision and control and management process;
Domain of the research process at the level of leisure practices - Tourism;
Domain of the research process;
To identify the advantages and limitations of quantitative and qualitative methods;
To apply univariate and bivariate statistical techniques using the SPSS;
Ability to prepare the report;
Clarity in the presentation of recommendations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução aos Estudos de Mercado, Evolução e Conceitos, Ética, Fins e Aplicações, Planeamento Estratégico, Tipos e limitações
2. Processo de Investigação, Etapas, Erros metodológicos mais comuns, Fontes de informação: primárias e secundárias
3. Tipos de Estudos de Mercado, Estudos Qualitativos, Conceitos, Tipos de Estudos, Metodologias, Técnicas qualitativas: a entrevista, Estudos Quantitativos, Técnicas quantitativas: o inquérito por questionário, Amostragem
4. O processo de investigação e a análise de dados, Modelo teórico, As hipóteses, Operacionalização dos conceitos e construção do modelo de análise, A definição do campo empírico, Recolha e análise de dados
5. Realização de um estudo de mercado, Identificação do tipo de estudo, Formulação do problema, Operacionalização dos conceitos, Seleção da(s) técnica(s) adequadas, Recolha de dados, Codificação em SPSS—análise univariável e bivariada, Análise e interpretação de resultados, Relatório, Conclusão e Recomendações*

6.2.1.5. Syllabus:

*1. Introduction to Market Studies, evolution and concepts; ethics; purposes and applications; strategic planning; types and limitations.
2. The research process, stages, common methodological errors, information sources: primary and secondary.
3. Types of Market Studies, quantitative studies, concepts, types of studies, methodologies, qualitative techniques: the interview, quantitative studies, quantitative techniques: the questionnaire survey, sampling
4. The research process and the data analysis: theoretical model; hypothesis; operating concepts and construction of an analysis model; definition of the empirical field; data collection and analysis.
5. Implementation of a market study: identification and type of study; formulating the problem; operating concepts, selection of appropriate technique(s), data collection, SPSS encoding- univariate and bivariate analysis, analysis and interpretation of results*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Identificar os usos e limitações dos métodos quantitativos e qualitativos para a prestação de informações e avaliação de opções e decisões. Desenvolvimento do pensamento crítico e da criatividade: gerir processos criativos; organizar pensamentos, análise, síntese, avaliação crítica – incluindo: capacidade de identificar pressupostos, avaliar declarações em termos de evidência,

identificar valores implícitos, definir termos de forma adequada e generalizar resultados. Capacidade de resolver problemas e tomar decisões em turismo: o estabelecimento de metas e regras ou restrições, recorrendo a técnicas de tomada de decisão, incluindo a identificação, formulação e resolução de problemas multicritérios, a capacidade de criar, identificar e avaliar opções, a capacidade de implementar e rever as decisões. Domínio da metodologia de pesquisa e gestão da informação e conhecimento: triagem, seleção e organização eficaz de dados, abstraído o significado de informação e partilhando conhecimentos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To identify the uses and limitations of quantitative and qualitative methods to provide information and assess options and decision. To develop critical thinking and creativity: generate creative processes; organize thoughts, analysis, synthesis, critical assessment, including: ability to identify assumptions, assess statements in terms of evidence, identify implicit values, define terms and generalize appropriately. To be able to solve problems and make decisions in tourism: setting goals and rules or restrictions, based on decision-making techniques, including the identification, formulation and resolution of multi-criteria problems, ability to create, identify and assess options, ability to implement and review options. To master research methodology and information management and knowledge: sorting, selection and organization of data, withdrawing the meaning of the information and sharing the knowledge.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição conteúdos programáticos em sessões presenciais; Pesquisa bibliográfica e em bases de dados; Análise crítica de textos e apresentação e discussão dos eixos analíticos neles contidos; Discussão de casos práticos: estudos de mercado; inquéritos por questionário; guiões de entrevista; técnicas de amostragem.

Domínio do SPSS ao nível da análise univariável e bivariada; Construção de uma matriz de dados no SPSS e análise dos outputs.

Realização de um estudo de mercado com sessões de orientação específica (trabalho de grupo); Apresentação do estudo de mercado com recurso a meios multimedia; Trabalho de campo;

Frequência / Exame final aos quais correspondem as seguintes ponderações e créditos:

Regime de avaliação contínua

Frequência – 3,00 ECTS, peso 45%

Estudo de Mercado – 2,00 ECTS, peso 40%

3 trabalhos práticos – 1,00 ECTS, peso 15%

Regime de avaliação por exame:

Exame - 4,00 ECTS, peso 70%

Trabalho de campo – 1,50 ECTS, peso 25%

1 dos trabalhos práticos – 0,50 ECTS, peso 5%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies are based on:

-Exposure of contents in collective sessions

- Literature review and database research

- Critical analysis of texts, presentation and discussion on their analytical axes

- Analysis of practical cases: market studies, questionnaire surveys, interview scripts, sampling techniques

- Knowledge of SPSS regarding the univariate and bivariate analysis, creation a SPSS data matrix and the outputs analysis

- Group work on a market study (tutored sessions), presentation of the market study with multimedia support

- Fieldwork

Assessment: Continuous or final

Continuous assessment:

- Test – 3,0 ECTS / 45%

- Market study – 2.0 ECTS / 40%

- 3 practical cases – 1.0 ECTS / 15%

Final assessment:

-Examination – 4.0 ECTS / 70%

- Fieldwork – 1,5 ECTS / 25%

- 1 of the 3 practical cases – 0,5 ECTS / 5%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O treino adquirido através da análise crítica de textos e da reflexão sobre casos práticos; a realização de exercícios práticos versando os conteúdos leccionados; a utilização de ferramentas diversas para a recolha, a análise e o tratamento dos dados (SPSS) visam promover a autonomia dos estudantes e, simultaneamente, potenciar e estimular a aprendizagem e o desenvolvimento de competências analíticas, práticas e de compreensão. Todos os exercícios propostos ao longo das aulas e as metodologias de avaliação visam capacitar os alunos nos domínios da formulação e análise de projetos, nomeadamente iniciativas empreendedoras na área do turismo; da estruturação de planos de investigação – planeamento e avaliação e do planeamento de uma abordagem estruturada de pesquisa ou investigação baseada em metodologias qualitativas e quantitativas. Constituem, assim, momentos de preparação, de aferição e de avaliação dos conhecimentos adquiridos e de preparação para as frequências e exames.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The critical analysis of texts and the reflection on practical cases, the practical exercises related with the contents, the use of several tools to collect, analyse and process data (SPSS) aim to promote students' autonomy and simultaneously enhance and encourage the learning process and the development of analytical, practical and understanding skills.

The proposed exercises and the assessment methodologies aim to provide students with knowledge for the design and analysis of projects, namely entrepreneurial activities in the area of tourism, for the structuring of research plans- planning and assessment and for the planning of a structured approach of research or investigation based on qualitative and quantitative methodologies.

These moments are meant to prepare, measure and assess the knowledge acquired throughout the semester and prepare students for tests and examinations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Aaker, David A.; Kumar, V. and Day, George S., (1998), *Marketing Research*, Wiley Edition.

Antoine, Jacques, (1990), *Sondagem, Instrumento de Marketing e Publicidade*, Edições CETOP, Lisboa.

Dionísio, Pedro et al., (2004), *Mercador XXI: Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Publicações D. Quixote.
Gordon, W. & Langmaid, R., (2000), *Qualitative Market Research: a practitioner's and buyer's guide*, Cambridge.
Kinneer, Thomas C. Taylor, James R., (1996), *Marketing Research - an Applied Approach*, McGraw-Hill, New York.
Malhotra, N. K., (2001), *Pesquisa de Marketing – Uma Orientação Aplicada*, 3ª edição, Bookman, Porto Alegre.
Foddy, William, (1996), *Como Perguntar : teoria e prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários*, Oeiras, Celta Editores.
Ghiglione, R. & Matalon, B., (1992), *O Inquérito: Teoria e Prática*, Oeiras, Celta Editores.
Krueger, R. & Casey, (2000), *Focus groups: a practical guide for applied research*, New York, Sage.

Mapa IX - Gestão de Alojamento e Restauração

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Alojamento e Restauração

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel da Silva Oliveira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos tomam conhecimento com a realidade da Hotelaria, através de referência a todos os serviços e departamentos, bem como nos similares das diversas formas de Restauração.

Na área do Alojamento o estudo centra-se e desenvolve-se no funcionamento de uma Recepção, centro nevrálgico de um Hotel, 24 sobre 24 horas, bem como na gestão geral do alojamento onde no final do programa os alunos estão aptos a compreender a dinâmica e os procedimentos fundamentais de funcionamento de um Hotel e sua comercialização.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students learn the reality of the Hospitality sector by getting acquainted with all services and departments as well as with related industries such as the Restaurant area.

In the Accommodation area, the study focuses on the Reception operation, the nerve centre of a hotel which operates 24 hours a day as well as on the general management of this service. At the end of the semester, students are able to understand the dynamics and the essential operation procedures of a hotel and its commercialization.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A Empresa Hoteleira*
- 2. Classificação dos estabelecimentos hoteleiros e similares*
- 3. Análise das diferentes formas de Hotelaria e Restauração*
- 4. Estrutura dos serviços de um Hotel*
- 5. Gestão das operações de F&B*
- 6. O controlo de F&B*
- 7. Gestão da produção e das vendas de F&B*
- 8. Serviços de alojamento*
- 9. Canais de distribuição*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. The hotel company*
- 2. Classification of hotels and similar establishments*
- 3. Analysis of different forms of hotels and restaurants*
- 4. Hotel services structure*
- 5. F&B managing operations*
- 6. F&B management control*
- 7. F&B production management and sales*
- 8. Accommodation services*
- 9. Distribution channels*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Como os objetivos se prendem com o conhecimento da realidade hotelaria, através de referência a todos os serviços e departamentos, os conteúdos programáticos pretendem refletir o cariz teórico-prático no funcionamento das unidades hoteleiras, mais concretamente definindo hotelaria, analisar a classificação dos estabelecimentos hoteleiros e similares, analisar as diferentes formas de Hotelaria e Restauração, aprendizagem sobre a estrutura dos serviços de um Hotel, análise da gestão das operações de F&B, estudo do controlo de F&B, estudo da gestão da produção e das vendas de F&B, estudo dos serviços de Alojamento e dos canais de Distribuição

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

As the curricular unit objectives aim to make students know and understand the Hospitality sector reality by reference to all services and departments. So, contents intend to reflect a theoretical-practical nature of tourist facilities, by defining hospitality and analysing the classification of hotels and similar establishments, the different forms of hotel and restaurant industry, the

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exposição da matéria em sessões presenciais
Resolução de casos de estudo
Utilização de software – Microsoft Project
Pesquisa bibliográfica
Sessões de brainstorming

Trabalho de grupo – 40%
Teste final – 60%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:
- Exposure of contents in collective contact sessions
- Resolution of case studies
- Use of specific software – Microsoft Project
- Literature review
- Brainstorming sessions

Assessment:
Group work – 40%
Final test – 60%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em conta que os objetivos de aprendizagem visam que os alunos tenham conhecimento com a realidade da hotelaria, através de referência a todos os serviços e departamentos, tanto na área de restauração como na área de alojamento, para que os alunos possam estar aptos a compreender a dinâmica e os procedimentos fundamentais de funcionamento de um Hotel, e atendendo a que o docente não deve constituir apenas um veículo de transmissão de conhecimentos e os alunos meros sujeitos passivos de aquisição de conhecimentos, a metodologia de ensino adotada divide-se entre a exposição dos conteúdos programáticos e a simulação prática da aplicabilidade dos mesmos.

A exposição oral é feita com recurso a suportes audiovisuais (power point e projetor de dados). A documentação necessária à compreensão dos conteúdos veiculados é disponibilizada aos alunos no decorrer de cada conteúdo programático.

A participação dos alunos é incentivada pela introdução de temas para debate coletivo, promoção de micro-projetos, estudo de casos e realização de workshops e visitas a unidades hoteleiras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objectives aim to make students know the hospitality reality, by reference to all services and departments, both in the restaurant and accommodation areas. As the teacher is not a mere vehicle for the transfer of knowledge and students are not passive agents of skills acquisition, the adopted methodology consists of contents lecturing in collective contact sessions and simulation of practical exercises in order to make them be able to understand the dynamics and the essential operation hotel procedures.

The exposure of contents is carried out with multimedia support (power point and data projector). The documents necessary to the understanding of contents are available at the beginning of each topic.

Students participation is encouraged through topics for collective discussion, promotion of micro-projects, case studies resolution, workshops and visits to tourist establishments.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Celestino M. Domingues, (1990) Dicionário Técnico de Turismo; Publicações D. Quixote.

Javier Cerra, José Dorado, Diego Estepa, Pedro Garcia (1997), Gestion de Produccion de Alojamientos y Restauración, Editorial Síntesis.

Jose Dorado, Javier Cerra (1994) Manual de Recepción y Atención al Cliente; Ciclos Formativos. Editorial Sinteses.

Manuel Quintas, Orlando Iglésias, Joaquim Janeiro, Fernando Brito, Jorge Carvalho, Álvaro Achmann (1987) Manual de Hotelaria, Sellers Editores.

Publicações
Publituris Hotelaria
Publituris Jornal
DirHotel
Ambitur
Turisver
Intermagazine
Hotels Magazine
Editur

Mapa IX - Planeamento e Desenvolvimento Territorial

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento e Desenvolvimento Territorial

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Ricardo Ferreira Pinto 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Identificar os principais princípios e modelos de ordenamento e desenvolvimento do território;*
- Compreender a história urbana e do planeamento das cidades;*
- Identificar os principais instrumentos de planeamento para a gestão e desenvolvimento de base territorial;*
- Assimilar os principais mecanismos de investigação em questões urbanas, tanto no património cultural como no planeamento.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To identify the main principles and models used in the territorial planning and development;*
- To understand the urban history and the cities' planning;*
- To identify key planning tools for the territorial management and development;*
- To understand the main tools in order to carry out research on urban issues, either on cultural heritage or on planning.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 História do território - urbanismo e sociedade*
- 2 A evolução do planeamento e dos seus modelos*
- 3 Caso de estudo - A área metropolitana do Porto*
- 4 O planeamento - processo e prática*
- 5 Sistema de Gestão Territorial*
- 6 Planos operacionais e iniciativas comunitárias*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 Territory history: urbanism and society*
- 2 The evolution of planning and its models*
- 3 Case study- the metropolitan area of Porto*
- 4 Planning- process and practice*
- 5 Territorial management system*
- 6 Operational plans and community initiatives*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos refletem naturalmente os objetivos enunciados. Os dois primeiros objetivos são alcançados com os pontos 1, 2 e 3 do programa da unidade curricular. O objetivo "Identificar os principais instrumentos de planeamento para a gestão e desenvolvimento de base territorial" no ponto 5 e 6 e "assimilar os principais mecanismos de investigação em questões urbanas, tanto no património cultural como no planeamento", nos pontos 3 e 4.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Contents are consistent with the objectives of the curricular unit. The first two objectives are reached by points 1, 2 and 3. The objective "To identify key planning tools for the territorial management and development" are related with points 5 and 6 and the objective "To understand the main tools in order to carry out research on urban issues, either on cultural heritage or on planning" is achieved by points 3 and 4.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- Exposição de matéria em sessões presenciais*
- Saídas de estudo, para contacto direto com situações concretas*
- Realização de trabalhos de recolha e tratamento de informação (nomeadamente cartográfico), com eventual recurso a entrevista e com apresentação e debate final.*
- Orientação tutorial em dois trabalhos individuais:*
- Caso de estudo em Património*
- Apresentação de investigação em Instrumentos de Planeamento*

A avaliação é realizada através de um teste escrito (50% - 1 ECTS) e dois trabalhos práticos individuais:

- 1 – Caracterização histórica de um edifício (25% - 3,5 ECTS)*
- 2 – Investigação em instrumentos de planeamento (25% - 1,5 ECTS)*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Exposure of contents in collective sessions*
- Study visits, to provide direct contact with real situations.*
- Work development based on data collection and processing (namely cartographic), with possible interview resource and with final presentation and discussion.*
- Monitoring of two individual works*
- Case study on Heritage*
- Presentation of research in Planning Tools*

Assessment is based on one written test (1 ECTS / weighing 50%) and two practical individual works:

1 - Characterization of a historic building (3,5 ECTS / weighing 25%)
2 - Research on planning tools (1,5 ECTS / weighing 25%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.
A diversificação das metodologias de ensino e dos processos de avaliação permitem um largo leque de interpretação das competências do aluno, proveitoso tanto na motivação do aluno como no auxílio ao trabalho do docente.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The teaching-learning methodologies and the assessment procedures allow students to get a wide range of interpretation skills, important both for students' motivation and for the work of the teacher.

6.2.1.9. Bibliografia principal:
Mumford, Lewis (2004) A Cidade na História, Martins Fontes
Hall, Peter (1988) Cidades do Amanhã, Editora Perspectiva
Choay, Françoise (2003) O Urbanismo, Editora Perspectiva

Mapa IX - Geografia do Turismo Mundial

6.2.1.1. Unidade curricular:
Geografia do Turismo Mundial

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):
Vitor Patrício Rodrigues Ribeiro 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:
N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:
N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
- Reconhecer os principais fatores geográficos condicionantes da organização dos territórios do turismo.
- Pensar e compreender a sua organização à escala mundial.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:
- To understand the main geographic features affecting the organization of the tourism territory
- To think and understand at the worldwide scale its organization.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:
1- Turismo Urbano

- O conceito de Turismo Urbano
- A evolução do espaço urbano contemporâneo
- A evolução do turismo urbano contemporâneo.

2 - Fluxologia Turística

a – O crescimento do turismo internacional
b - Áreas Turísticas do Globo
c – Orientação dos principais fluxos turísticos do globo
d – A importância dos fatores geográficos na fluxologia turística
e – Fluxologia emissora e fluxologia recetora

ou

3 - Climatologia Turística

a – Noções básicas sobre clima
b – Divisão climática básica do globo
d – O clima como recurso / inconveniente turístico – o caso português
e – As exigências climáticas dos turistas
f – A necessidade de uma climatologia aplicada ao turismo

6.2.1.5. Syllabus:

1 - Urban tourism

- The concept of Urban Tourism
- The evolution of the contemporary urban space
- The evolution of the contemporary urban tourism

2 - Tourist flows

- a – The growth of the international tourism
- b – Tourist areas of the Globe
- c – Tourist flows orientation in the globe
- d – The importance of geographic features in tourist flows
- e – Outbound flows and inbound flows

or

3 – Tourism climatology

- a – Basic notions on climate
- b – Basic climate division in the globe
- d – The climate as resource/ tourist drawback – the Portuguese
- e – The climate demands of tourists
- f – The need for a climatology applied to tourism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A estruturação dos conteúdos baseou-se na necessária articulação com os objetivos da unidade curricular. Deste modo é possível desenvolver transversalmente os conceitos relacionados com o Turismo, as várias escalas geográficas, nomeadamente a global. Também permite enquadrar as tendências e as dinâmicas que caracterizam este setor de atividade. Os conteúdos serão abordados com vista a promover momentos de reflexão, de análise crítica e desenvolver competências ao nível dos procedimentos de investigação relacionados com o Turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Contents are structured in order to correspond to the objectives of the curricular unit. Thus, it is possible to cross- develop concepts related with tourism to several geographic scales, namely the worldwide. It also allows the framing of trends and dynamics that characterize the activity of the sector. Contents are approached in order to promote moments of reflection, critical analysis and develop skills in research procedures related with Tourism.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Serão transmitidos os conteúdos teóricos aos alunos com o apoio de meios audiovisuais, dos mapas interativos e dos globos virtuais. Os mesmos conteúdos serão explorados e desenvolvidos pelos alunos através de pesquisa, em tempo útil de aula e fora dela, aplicando-os a exemplos territoriais concretos. Os resultados das pesquisas efetuadas serão objeto de apresentação oral em sala de aula e/ou visita de estudo, bem como de relatórios escritos. Estes trabalhos de pesquisa serão em número de, no mínimo, 2 (dois) e, no máximo, 3 (três) por grupo de 3-5 alunos. Realização de um trabalho prático semestral.

Avaliação:

- 1 – Realização de teste final – 6 valores (os alunos deverão obter na prova, a classificação mínima de 10 valores, a qual será posteriormente convertida de acordo com os critérios de ponderação que aqui se enunciam);
- 2 – Relatórios e Pesquisas – 6 valores
- 3 – Realização de trabalho prático – 8 valores

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical contents are supported by audiovisual means, interactive maps of the virtual globes. Contents are explored and developed through students' research in class and in their autonomous work, applying them to effective territorial examples. The results of research are subject of oral presentation in class context and /or study visit, along with the written reports. The minimum number of research works are 2 (two) and the maximum number 3 (three) per group of 3 to 5 students. The practical work is developed during the semester.

Assessment:

- 1 – Final test – 6 points (Students must get the minimum mark of 10, which will be converted , according to the weighting criteria defined herein)
- 2 – Reports and research – 6 points
- 3 – Practical work– 8 points

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O processo de ensino e aprendizagem desta unidade curricular contempla uma metodologia que engloba quer a vertente teórica quer a vertente prática. Privilegia-se o recurso a metodologias ativas envolvendo os discentes na pesquisa, organização e interpretação de informação estatística. Complementarmente os estudantes serão incentivados a recorrer à bibliografia fundamental e complementar fora da sala de aula. Também se potenciará uma dinâmica participativa, com destaque para o recurso a estudo de casos e a prática simulada através da resolução de exercícios e recorrendo às TIC.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning process of this curricular unit presents a methodology that includes both the theory and the practice. The focus is the use of active methodologies, involving students in research, organization and interpretation of statistic information. In addition, students are encouraged to use basic and complementary literature in their independent work. It is also enhanced a dynamic participation of students, particularly the use of case studies and simulated practice through problems resolution and ICT.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Crouch, D.; Leisure/Tourism Geographies, Practices and Geographical Knowledge, Routledge, London and New Cork, 1999.*
Fortuna, C.; Identidades, Percursos, Paisagens Culturais, Celta, Oeiras, 1999.
Fúster, L.F.; Introducción a la Teoría e Técnica del Turismo, Alianza Editorial, Madrid, 1988.
Gómez, A. L.; Aproximación Histórica al Estudio de la Geografía del Ocio, Anthropos, Editorial del Hombre, Barcelona, 1988.
Hall, C. M.; Page, S. J.; The Geography of Tourism and Recreation Environment, Place and Space, Routledge, London and New York, 2002.
Henriques, C.; Turismo, Cidade e Cultura, Almedina, Coimbra, 2003.
Leal, C. Mendes; O Turismo Rural e a União Europeia – Uma Realidade em Expansão, Almedina, Coimbra, 2001.
Lozato-Giotart, Jean-Pierre; Géographie du Tourisme, Collection Géographie, Masson, Paris, 1993.
Williams, S.; Tourism Geography: A New Synthesis, Routledge, 2 ed., London and New York, 2009.
Williams, S.; Tourism Geography, Routledge, London and New York, 1998.

Mapa IX - Itinerários e Planeamento de Destinos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Itinerários e Planeamento de Destinos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Proporcionar o conhecimento e as ferramentas precisas para um correto desenho de itinerários tendo em consideração as tendências de viagem e os desafios que se colocam aos destinos turísticos no planeamento e desenvolvimento das suas ofertas.*
- Dar a conhecer os principais métodos e técnicas de planificação de itinerários, com atenção aos perfis e motivações dos turistas, dedicando um destacado interesse ao turista de interesse especial conduzindo assim a um maior enfoque nos itinerários temáticos.*
- Incorporar conteúdos geográficos, históricos e artísticos nos itinerários turísticos com especial destaque para os que se encontram mais presente nos territórios objeto de estudo e investigação.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To provide students with knowledge and necessary tools to correctly design itineraries taking into account the travel trends and challenges that tourist destinations face in relation to the planning and development of their offers.*
- To understand the main methods and techniques of itineraries planning focused on tourists' profiles and motivations, with special interest in thematic itineraries.*
- To incorporate geographic, historic and artistic contents in the tourist itineraries with special emphasis on those more evident in the territories subject of study and research.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Introdução e conceitos centrais.*
- Os itinerários, uma síntese de recursos: a importância das atividades; os percursos e as tendências tradicionais.*
- Desenho e programação de itinerários turísticos: a documentação: consultas bibliográficas e de inventários; seleção de recursos e criação de uma base de dados.*
- Os recursos naturais: percursos em espaços naturais*
- Património arquitectónico:*
- A percepção do espaço urbano: edifícios administrativos, edifícios religiosos, edifícios para recreio e culturais; as instalações industriais; a obra pública como património cultural*
- Elaboração e desenvolvimento de itinerários*
- Elaboração e preparação de material para os itinerários turísticos*
- Planeamento e conceção de viagens organizadas*

6.2.1.5. Syllabus:

- Introduction and key concepts.*
- The itineraries, a synthesis of resources: the importance of the activities, the routes and the traditional trends.*
- Tourist itineraries design and programming: documents- consultation of literature and inventory, resources' selection and database creation.*
- The natural resources: routes in natural spaces*
- Architectural heritage*
- The perception of urban space: buildings for administrative, religious, leisure and cultural purposes; industrial facilities, public works as cultural heritage*
- Itineraries' design and development*
- Design and preparation of material for tourist itineraries*
- Planning and design of travel packages*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os itinerários, uma síntese de recursos: a importância das atividades; os percursos e tendências tradicionais. Desenho e programação de itinerários turísticos: a documentação: consultas bibliográficas e de inventários; seleção de recursos e criação de uma base de dados, permitem cumprir o primeiro objetivo que é o proporcionar o conhecimento e as ferramentas precisas para um correcto desenho de itinerários. Elaboração e desenvolvimento de itinerários e a elaboração e preparação de material para os itinerários turísticos suporta o segundo objetivo permitindo dar a conhecer os principais métodos e técnicas de planificação de itinerários

Os recursos naturais, o património arquitetónico, a percepção do espaço urbano: edifícios administrativos, edifícios religiosos, edifícios para recreio e culturais; as instalações industriais; a obra pública como património cultural permitem cumprir o último objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The itineraries, a synthesis of resources: the importance of the activities, the routes and traditional trends, the tourist itineraries' design and programming, the documents-consultation of literature and inventory, the resources' selection and database creation meet the first objective, providing students with knowledge and necessary tools to design itineraries correctly. The design and development of itineraries and the design and preparation of material for tourist itineraries correspond to the second objective, allowing students to understand the main methods and techniques of itineraries planning. The natural resources, the architectural heritage, the perception of the urban space: buildings for administrative, religious and leisure and cultural purposes, the industrial facilities, the public works as cultural heritage correspond to the last objective of the curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com a apresentação de exemplos de itinerários. O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação: a avaliação contínua passa pela realização de um teste (50% e 3 ECTS) e de um trabalho individual (40% e 2,4 ECTS) que consta na elaboração de um itinerário turístico-cultural temático, as presenças (10% e 0,6 ECTS); em avaliação por exame os estudantes terão que fazer um teste final global (60% e 3,6 ECTS) e um trabalho sobre um itinerário turístico-cultural temático (40% e 2,4 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

-Exposure of contents in collective contact sessions with presentation of examples of itineraries, The monitoring, through the clarification of doubts and introduction of new examples, strengthens the students' self-learning process. Although students' continuous assessment is privileged, the curricular unit evaluation consists of continuous or final assessment.

Continuous evaluation:

- A written test (3,0 ECTS/50%)

- Individual work based on a cultural-tourist itinerary (2,4 ECTS/ 40%)

- Assiduity (0,6 ECTS/ 10%)

Final evaluation:

- Final global examination (3,6 ECTS/ 60%)

- Individual work on a cultural-tourist itinerary (2,4 ECTS/ 40%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo; apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de "role-playing"; produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

(1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a exemplos reais exemplos concretos de itinerários que são oferecidos no mercado;

(2) realização de investigação na identificação de novas técnicas e ferramentas para melhor se compreenderem as variáveis centrais associadas aos desafios presentes na elaboração de itinerários turísticos, considerando as motivações de visita e os perfis dos visitantes; a pesquisa dos elementos presente no território e o trabalho de campo fazem parte integrante das metodologias; estas pesquisas são realizadas por indicação do docente da UC para permitir uma constante atualização e para que de imediato se possam estabelecer as pontes entre a prática e a teoria; bem como

(3) o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas.

Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2) e (3) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies of this curricular unit are defined regarding the objectives and pedagogic requirements and involve, in addition to the exposure method, presentations and use of audiovisual, computer tools and the Moodle platform; activities of role- playing and contents production and editing. In this particular unit the methodologies are based on:

(1) exposure of contents in collective contact sessions supported by references to real and effective examples of itineraries offered in the market;

(2) research to identify new techniques and tools for a better understanding of the core variables associated to the current challenges in the development of tourist itineraries, taking into account the tourists profiles and motivations. The research of territory elements and the fieldwork, conducted by the teacher, also integrate the methodologies, which allow the connection between the theory and the practice.

(3) the monitoring, through the clarification of doubts and the introduction of new examples, strengthens the students' self-learning process and allows to achieve the objectives of the unit.

On the other hand, the curricular unit foresees a number of hours to be used in collective sessions and tutorial activities, which students must apply in their autonomous work in order to achieve the objectives and take advantage of the self-learning process

and the corresponding number of ECTS.

Thus, based on the methodologies presented in (1), (2) and (3), students will meet the objectives of this curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ANDERSON, L. T. (1995). *Guidelines for Preparing Urban Plans*. Planners Press.

BONIFACE, B.; COOPER, C. (1987). *The Geography of Travel and Tourism*. Heinemann.

GÓMEZ PRIETO, J. (1992). *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Síntesis.

Mapa IX - Opção II - Espanhol II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção II - Espanhol II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luis González Areces 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objetivos de aprendizagem

• *Consolidação objetivos nível inicial A-1*

• *Adquirir competências comunicativas a nível de aprendizagem A-2*

• *Utilização de vocabulário em rentabilidade e adaptação a assimilação gradual*

Conhecimentos e Compreensão

• *Conhecimentos de leitura e de compreensão oral e escrita, relevantes para o turismo, facilitadores da comunicação em diversidade cultural*

Competências analíticas/intelectuais

• *Organizar pensamentos, análises, sínteses e avaliação crítica: capacidade de identificação de pressupostos, definição e generalização de termos*

Competências práticas

• *Utilização das tecnologias da informação e da comunicação (TIC) na gestão turística*

• *Desenvolver capacidades linguísticas na sua área científica*

Competências transferíveis

• *Eficácia pessoal: auto conhecimento e autogestão; rigor; gestão do tempo; sensibilidade para a diversidade; vontade de aprender*

• *Capacidade de comunicação oral e escrita; ouvir, negociar e influenciar aos outros*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives

• *To consolidate the objectives of the A-1 language level*

• *To acquire communication skills correspondent to A-2 language level*

• *To develop, adapt and assimilate vocabulary*

Knowledge and Understanding

• *To develop speaking, listening, reading and writing skills relevant in the area of tourism, useful to communicate in a cultural diversity*

Analytical/Intellectual Skills

• *To develop critical thinking, in order to analyse, synthesize and assess; to develop the ability to identify assumptions, define and generalize words*

Practical skills

• *To use the Information and Communication Technologies in the tourism management*

• *To develop linguistic skills in the scientific area.*

Transferable skills

• *Personal efficiency: self-acknowledgement and self-management; rigour; time management; sensitivity to diversity and willingness to learn.*

• *Ability to communicate orally and in writing, listening, negotiating and influencing others*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Cada unidade está composta de uma parte comunicativa, uma parte gramatical para praticar os principais conteúdos do espanhol, uma terceira parte onde se introduz o estudante na leitura e uma quarta parte constituída por atividades de desenvolvimento da expressão escrita.

I Conteúdos gramaticais

Pretérito perfeito

Participios passados

Pretérito perfeito / indefinido.

Pretérito indefinido

Preposição “a” + complemento direto pessoa

As preposições

Pretérito imperfeito

Pretérito mais-que-perfeito
O futuro imperfeito e perfeito
O condicional simples e composto
O imperativo afirmativo e negativo
Utilizações referentes pronominais
Indefinidos
Indicativo / conjuntivo
Presente conjuntivo
Advérbios
Conjunções
Interjeições
II Leitura graduada pela dificuldade fonético-fonológica
III Competência léxico-semântica
Léxico habitação
Léxico profissões e trabalho
Léxico cidade e meios de transporte
Léxico serviços turísticos
IV Desenvolvimento da expressão oral e escrita

6.2.1.5. Syllabus:

The unit is divided in the following parts: one related with communication issues, another related with grammar aspects to practise the main contents of the Spanish language, a third one to introduce students to reading and a fourth part to develop written activities.

I Grammar contents
Past tense
Past Participle
Past tense/undefined
Imperfect indicative
Preposition “a” + direct complement
Prepositions
Preterit imperfect
Past Perfect indicative
The future
The Conditional
Imperative
Pronominal
Undefined
Indicative / subjunctive
Present subjunctive
Adverbs
Conjunctions
Interjections
II Reading based on the phonetic and phonological difficulty
III Lexicon and semantic competences
The house
Jobs and work
The city and means of transport
Tourist services
IV Oral and written Spanish language development

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

No âmbito dos conteúdos programáticos selecionados, a unidade curricular Opção II – Espanhol II é coerente com os objetivos pretendidos uma vez que proporciona ao estudante os meios necessários para conseguir expressar-se em língua espanhola, desenvolvendo e aplicando capacidades da língua no âmbito do seu contexto profissional, quer a nível de compreensão quer a nível de expressão oral e escrita.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus contents selected in the scope of the Option II - Spanish II are consistent with the proposed curricular unit objectives as they provide students the necessary means to express themselves in Spanish, develop and apply language skills in the future professional context both in terms of listening, speaking and writing

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Cada unidade é constituída por secções diferenciadas com alguma relação:

A - Parte comunicativa com um tema concreto que trabalha conteúdos funcionais básicos para o desenvolvimento do estudante em âmbitos sociais e profissionais

B - Parte gramatical que pratica conteúdos de língua apresentados na parte comunicativa

C - Parte fonética que trabalha os sons do espanhol

D - Parte com atividades de desenvolvimento de expressão oral e escrita

Apesar de cada secção poder ser trabalhada independentemente, só a prática conjunta das atividades permitirá superar o nível correspondente

O contacto com o docente será de 45h de sessões letivas (36h teórico-práticas e 9h OT).

A avaliação consiste numa prova escrita e outra oral nos períodos previstos com valor parcial de 50%.

Poderá juntar-se à avaliação trabalhos propostos no semestre com valor acrescentado à nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Contents are divided in sections with some kind of relation:

A – To Communicate on a specific topic that may help students use the basic functional contents to improve their social and professional skills.

B - To apply grammar contents to help communication skills

C - To practise the phonetics of the Spanish language

D - To develop oral and written competences

Although each section may be worked out separately, only the joint practice of these activities will allow students to achieve the desired level.

The unit consists of 45 hours divided by 36 theoretical-practical lessons and 9 tutored-oriented lesson.

Assessment consists of a written test and an oral examination, each one weighing 50%. Other elements carried out during the semester may be used in the final classification.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Todos os trabalhos propostos e as atividades colocadas aos estudantes na UC têm sempre como objetivo adquirir as competências de comunicação efetiva em espanhol; compreender textos orais e escritos; produzir oralmente e por escrito textos e enunciados variados de dificuldade progressiva, gramaticalmente corretos junto do conhecimento a nível produtivo e recetivo do léxico trabalhado nas atividades de expressão oral e escrita propostas ao estudante no contexto de aula.

É de referir que, apesar de cada uma das atividades gramaticais propostas ao estudante durante o semestre poder ser trabalhada de forma independente, e sempre complementada com a bibliografia proposta na UC, a prática conjunta de todas as atividades comunicativas deve ser desenvolvida em contexto de aula, visto a necessária intervenção do professor e dos restantes estudantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The proposed works and activities aim to acquire effective Spanish language communication skills; understand oral and written texts; to produce oral and written text of progressive difficulty; apply accurate grammar and lexicon contents either in written or oral production.

Although each of the proposed grammar activities may be developed separately and always supported by the recommended literature, the practice of these activities must be developed during classes in order to allow the intervention of the teacher and the participation of the other students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- . Francisca Castro. *Uso de la gramática española. Nivel elemental. Edelsa, Madrid 2004.*
- . Pedro Benitez, M. Andión, C. Fernández, M. Jesús Madrigal. *Español para extranjeros, Edinumen, Madrid 1998.*
- . Eduardo Rosset. *En marcha. Gramática práctica española, Stanley, Madrid 2000*
- . Real Academia Española, *Diccionario de la Lengua Española, Espasa Calpe, Madrid 1992.*
- . Real Academia Española, *Ortografía de la Lengua Española, Espasa Calpe, Madrid 1999.*
- . Julio Martínez Almoyna. *Diccionario de Portugués – Español, Porto Editora, Porto 2000.*
- . Jorge Alonso Moro, *Verbos españoles, Difusión, Barcelona 2000.*

INTERNET. PÁGINAS WEB

- . <<http://www.mundolatino.org/prensa>
- . <<http://www.prensalatina.com>
- . <<http://www.ole.com>
- . <<http://espanol.yahoo.com>
- . <<http://www.abc.es>
- . <<http://www.elmundo.es>
- . <<http://www.elpais.es>
- . <<http://cvc.cervantes.es>

Mapa IX - Gestão Estratégica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Jorge de Figueiredo Lagoa 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Reforçar a capacidade de formular, implementar e alterar estratégias empresariais*
2. *Relacionar e aplicar conhecimentos e competências adquiridos a situações “reais” de natureza estratégica*
3. *Integrar os conceitos e as técnicas de análise de Gestão e de Marketing, proporcionando uma abordagem baseada em case studies, levando o aluno a aplicar conhecimentos e competências adquiridos para analisar e resolver situações de carácter estratégico*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To enhance the capacity to formulate, implement and change business strategies*
- 2. To relate and apply knowledge and skills to “real” strategic situations*
- 3. To integrate concepts and techniques of Marketing Management analysis, based on case studies, making students apply knowledge and skills in the analysis and solution of strategic situations.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Pensamento e Planeamento Estratégico*
- 2. Formulação da estratégia*
Missão, valores e objetivos
- 3. Análise do meio envolvente*
Meio envolvente contextual e meio envolvente transaccional
- 4. Modelo das 5 forças de Porter*
- 5. Estrutura setorial*
Fases do ciclo de vida dos setores
- 6. Implementação e Controlo da Estratégia*
- 7. Estratégias de Integração Vertical*
- 8. Estratégias de Internacionalização*
- 9. Estratégias de Diversificação*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Strategic thinking and planning*
- 2. Strategy formulation*
Mission, values and objectives
- 3. Environment analysis*
Contextual environment and transactional environment
- 4. Porter's 5 forces model*
- 5. Sectoral structure*
Stages of sector life cycle
- 6. Strategy implementation and monitoring*
- 7. Strategies of vertical integration*
- 8. Internationalisation strategies*
- 9. Diversification strategies*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os pontos 1 e 2 do conteúdo programático são essencialmente dirigidos ao 1º objetivo.

Os pontos 3 a 6 do conteúdo programático pretendem potenciar o 2º objetivo.

Os pontos 7 a 9 do conteúdo programático são direccionados para o 3º objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Points 1 and 2 of contents are essentially related with the first curricular unit objective

Points 3,4,5 and 6 of the contents enhance the second curricular unit objective.

Points 7, 8 and 9 of the contents address to the third curricular unit objective

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de Ensino:

Exposição de matéria em sessões presenciais.

Resolução de casos de estudo.

Trabalhos de grupo.

Research papers, fichas de leitura.

Avaliação – regime contínuo:

Caso de estudo (trabalho de grupo) – 1 ECTS; Peso: 30%.

Atividades opcionais - research paper, outros casos de estudo, e assiduidade/participação - 1 ECTS; Peso: 10%.

Teste final – 2,5 ECTS; Peso: 60%.

Avaliação – exame:

Caso de estudo indiv. – 1,5 ECTS; Peso: 30%.

Ficha de leitura. – 0,5 ECTS; Peso: 10%.

Teste final – 2,5 ECTS; Peso: 60%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology:

Exposure of the contents in classroom sessions

Case studies resolution.

Group works.

Research papers, articles reading.

Continuous assessment:

Case study (group work) – 1 ECTS /weight:30%

Optional activities- research paper , other case studies, assiduity/participation -1 ECTS/ weight: 10%

Final test – 2,5 ECTS /weight: 60%

Final examination assessment:

Case study (individual) – 1,5 ECTS / weight: 30%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição em sessões de contacto permite uma primeira sensibilização aos conceitos a apreender.

A utilização de casos de estudo possibilita uma maior adequação à realidade complexa. Os trabalhos em grupo permitem uma dinâmica que facilita o processo de aprendizagem.

Os “research papers” e as fichas de leitura têm um papel de complementaridade e de aprofundamento dos conteúdos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposure of contents in collective sessions allows students to learn the concepts

The use of case studies provides a better adequacy in relation to the complex reality. The group work creates a dynamic that facilitates the learning process.

“Research papers” and article reading complement and deepen the contents.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Serra, Fernando; Ferreira, Manuel; Torres, Maria; Torres, Alexandre. 2010. Gestão Estratégica - Conceitos e Prática. Lidel
Anastassopoulos et al. 2001. Strategor - política Global da Empresa. Publicações. Dom Quixote.

Mapa IX - Gestão de Inovação e Projectos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Inovação e Projectos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel de Araújo Magano | 90h (45h+45h)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreensão e domínio dos conceitos, métodos e técnicas fundamentais da gestão da inovação e projetos, nomeadamente os processos de preparação, planeamento e gestão.*
- Desenvolvimento de atitude empreendedora e da capacidade de formular novos projetos.*
- Desenvolvimento de competências analíticas e de capacidade de tomada de decisão em ambiente de novos projetos, e em contexto de trabalho de grupo.*
- Aquisição de competências práticas de planeamento de projetos, incluindo o domínio de aplicações informáticas especializadas (Project ou software semelhante) e a utilização de simulação computacional.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To understand and master concepts, methods and fundamental techniques of innovation management projects, namely the design, planning and management processes;*
- To develop an entrepreneurial attitude and ability to new projects development;*
- To develop analytical and decision-making skills, to develop new projects in group work context;*
- To acquire practical skills of project’s planning, including the mastery of specialised software (Project or similar software) and the use of computer simulation*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 Contexto e conceitos da gestão de projetos

Definição e tipologia de projetos

Stakeholders

Influências organizacionais

O gestor de projeto

Ciclo de vida de um projeto

Contexto estratégico da gestão de projetos

2 Processos

Iniciação

Planeamento

Execução

Monitorização e controlo

Conclusão

3 Áreas de conhecimento

Gestão integrada de projetos

Gestão do âmbito de um projeto

Gestão do tempo

Gestão de custos

Gestão da qualidade
Gestão de recursos humanos
Gestão da comunicação
Gestão do risco
Gestão de aprovisionamentos e compras

4 Aplicações informáticas
Características e funcionalidade
Aplicações correntes
Simulação computacional

5 Processos de inovação e competitividade
Inovação: conceitos, tipologia, processo
A inovação como fator de competitividade

6 Projetos de novas empresas e negócios
Empreender e inovar

6.2.1.5. Syllabus:

1 Project Management Overview
Project Management concepts
Stakeholders
The Project Management context: organizational issues
Role of the project manager
Life-cycle Project
Strategic context of projects' management

2 Project management processes
Initiating
Planning
Executing
Monitoring and controlling
Closing project

3 Management areas of knowledge
Integrated project management
Scope management
Time management
Cost management
Quality management
Human Resources management
Communication management
Risk management
Procurement management

4 Project management Software
Characteristics and functions
Applications in use
Computer project simulation

5 Innovation processes and competitiveness
Innovation : concepts, type, process
Innovation as a critical success factor

6 New business projects
Entrepreneurship and innovation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

São abordados os conceitos e práticas normalizadas internacionalmente de gestão e planeamento de projetos, de modo a assegurar as competências de conhecimento e compreensão que são objetivos da unidade curricular. Além disso é aprofundada a abordagem prática e instrumental do planeamento de projetos, nomeadamente com recurso a meios materiais e pedagógicos adequados, de forma a adquirir e consolidar as competências práticas desejadas. As competências analíticas são estimuladas através dos diversos tópicos programáticos, em que o estudante é encorajado a resolver casos e problematizar situações frequentes no contexto da gestão de projetos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Standardized international concepts and practices of projects management and planning are used, not only to ensure knowledge and understanding skills but also to make students achieve the unit objectives. The practical and instrumental approach of projects planning is deepened through appropriate educational and material resources, which help students acquire and strengthen practical skills. Analytical skills are stimulated through several topics in which students are encouraged to solve cases and discuss common issues in the context of projects management.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para além do recurso à exposição das matérias programáticas, são utilizados:

- Casos de estudo
- Software especializado (Project)

- *Simulação de gestão de projetos (Simultrain)*
 - *Atividades em ambiente Moodle*
 - *Exercícios*
 - *Pesquisa bibliográfica*
 - *Provas de aferição e de avaliação*
- A avaliação atribui as seguintes ponderações e créditos:*
- *Teste intermédio – 20% / 1 ECTS;*
 - *Caso de estudo – 15% / 0,75 ECTS;*
 - *Exercícios, assiduidade e participação 15%, 1 ECTS*
 - *Simulação computacional – 20%, 0,75 ECTS*
 - *Domínio de software – 10%, 0,5 ECTS*
 - *Teste final – 2%, 1 ECTS.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- Methods: Exposure of contents and:*
- *Case studies*
 - *Project software (Microsoft Project) - planning*
 - *Project simulation (Simultrain) - implementation*
 - *Exercises –planning methods and techniques*
 - *Literature review*
 - *Assessment activities*
- Assessment:*
- *Intermediate test – 20% / 1 ECTS;*
 - *Case study – 15% / 0,75 ECTS;*
 - *Exercises and, assiduity- 15% / 1 ECTS*
 - *Computational simulation – 20% / 0,75 ECTS*
 - *Effective use of software – 10% / 0,5 ECTS*
 - *Final test – 20%, / 1 ECTS.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os testes (intermédios e final) exigem a preparação prévia com base em aulas teórico-práticas e em trabalho de estudo autónomo dos estudantes, permitindo aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos. Os exercícios, casos de estudo e atividades similares utilizadas estimulam a aprendizagem, potenciam o desenvolvimento de trabalho em grupo e contribuem para uma aquisição mais eficaz de competências analíticas, práticas e de compreensão. Em particular, a simulação computacional envolve os estudantes num ambiente simulado, moderno e atraente, de gestão de projetos, permitindo a aplicação de conceitos e práticas, e robustecendo a capacidade dos estudantes em matéria de afetação de recurso, controlo de custos, qualidade e tempo em projetos. O domínio de aplicações informáticas (Project da Microsoft) permite ao estudante planear um projeto de modo eficaz, potencialmente com aplicação em qualquer domínio de atividade, municiando-o, assim, com uma ferramenta prática e transversalmente útil.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Tests (intermediate and final) require prior preparation, based on theoretical and practical sessions and on student's autonomous work. These allow to measure and assess student's outcomes. Exercises, case studies and other activities encourage the learning process, enhance the development of group work, contributing this way for the effective acquisition of analytical, practical and understanding skills. Computational simulation, in particular, involves students in a simulating environment, modern and attractive, of projects management, allowing students to apply concepts and practices, strengthening students' ability in what concerns the allocation of resources, cost control, quality and time in projects. To master computer software (Microsoft Project) allows students to plan a project effectively, applicable to any field of activity, supplying them with a useful and transverse practical tool.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

PMI, 2008, A Guide To The Project Management Body Of Knowledge, project management Institute, 4ª edição.
Tidd, Joe; Bessant, John; Pavitt, Keith, 2003, Gestão da Inovação – Integração das Mudanças Tecnológicas de Mercado e Organizacionais, Monitor, 1ª edição.

Mapa IX - Políticas Públicas e Desenvolvimento Turístico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas Públicas e Desenvolvimento Turístico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira 60h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dar a conhecer as políticas públicas de desenvolvimento do turismo em Portugal, na sua evolução e forma de administração territorial, dando a conhecer a evolução da política turística portuguesa e o ordenamento do território e os sistemas e instrumentos de gestão do território.
Reconhecer o papel do Estado, como promotor e regulador da atividade turística e o seu contributo para o planeamento e

desenvolvimento do turismo.

Identificar os principais objetivos, modelos e resultados de instrumentos e ações de política para o planeamento e o desenvolvimento turístico de um destino através do estudo e análise dos principais modelos teóricos, práticos e aplicados ao planeamento e desenvolvimento do turismo com destaque para os modelos de planeamento estratégico de destinos turísticos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To make students know the public policies of Tourism development in Portugal, in its evolution and form of territorial administration, focussing on the evolution of the Portuguese tourist policy, the territory planning and on the territory management systems and tools.
- To recognize the role of the State, as promoter and regulator of the tourist industry and its contribution to the tourism planning and development;
- To identify the main objectives, models and results of the political tools and actions for the planning and development of a tourist destination through the study and analysis of the main theoretical and practical models and applied to tourism planning and development with special emphasis on models of strategy planning of tourist destinations.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- A evolução da política turística portuguesa: antecedentes
- Ordenamento do território e os sistemas e instrumentos de gestão do território
- Planeamento e desenvolvimento do turismo: planeamento e desenvolvimento do turismo, objetivos, componentes, dimensões e níveis de planeamento em turismo e processo de planeamento em turismo.
- Modelos de planeamento e desenvolvimento do turismo: modelo de Cooper e modelo de Hall.
- Planos e planeamento estratégico em turismo: PENT – Plano Estratégico Nacional de Turismo, Plano de Desenvolvimento do Turismo no México, Plano Integrado do Turismo da Nova Escócia, Plano Alicante 2020. - Planeamento estratégico de destinos turísticos: Processo de planeamento estratégico de destinos turísticos, Modelo de Ritchie e Crouch, Modelo de Dwyer e Kim, Modelo de planeamento estratégico de destinos turísticos.
- Estudos de caso em turismo.

6.2.1.5. Syllabus:

- The evolution of the Portuguese tourism policy: the history
- Territory planning and the territory management the systems and tools
- Tourism planning and development: planning and development, objectives, components, tourism planning dimensions and level and tourism planning process
- Tourism planning and development models : Cooper model and Hall model
- The plan and the planning strategy in tourism: PENT- the National Tourism Strategic Plan, the Plan of Tourism Development in México; the Integrated Tourism Plan for New Scotland: the Alicante Plan 2020;
- The strategic planning of tourism destinations: the process of strategic planning in tourism destinations,
- Ritchie and Crouch model ; the Dwyer and Kim model
- The strategic planning models of the tourism destinations.
- Case studies related with tourism issues.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

A evolução da política turística portuguesa e o ordenamento do território permitem cumprir o primeiro objetivo que é dar a conhecer as políticas públicas de desenvolvimento do turismo em Portugal, dando a conhecer a evolução da política turística portuguesa e o ordenamento do território e os sistemas e instrumentos de gestão do território. Planeamento e desenvolvimento do turismo: planeamento e desenvolvimento do turismo, objetivos, componentes, dimensões e níveis de planeamento em turismo e processo de planeamento em turismo suporta o segundo objetivo permitindo reconhecer o papel do Estado, como promotor e regulador da atividade turística e o seu contributo para o planeamento e desenvolvimento do turismo. Os modelos de planeamento e desenvolvimento do turismo, os planos e planeamento estratégico em turismo e o planeamento estratégico de destinos turísticos permitem cumprir o último objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The evolution of the Portuguese tourism policy and the territory planning correspond to the first objective which aims to make students understand the public policies of the development of tourism in Portugal, focussing on the evolution of the Portuguese tourist policy, the territory planning and on the territory management systems and tools. Tourism planning and development: tourism planning and development, objectives, components, tourism planning dimensions and levels and tourism planning process are related to the second objective, allowing students to understand the role of the State as promoter and regulator of the tourist industry as well as its contribution for the planning and development of tourism. The tourism planning and development models, the strategic plans and planning in tourism and the strategic planning of tourism destinations meet the last objective.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com análise de casos de estudo internacionais, com base nas melhores práticas de planeamento estratégico de destinos turísticos; o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação: em avaliação contínua para além dos casos de estudo (20% e 1,25 ECTS), esta consta da realização de um teste (35% e 2 ECTS) e de um trabalho individual (35% e 2,5 ECTS) sobre o processo de planeamento e desenvolvimento do turismo num destino, presenças (10% e 0,5 ECTS); em avaliação por exame os estudantes terão que fazer um teste final (40% e 2,4 ECTS), caso de estudo (20% e 1,2 ECTS) sobre um destino turístico, duas fichas de leitura (20% e 1,2 ECTS) e um research paper (20% e 1,2 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies consist of:
- Exposure of contents in collective sessions and analysis of international case studies based on the best practices of strategic planning of tourism destinations; the monitoring of students' self-learning process, with clarification of doubts and introduction of new examples in order to strengthen the learning process. Student's continuous assessment is privileged and consists of: case studies (1,25 ECTS/ 20%); written test (2,0 ECTS/ 35%); individual work on the planning and development process of a tourism

destination (2,5 ECTS/ 35%); student's attendance (0,5 ECTS/ 10%). The final assessment is based on: final written exam (2,4 ECTS/ 40%); case study on a tourism destination (1,2 ECTS/20%); 2 articles reading (1,2 ECTS% 20%); one research paper (1,2 ECTS/ 20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolvem frequentemente, para além do método expositivo, apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de "role-playing", produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

- (1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a exemplos reais explorando a informação disponibilizada pelos destinos turísticos nas suas páginas de internet;
- (2) realização de investigação na identificação de novos modelos de planeamento e desenvolvimento do turismo em destinos para melhor se compreenderem as variáveis centrais associadas ao planeamento estratégico de destinos turísticos; estas pesquisas são realizadas por indicação do docente da UC para permitir uma constantemente atualização e para que de imediato se possam estabelecer as pontes entre a prática e a teoria; bem como
- (3) o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas. Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2) e (3) os Estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching/learning methodologies defined by the teacher in terms of the curricular unit aim to achieve objectives and pedagogic needs, which in addition to the exposure of contents involve the use of audiovisual tools, software and the Moodle platform; "role playing"; production and editing of contents. In the present case, the methodologies are:

- 1) exposure of contents in collective sessions applying real cases and exploring the information made available by enterprises on the internet;
 - 2) research to identify new planning and development models of tourism in destination to better understand the key variables associated to the strategic planning of tourism destinations; this research, carried out under the teacher's advice and supervision will allow a continuous up-dating process which will make fast the link between the practice and the theory;
 - 3) the monitoring of students' self-learning process with clarification of doubts and introduction of examples in order to strengthen the learning process and achieve the objectives constitute the methodologies in this unit.
- On the other hand, the number of hours of this unit are devoted to collective sessions and to tutorial activities and within this the number of hours, the student has to develop his/her autonomous work which also corresponds to a number of ECTS, needed to achieve the objectives and better take advantages of the self-learning process. Based on these teaching methods students will the curricular unit objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- CUNHA, L. (2001). *Introdução ao Turismo*. Editorial Verbo. Lisboa.
- HALL, C. M. (2005). *Tourism – Rethinking the Social Science of Mobility*. Pearson Education Limited, England.
- HALL, C. M. (2000). *Tourism Planning Policies Processes and Relationships*. Pearson Education Limited, England.
- VIEIRA, J. M. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo – Uma perspectiva estratégica*. Ed. Verbo. Lisboa – S. Paulo.

Mapa IX - Marketing Turístico e Benchmarking

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Turístico e Benchmarking

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Catarina Martins Correia Soares 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Tomar contacto com o âmbito e importância do marketing turístico.
- Aprender os conceitos centrais do marketing turístico (aplicá-los às organizações do setor para desenvolver programas de controlo e desenvolvimento de qualidade aplicados ao mesmo).
- Aplicar as variáveis do marketing-mix ao turismo.
- Estudar as práticas de benchmarking aplicadas à atividade turística.
- Conhecer as forças contextuais, dinâmicas de mercado essenciais no turismo, processos de comercialização e distribuição de serviços e de sistemas de informação.
- Desenvolver estratégias de marketing para atividades turísticas.
- Desenvolver pensamento crítico e criatividade.
- Identificar e resolver problemas e tomar decisão em turismo.
- Metodologia de pesquisa e gestão da informação.
- Capacidade de abordagens qualitativas/quantitativas, estruturação e realização de modelos e planos de desenvolvimento turístico,

de comunicação, desempenho eficaz dentro de uma equipa.
-Aprender através da reflexão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To understand the scope and importance of the tourist marketing
- To learn the key concept of tourist marketing (apply them to related-organizations to develop and apply quality control programmes)
- To apply the marketing-mix variables to tourism
- To study and apply the practices of benchmarking to tourism activity
- To understand the contextual forces, the essential market dynamics in tourism, the commercialization and distribution of services and information systems.
- To develop marketing strategies for tourism activities
- To develop critical thinking and creativity
- To identify, solve problems and make decisions
- To develop research methodology and information management
- To be able to carry out qualitative and quantitative approaches, structure and undertake tourist development plans, communicate and participate effectively in teamwork
- To reflect on the learning

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao marketing turístico. Definições e conceitos centrais. Visão geral sobre o mercado. Definições de procura turística. Conceitos de procura turística. Indicadores de procura turística. O comportamento do consumidor/cliente em turismo e a segmentação de mercado. Os indutores e os determinantes da procura. O processo de tomada de decisão. O marketing-mix do produto turístico. O marketing-mix tradicional e o marketing-mix expandido VS serviços VS turismo. A perspetiva do consumidor/cliente em relação com o Marketing-mix, ciclo de vida do produto e ciclo de vida da família. A qualidade no turismo. A satisfação dos consumidores/clientes. A avaliação da qualidade pelos consumidores/clientes e o modelo SERVQUAL. Métodos de avaliação de qualidade internos e externos. Retenção e recuperação do cliente VS as 7 políticas do marketing-mix aplicado ao turismo. Benchmarking. Processos de ajustamento e práticas de melhoria. As boas práticas internacionais. Tendências futuras.

6.2.1.5. Syllabus:

- Introduction to tourism marketing
- Definitions of tourism demand
- Concepts of tourism demand
- Indicators of tourism demand
- The consumer/client behaviour in tourism and the market segmentation
- Inducing and determining demand factors
- The decision –making process
- The marketing-mix of the tourist product
- The traditional marketing-mix and the expanded marketing mix versus services versus tourism
- The marketing- mix, product life cycle and family life cycle and the perspective of the consumer/client
- Quality in tourism
- Consumer/client satisfaction
- The consumer/client quality assessment and the SERVQUAL model
- Internal and external quality assessment models
- Retention and recovery of clients versus the 7 marketing –mix policies, applied to tourism.
- Benchmarking
- Adjustment processes and practises for improvement
- Good international practices
- The future trends

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Tópicos como definições e conceitos centrais permitem promover o contacto com o âmbito e importância do marketing turístico. O estudo do marketing-mix, comportamento do cliente, processo de tomada de decisão, ciclo de vida do produto e da família, processo de satisfação dos clientes, aspetos relacionados com qualidade, retenção e recuperação do cliente, e da segmentação, vai permitir uma aplicação mais fácil das suas variáveis ao turismo e a criação de condições para o desenvolvimento de estratégias e processos de colocação de serviços turísticos. Ao abordarmos mercado, conceitos, indicadores, indutores e determinantes da procura, vamos permitir um correto uso estratégico das forças de mercado, assim como através da abordagem ao Benchmarking, sendo que todos concorrem para outros objetivos, por exemplo: capacidade de resolução de problemas, de estruturação de planos de comunicação, de um desempenho eficaz dentro de um processo de equipa, pensamento crítico, potenciando a aprendizagem pela reflexão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Topics as definitions and key concepts promote the contact with the scope and importance of the tourism marketing. The study of the marketing mix, the customer's behaviour, decision-making process, product and family life cycles, customer's satisfaction process, the quality, the retention and recovery of clients and the segmentation will make easy the application of its variables to tourism and the creation of conditions for the development of strategies and processes of placing tourist services. The approach to market, indicators concepts, inducing and determining demand factors and to the Benchmarking will allow a correct strategic use of the market strengths. All these aspects contribute to achieve other objectives such as the ability to solve problems, to structure communication plan, to develop teamwork, to think in a critical way and to reflect on the learning.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Teste escrito (Contínua: 2,40 ECTS / 40% - Exame: 3,00 ECTS / 50%).

Casos de estudo (Contínua: 2,40 ECTS / 40% - Exame: 1,80 ECTS / 30%).

Em avaliação contínua os casos são realizados em grupo (cada grupo terá que escolher e desenvolver 2 de entre 4 casos indicados pelo docente).

Em avaliação por exame, os casos são individuais e incluídos pelo docente, e em circunstâncias terão que ser feitos expressamente para o exame.

Participação (Contínua: 1,20 ECTS / 20% - Exame: 1,20 ECTS/ 20%).

Exposição de matéria em sessões presenciais.

Resolução de casos de estudo.

Fóruns online (moodle).

Exercícios de reflexão e aplicação de conceitos realizados em grupo no decorrer das aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Assessment is based on content exposure in collective sessions, resolution of case studies, online forums, group exercises to apply contents in classroom context

Assessment is divided in: Continuous of final evaluation

Continuous evaluation:

-written test : 2.4 ECTS/ 40% ;

- Case studies: 2.40 ECTS/40% (Group work- students should choose 2 out of 4 cases, indicated by the teacher);

- Participation: 1,2 ECTS/20%.

Final evaluation evaluation:

-Examination :3.0 ECTS/ 50%;

- Case studies: 1.8 ECTS/ 30% (Individual work- students should carry out 2 out of 4 cases, indicated by the teacher and in some circumstances to be carried out as part of the exam)

- Participation: 1,2 ECTS/20%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição da matéria em sessões presenciais permite aos alunos a apreensão de conceitos fundamentais para atingirem objetivos como: tomar contacto com o âmbito e importância do marketing turístico, apreensão de conceitos centrais do marketing turístico, compreensão das forças contextuais, dinâmicas de mercado essenciais no turismo, processos de comercialização e distribuição de serviços e de sistemas de informação. A resolução de casos de estudo, os exercícios de reflexão e aplicação de conceitos, realizados em grupo, irão possibilitar a aplicação das variáveis do marketing-mix ao turismo e obrigar ao desenvolvimento de estratégias de marketing para atividades turísticas, ao pensamento crítico e criatividade e, de igual forma, à identificação e resolução de problemas e tomadas de decisão em turismo., sendo que a resolução de casos de estudo, os exercícios de reflexão e aplicação de conceitos realizados em grupo, obrigam, para a sua resolução e conclusão, ao uso de uma correta metodologia de pesquisa e gestão da informação, ao recurso a abordagens qualitativas/quantitativas, à estruturação e realização de modelos e planos de desenvolvimento turístico (objetivos fundamentais dos casos de estudo e exercícios de aplicação). Conduzindo os alunos, a um processo de aprendizagem pela auto-reflexão. O facto de se recorrer ao trabalho de grupo em avaliação contínua permite o desenvolvimento de capacidades de comunicação e desempenho eficaz dentro de uma equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposure of contents in collective sessions allows students to understand the key concepts to reach the following objectives: to make contact with the tourism marketing scope and importance, to understand the tourism marketing core concepts, the context strengths, the essential market dynamics in tourism, the commercialization processes and distribution services and the information systems. The resolution of case studies, the exercises of reflection and application of concepts in group, will enable students to apply the marketing-mix variables to tourism and will help them develop marketing strategies related with tourist activities, the critical thinking and creativity and at the same time identify and solve problems and make decisions in tourism issues. The resolution of case studies, the exercises of reflection and the application of concepts in group, enable students to use a correct research methodology and information management, to carry out qualitative/quantitative approaches, to the structuring and implementation of tourism development models and plans (essential objectives of the case studies and application exercises). These will lead students to a learning process based on reflection. The group work in continuous evaluation allows to develop communication skills and teamwork spirit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James C., 2009, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson, 5ª edição / Middleton, Victor T.C.; Clarke, Jackie R., 2002, *Marketing in Travel and Tourism*, 3ª edição, Editora BH _ Butterworth _ Heinemann, Tradução: Editora Campus / Kotler; Haider, Donald e Rein, Irving, 2002, *Marketing Places. Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States and Nations*, 3ª edição, The Free Press. A Division of Simon & Schuster

Mapa IX - Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Organização e Gestão de Empreendimentos Turísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Dar a conhecer a importância da organização e gestão de empresas no setor do turismo numa envolvente de constante mudança, analisando a macro-envolvente e a micro-envolvente da indústria do turismo;

- Destacar os aspetos centrais na organização e gestão de empresas no setor do turismo;
- Conhecer as funções organizacionais, nomeadamente os distintos sub-sistemas: direção, operações, comercial/marketing, financeiro, recursos humanos;
- Aprender o processo de organização e gestão de empresas no setor do turismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- To understand the importance of tourism companies organization and management in a constant changing environment, through macro and micro analysis of the tourism industry;
- To highlight the tourism companies organization and management key aspects;
- To understand the organizational functions, namely the different sub-systems: management, operations, business/marketing, financial and human resources;
- To learn the tourism companies organization and management process.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- Introdução à organização e gestão de empreendimentos turísticos: análise da macro envolvente dos empreendimentos turísticos;
- Organização e gestão de empreendimentos turísticos – subsistemas organizacionais.
- As operações no setor turístico: a gestão da produção e das operações; a produtividade na prestação de serviços turísticos; o planeamento das operações na empresa turística.
- O papel fundamental da comercialização, da distribuição e do marketing nos empreendimentos turísticos: o subsistema comercial; as políticas de marketing; os pontos-chave da política comercial da empresa turística.
- A estrutura financeira dos empreendimentos turísticos: o financiamento da empresa turística; a estrutura económica e financeira; a estrutura de custos; o investimento da empresa turística.
- Gestão de empresas turísticas.

6.2.1.5. Syllabus:

- Introduction to the organization and management of tourist companies: analysis of the macro environment of tourist companies
- Organization and management of tourist organizations- organizational sub-systems
- The operations in the tourism industry: production management and operations; productivity in the tourist services; the operations planning in tourist companies
- The key role of marketing and distribution in the tourist companies: the commercial sub-system: the marketing policies, the tourist company commercial policy key points;
- The financial structure of tourist companies: the tourist company financing: the economic and financial structure; the costs structure; the investment of the tourist company;
- Tourist companies management.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Introdução à organização e gestão de empreendimentos turísticos: a análise da macro envolvente permite cumprir o primeiro objetivo pela realização de uma análise às macro-variáveis, nomeadamente, a dimensão do fenómeno turístico, a evolução dos fluxos turísticos, os comportamentos e as motivações, o perfil do turista de forma melhor se compreender a opção de empreender. Organização e gestão de empreendimentos turísticos – subsistemas organizacionais: suporta o segundo objetivo permitindo ficar a conhecer toda a operação hoteleira e organizacional desde a estrutura funcional à importância que cada um destes subsistemas representa para o negócio/empreendimento. Este conteúdo programático permite, ainda, conhecer cada uma das funções organizacionais. Aprender o processo de organização e gestão de empresas no setor do turismo passa pela apresentação de diferentes empresas/processos existentes na fileira da indústria do turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The content on Introduction to the organization and management of tourist companies: analysis of the macro environment of tourist companies allows to accomplish the first objective, by analysing the macro-variables, namely, the dimension of the tourism phenomenon, the evolution of tourism flows, the tourist behaviours and motivations and the tourist profile in order to better understand which option to take.

The content on the organization and management of tourist organizations- organizational sub-systems corresponds to the second objective allowing students to know the entire hotel operation and organizational structure since the functions to the importance of each sub-system to the business/enterprise. This content also allows to understand each organizational function. The understanding of the organization and management of tourist companies' process is based on the presentation of different enterprises/processes related with the tourism sector.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com consultas a casos reais; são também realizadas visitas a empreendimentos turísticos; casos de estudo nacionais e internacionais, tendo por base as melhores práticas de gestão; o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem. É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, nesta para além das aplicações práticas e casos de estudo (20% e 1 ECTS) de suporte à exposição e consolidação da matéria, a avaliação consta da realização de um teste (35% e 1,5 ECTS) e de um trabalho individual (35% e 1,5 ECTS) sobre um empreendimento turístico, presenças (10% e 0,5 ECTS); em avaliação por exame os estudantes terão que fazer um teste final (40% e 1,8 ECTS), um caso de estudo (20% e 0,90 ECTS), duas fichas de leitura (20% e 0,90 ECTS) e um research paper (20% e 0,90 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methods:

-Exposure of contents in collective sessions applying real cases; study visits to tourist enterprises; resolution of national and international case studies, based on the best practices of management; monitoring process of students' self-learning with clarification of doubts and introduction of new examples in order to consolidate the learning process. The continuous assessment is privileged and it consists of: practical application and case studies resolution as support to the exposure and consolidation of contents (1 ECTS/ 20%); written test (1,5 ECTS /35%); individual work on a tourist enterprise (1,5 ECTS/35%); student's attendance (0,5 ECTS/ 10%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo, apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de “role-playing”; simulação computacional; produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

- (1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a exemplos reais explorando a informação disponibilizada pelas empresas nas suas páginas de internet;
- (2) realização de visitas a empreendimentos turísticos dando-se preferência às unidades de abertura mais recente para melhor se compreenderem os aspetos chave da organização e gestão moderna; estas visitas são realizadas pela direção do empreendimento e acompanhadas pelo docente da UC de forma a permitir constantemente o estabelecimento de pontes entre a teoria e a prática
- (3) resolução de dois casos de estudo de referência internacional, tendo por base as melhores práticas de organização e gestão com destaque para o estudo dos sub-sistemas; bem como
- (4) o acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas. Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem. Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2), (3) e (4) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Based on these methodologies (from 1 to 4), students may achieve the curricular unit objectives. The teaching/learning methodologies, defined by the teacher in terms of the curricular unit aim to achieve the objectives and pedagogic needs, which in addition to the exposure of contents involve the use of audiovisual tools, software and the Moodle platform; “role playing”, computer’s simulation; production and editing of contents. In the present case, the methodologies are:

- 1) exposure of contents in collective sessions applying real cases and exploring the information made available by enterprises on the internet;
- 2) study visits to tourist enterprises, preferably to the most recent ones to better understand the key aspects of the modern organization and management, visits carried out by the tourist enterprise head –manager and the curricular unit teacher in order to establish links between the theory and the practice;
- 3) resolution of 2 case studies of international reference, based on the best organizational and managerial practices with special emphasis on sub-systems study;
- 4) the monitoring of students’ self- learning process with clarification of doubts and introduction of examples in order to strengthen the learning process and achieve the objectives.

On the other hand, the number of hours of this unit are devoted to collective sessions and to tutorial activities and within this the number of hours the student has to apply to his/her autonomous work which also corresponds to a number of ECTS, needed to achieve the objectives and better take advantages of the self-learning process.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Bové C. et al. (1999) *Management*, 5ª Ed., McGraw-Hill.
Garcia, J. Rivas. (2005) *Organización, Gestión y Creación de Empresas Turísticas*, 1ª Ed. Septem Ediciones.
Ferreira, Luís. (2005) *Estudo Analítico das Variáveis da Macro Envolvente de um Destino Turístico*.
Revista Téckne – Estudos Politécnicos do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave, n.o 4, Vol. II, pp. 135-147.
O’Connor C. (2000) *Hospitality Management: a strategic approach*. Blackhall Publishing.

Mapa IX - Estágio

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estágio

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Henrique Rocha Mourão 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- . Contribuir para o desenvolvimento de competências profissionais, gerais e específicas, fomentando o trabalho em equipa e estimulando as capacidades de síntese e comunicação.
- . Desenvolver as competências profissionais adquiridas ao nível da formação e proporcionar aos estudantes a oportunidade de trabalhar em equipa com outros técnicos e de se relacionarem com os diferentes membros da comunidade.
- . Favorecer a construção de uma atitude operacional marcada pela capacidade técnica e prática e pelo sentido de responsabilidade, confrontando-se os estudantes com algumas das exigências empresariais e organizacionais.
- . Fornecer aos estudantes informações sobre técnicas de investigação e sobre elaboração do relatório de estágio.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- . To make students develop professional, general and specific skills, promote teamwork and stimulate communication and synthesis abilities
- . To develop the skills acquired during the academic studies, giving students the opportunity to work with other professional technicians as a team and establish contact with different members of the community.
- . To encourage the construction of an operational attitude based on the technical and practical expertise and sense of responsibility, allowing students to face the business and organizational demand
- . To provide students with research techniques and guidelines for internship reports production.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Disposição gerais do estágio
2. Processo de formalização do estágio
3. Elaboração de curriculum vitae e preparação para a entrevista
4. Formato de acompanhamento de estudantes em estágio
5. Informações sobre os processos de estágio
6. Definição dos objetivos de estágio
7. Organização do plano de estágio e respetivo cronograma
8. A estrutura do relatório de estágio
9. Caracterizar a empresa: identificar e caracterizar as atividades de uma organização (objetivos, missão, estrutura, produtos, serviços).
10. Identificar os fatores de sucesso na elaboração de relatórios
11. Análise dos pontos fracos dos relatórios
12. Análise de exemplos de atividades realizadas nos centros de estágio e seu enquadramento com o trabalho escrito a realizar.

6.2.1.5. Syllabus:

1. The general layout of the Internship
2. Internship procedures
3. The curriculum vitae drafting and the interview procedures
4. The internship monitoring process
5. Information on internship processes
6. Definition of the internship objectives
7. Organization of the Internship plan and respective schedule
8. The structure of the internship report
9. Company characterization: identification and characterization of activities (objectives, mission, structure, products, services).
10. Identification of success factors in the report drafting
11. Analysis of the report's weaknesses
12. Description and analysis of activities developed in the internship and respective insertion in the written report.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

- A unidade curricular tem uma componente prática de 500 horas de trabalho em contexto empresarial e 52 horas de trabalho autónomo. As 15 horas presenciais previstas são de orientação tutorial.
- Assim os 3 primeiros objetivos prendem-se mais directamente com a realização prática do estágio - para o feito os procedimentos teóricos que o antecipam e o acompanham estão definidos nos primeiros 7 conteúdos programáticos, enquanto o último objetivo se articula com a realização do relatório e que se articulam com os conteúdos programáticos de 8-12.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- The curricular unit is divided into a practical component of 500 hours in business context and 52 hours of autonomous work. The 15 hours of contact sessions are used for tutorial guidance.
- The first 3 objectives are related with the internship practical procedures. The previous theoretical procedures and the monitoring procedures are defined in the first seven contents of the curricular unit. The last objective is achieved by the development of the written report and corresponds to contents from 8 to 12.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

1. As metodologias de ensino a adotar nesta unidade curricular e porque se tratam de aulas tutoriais, são:
 - . Exposição de matéria em sessões presenciais
 - . Pesquisa bibliográfica e em base de dados
 - . Utilização de tecnologias de informação e comunicação
2. A avaliação será realizada apenas no formato de avaliação contínua:
 - . 1º Trabalho intermédio (2,10 ECTS/10% da nota)
 - . 2º Trabalho intermédio (2,10 ECTS/10% da nota)
 - . Desempenho prático do estágio (6,30 ECTS/30,0% da nota)
 - . Assiduidade e participação nas aulas (2,10 ECTS/10% da nota)
 - . Relatório final (8,40 ECTS/40,0% da nota)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Considering that the curricular unit is mostly tutorial, the methodologies are the following:
 - . Exposure of contents in collective sessions
 - . Literature and database research
 - . Use of Communication and Information Technologies
2. The assessment of this curricular unit is based on continuous evaluation:
 - . First intermediate work (2,10 ECTS/10%)
 - . Second intermediate work (2,10 ECTS/10%)

- . *Practical Internship performance (6,30 ECTS/30,0%)*
- . *Assiduity and participation in sessions (2,10 ECTS/10%)*
- . *Final written report (8,40 ECTS/40,0%)*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- *As 15 sessões de 1 hora são de carácter presencial e serão dedicadas à preparação teórica do estágio, à análise de experiências e à forma de elaborar o relatório articulando-se com os 3 primeiros objetivos.*
- *O uso das tecnologias de informação e comunicação são aplicados maioritariamente em contexto empresarial prático, embora constituam ferramenta útil para a realização do relatório.*
- *A pesquisa bibliográfica e em base de dados será aplicada no trabalho autónomo do aluno para o relatório de estágio articulando-se com o quarto objetivo da unidade curricular.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- *The 15 hours are collective sessions and aim to give students the theoretical concepts, to analyse experiences and to explain the rules to develop the final report, thus, corresponding to the first 3 objectives of the curricular unit.*
- Although communication and information technologies are mostly used in practical business context, they can be useful in the development of the final written report.*
- *The literature and database will be applied for the student's autonomous work, for the development of the final report, corresponding this way to the fourth objective of the unit.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cervo, A.L.; Bervian, P.A;
. Metodologia Científica - para uso dos estudantes universitários ; 3ª Edição.2000

Carlos A Moreira Azevedo
. Metodologia Científica Porto.2000

Luis Rey
. Planejar e redigir trabalhos científicos. Edgard Bkucher L. 2000

Mapa IX - Projecto

6.2.1.1. Unidade curricular:

Projecto

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Augusto Bastos Durães Ferreira | 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 30h

Marco Paulo Martins | 30h

Nota: Nesta unidade curricular o número de horas de docência excede as horas curriculares porque os estudantes encontram-se distribuídos por vários grupos adstritos a cada um dos docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 30h

Marco Paulo Martins | 30h

Note: In this curricular unit the number of contact hours exceed the curricular hours as students are divided in different groups, each one being lectured by a different teacher.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Estruturar e planear as fases de elaboração de um projeto em turismo e as atividades necessárias ao seu desenvolvimento.*
- *Sistematizar a informação relevante sobre a envolvente, o mercado, a concorrência e a empresa, através da utilização de métodos e técnicas de análise.*
- *Sistematizar a informação recolhida dos estudos da envolvente, do mercado, da concorrência e do produto/operação, que sejam relevantes para o diagnóstico da situação e a tomada de decisão.*
- *Elaborar um projeto integrado de um negócio (plano de negócio) nas suas distintas vertentes: empresa, estratégia, mercado, operação e viabilidade económica e financeira.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To design and plan the stages of a tourism project and the necessary activities for its development;*
- *To systematize relevant information on the environment, market, competition and enterprise by applying methods and techniques of analysis;*
- *To systematize the data collected from the environment, market, competition and product/operation studies, relevant to assess the situation and take the decision;*
- *To develop an integrated business project (business plan) in its different aspects: enterprise, market, operation and economic and financial feasibility.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- *Desenvolvimento e apresentação de ideias de projetos.*
- *Aspectos formais (normas aplicáveis) e metodologias.*

- Organização do trabalho e implementação.
- Estrutura de um plano de negócio.
- Tendências em negócios no turismo.
- Mercados e segmentação. Análise competitiva.
- Marketing-mix: produto, preço, distribuição, comunicação, processo, evidências físicas e pessoas.
- Definição de produtos e serviços. Recolha e análise de informação sobre mercado e concorrência.
- Desenvolvimento dos trabalhos: recolha, análise e organização da informação.
- Aplicação de técnicas de caracterização e segmentação do mercado.
- Análise competitiva.
- Validação da estratégia de marketing e do marketing-mix a aplicar ao projeto.
- Investimento e outras opções do projeto.
- Análise económica do projeto.
- Apresentação da estrutura do sumário executivo.
- Reporting.

6.2.1.5. Syllabus:

- Development and presentation of projects' ideas
- Formal issues (norms) and methodologies
- Work organization and implementation.
- The structure of a business plan;
- Trends in business tourism;
- Markets and segmentation. Competitive analysis;
- Marketing-mix: product; price; distribution; communication; process; physical evidence and people;
- The definition of products and services: Data collection and analysis related to market and competition;
- Projects development: collection, analysis and organization of data;
- Application of characterization techniques and the market segmentation.
- Competitive analysis;
- Marketing strategy and marketing-mix validation to be applied to the Project.
- Investment and other project options.
- Economical analysis of the project.
- Presentation of the structure of the executive summary.
- Reporting.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Os aspetos introdutórios, formais e metodológicos bem como a estrutura de um plano de negócio permitem cumprir o primeiro objetivo que é o proporcionar o conhecimento e as ferramentas necessárias à estruturação, planeamento e elaboração de um projecto em turismo.

Tendências em negócios no turismo.

Mercados e segmentação.

Análise competitiva.

Marketing-mix: produto, preço, distribuição, comunicação, processo, evidências físicas e pessoas.

Definição de produtos e serviços.

Recolha e análise de informação sobre mercado e concorrência suportam o segundo objetivo permitindo dar a conhecer os principais métodos e técnicas associadas ao planeamento e desenvolvimento de um negócio.

Análise competitiva.

Validação da estratégia de marketing e do marketing-mix a aplicar ao projeto.

Investimento e outras opções do projeto permitem cumprir o terceiro objetivo.

Com o sumário executivo cumpre-se o último objetivo a apresentação do plano de negócio em turismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The formal and methodological aspects as well as the structure of a business plan allow students to achieve the first objective of the unit, providing them knowledge and the necessary tools for structuring, planning and design a project in the area of tourism.

The trends in business tourism, markets and segmentation, competitive analysis, marketing-mix: product, price, distribution, communication, process, physical evidence and people, definition of products and services, the collection and analysis of data related to market and competition correspond to the second objective, allowing students to understand the main methods and techniques associated with a business planning and implementation. The competitive analysis, the marketing and marketing –mix strategy validation be applied to the project, the investment and other options meet the third objective. The executive summary allows to accomplish the last objective the presentation of the tourism business plan.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas são: exposição de matéria em sessões presenciais com a apresentação de exemplos de planos/projetos.

O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas para consolidação do processo de aprendizagem.

Atividades laboratoriais de pesquisa.

Utilização de ferramentas informáticas para estudo da viabilidade económica e financeira do projeto.

Consulta a bases de dados para recolha de informação.

Atividades em plataforma e-learning.

É privilegiada a avaliação contínua dos estudantes, recorrendo-se a diferentes momentos de avaliação para o projeto (plano de negócio): entrega de três relatórios intercalares - 1º relatório (15% e 2 ECTS), 2º relatório (15% e 2 ECTS), 3º relatório (10% e 1,5 ECTS) e relatório final (60% e 2 ECTS); em avaliação por exame os estudantes terão que apresentar o projeto num documento final e apresentação/defesa oral do projeto (100% e 7,5 ECTS).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies:

-Exposure of contents in collective sessions with presentation of plans/projects examples.

- The monitoring process through clarification of doubts helps students strengthen their self-learning process.
- Laboratories research activities; use of software tools to study the economic and financial feasibility of the project; database query to collect data; activities on the e-learning platform.

Assessment:

Although continuous assessment is privileged, students can also submit to the final evaluation.

Continuous assessment:

The project (business plan) has several assessment moments with three intermediate reports: 1st report (2,0 ECTS / 15%) ; 2nd report (2,0 ECTS /15%); 3rd report (1,5 ECTS / 10%) and the final report (2.0 ECTS / 60%)

Final assessment:

- Final report with public oral defence (7,5 ECTS /100%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da unidade curricular são definidas pelo docente em função dos objetivos e das necessidades pedagógicas da unidade curricular e envolve frequentemente, para além do método expositivo, apresentações e utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos e plataforma Moodle; atividades de “role-playing”; produção e edição de conteúdos. No caso vertente as metodologias utilizadas:

(1) exposição de matéria em sessões presenciais com referências e consultas constantes a exemplos reais e concretos de planos de negócio e projetos inovadores;

(2) realização de investigação na identificação de novas oportunidades de negócio através da utilização de tecnologias de informação e comunicações e da pesquisa bibliográfica e em bases de dados;

(3) o acompanhamento da evolução e desenvolvimento da pesquisa e da recolha da informação necessária à construção do plano de negócio e elaboração dos relatórios intercalares com orientação do docente da UC através de atividades em plataforma e-learning. Este processo é complementado com atividades laboratoriais que ajudam os estudantes a tratar a informação e a obterem dados que permitam uma tomada de decisão mais informada e racional.

(4) O acompanhamento do processo de auto-aprendizagem dos estudantes com o esclarecimento de dúvidas e introdução de novos exemplos para consolidação do processo de aprendizagem e cumprimentos dos objetivos constituem as metodologias aplicadas.

Por outro lado, a unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais, e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS para cumprir os objetivos e melhor tirar partido do processo de auto-aprendizagem.

Tendo por base as metodologias apresentadas através de (1), (2), (3) e (4) os estudantes poderão cumprir os objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching-learning methodologies of this curricular unit are defined regarding the objectives and pedagogic requirements and involve, in addition to the exposure method, presentations and use of audiovisual, computer tools and the Moodle platform; activities of role- playing and contents production and editing. In this particular unit the methodologies are based on:

(1) exposure of contents in collective contact sessions supported by references to real and effective examples of business plans and innovating projects;

(2) research to identify new business opportunities by using communication and information technologies and literature review as well as database

(3) the monitoring process regarding the evolution and development of research and data collection necessary for the construction of a business plan and production of intermediate reports through activities on the e-learning platform. This process is complemented by laboratory activities allowing students to process and obtain data for a more informed and rational decision-making.

(4) the monitoring, through the clarification of doubts and the introduction of new examples, strengthens the students' self-learning process and allows to achieve the objectives of the unit.

On the other hand, the curricular unit foresees a number of hours to be used in collective sessions and tutorial activities, which students must apply in their autonomous work in order to achieve the objectives and take advantage of the self-learning process and the corresponding number of ECTS.

Thus, based on the methodologies presented in (1), (2), (3) and (4), students will meet the objectives of this curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Eco, Umberto. (2007). *Como se Faz Uma Tese em Ciências Humanas*. Editorial Presença.

ISCET. (2007). *Norma para a redacção e apresentação de trabalhos*. ISCET.

Quivy, Raymond e Campenhoudt, Luc Van. (2008). *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Gradiva.

Mapa IX - Seminário

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Ricardo Ferreira Pinto | 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Marco Paulo Martins | 15h

Nota: Nesta unidade curricular o número de horas de docência excede as horas curriculares porque há um conjunto de sessões orientadas em partilha pelos dois docentes.

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Marco Paulo Martins | 15h

Note: In this curricular unit the number of contact hours exceed the curricular hours as there are sessions shared by the two teachers.

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Saber apresentar e refletir a propósito de temas estratégicos e operacionais do turismo, numa perspetiva que procura destacar a realidade profissional e empresarial, por um lado, e a avaliação de tendências, por outro.*
- *Promover o contacto com profissionais em áreas do turismo, quer em ambiente de sala (profissionais convidados), quer através de visitas de estudo.*

- *Capacitar o aluno de instrumentos e conhecimentos que fomentem a reflexão em temas como o turismo urbano e cultural, o património e a identidade dos territórios.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To propose and reflect on strategic and operational tourism issues in a perspective that seeks to highlight the professional and business reality on one hand and the evaluation of trends on the other hand.*

- *To promote contact of professionals in the area of tourism, either in classroom context(guest professionals), or through study visits;*

- *To enable students with tools and knowledge that promote reflection on issues such as urban and cultural tourism, heritage and identity of territories.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A organização efectiva das sessões do Seminário, de 2 horas por semana, ficará dependente, em cada semestre, da concertação de agendas da instituição e de convidados.

Enuncia-se uma agenda de sessões temáticas meramente a título exemplificativo:

- 1. Inovação e desenvolvimento de produtos turísticos*
- 2. Gestão de destinos turísticos*

- 3. Gestão de marcas e criação de valor*
- 4. Marketing local*

- 5. Gestão de eventos*

- 6. Gestão de crises em turismo*

- 7. Gestão e marketing de aeroportos*
- 8. Turismo Urbano*

- 9. Turismo Cultural*

- 10. Sistemas de informação de apoio à decisão*
- 11. Estudos de mercado*

- 12. Património e Turismo*

6.2.1.5. Syllabus:

The effective organization of the Seminar sessions, 2 hours per week, depends on the institution and guests' agenda.

The sessions may focus on the following themes:

- 1. Innovation and development of tourism products*
- 2. Tourism destinations' management*
- 3. Brand management and value creation*
- 4. City marketing*
- 5. Management of events*
- 6. Crisis management in tourism*
- 7. Airport management marketing*
- 8. Urban tourism*
- 9. Cultural tourism*
- 10. Information systems for decision making*
- 11. Market studies*
- 12. Heritage and tourism*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Sendo as palestras e os temas a abordar variáveis consoante as disponibilidades dos convidados, é difícil traçar a relação de coerência. Contudo, tendo em conta que os temas serão sempre diversificados, embora tendo sempre como base o turismo, os

conteúdos programáticos acabarão sempre por focar um largo espectro de análises ao fenómeno do turismo e possibilitar um alargar das fronteiras temáticas dos discentes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Although lectures and themes may vary according to the availability and specialized area of guests, issues are always related with tourism, allowing a broad discussion and analysis on the tourism phenomenon and making students to enlarge their thematic borders.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Exposição de matéria em sessões presenciais
Orientação Tutorial*

Research papers

A avaliação é realizada através da produção de dois artigos científicos (individuais) - 100%.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Exposure of contents in collective sessions

Tutorial guidance

Research papers

Assessment: production of two scientific articles (individual) - 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Como as aulas são essencialmente constituídas por um conjunto de palestras ministradas por académicos ou profissionais da área e por orientação tutorial, o aluno ficará preparado para a produção de um texto científico com acompanhamento tutorial e elucidado sobre um vasto leque de temas a abordar nas palestras.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Classes are essentially based on a set of lectures carried out by academic or professionals in the area, and by tutorial guidance. These will make students be able to produce a scientific paper on a wide range of topics addressed during lectures, always monitored by the teacher.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Não se aplica.
Not applicable.*

Mapa IX - Opção III - Alemão I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Opção III - Alemão I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Cristina Ribeiro Ventura Ferreira Reis da Cunha 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Escrita: os estudantes percebem as palavras internacionais alemãs, aprendem a preencher formulários com dados pessoais, números, profissões, descrever o interior de uma habitação usando artigos e adjetivos; escrever correctamente países e línguas, orientar-se num mapa da Europa; escrever um texto sobre a sua rotina diária, marcar um encontro.

Oralidade: os estudantes aprendem a apresentar-se mencionando a sua origem e o seu nome e a cumprimentar outros, soletrar, enumerar, fazer pedidos em lojas e cafés e responder aos mesmos. Saber descrever um percurso, saber perguntar e dizer as horas, dar orientações com a ajuda de um mapa, pontos cardeais. Falar sobre países e seus monumentos.

Leitura: os estudantes ficam com a capacidade de compreender textos no presente sobre os temas atrás mencionados e de perceber qual o assunto de um texto não relacionado com os temas abordados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Writing: Students learn the German international words:

- to fill in forms with personal data; to write numbers, professions; to describe houses applying articles and adjectives; to write names of countries and their languages properly; to read the European map; to write a text with their daily routine; to settle appointments.

Speaking: Students learn to introduce themselves:

- their origin/nationality and names; to greet people; to spell; to list; to order at shops and cafes, to answer to requests; to describe a route, to ask and tell the time, to provide guidance with a map; to refer the cardinal points; to talk about countries and their monuments.

Reading: Students will be able to understand texts related with the previous topics as well as with other issues.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Temas: palavras internacionais; conversa no café, comunicar/estabelecer diálogos; a Europa: países, línguas, monumentos; habitação; pontualidade; profissões.

Estruturas gramaticais: alfabeto, frases declarativas e interrogativas, verbos no presente, pronomes pessoais, negação, pretérito dos verbos ser e haver, pronomes possessivos, adjectivação.

Competências linguísticas: Oralidade: acentuação tónica das palavras e melodia das frases. Escrita e leitura: vocabulário relacionado com os temas acima mencionados.

6.2.1.5. Syllabus:

Topics: international vocabulary; to communicate/establish a dialogue- conversation at a café; Europe- countries, languages, monuments; housing; punctuality; professions.

Grammar contents: the alphabet, declarative and interrogative sentences, verbs in the present tense; personal pronouns, negative form; the past tense of to be and there to be, possessive pronouns, adjectives.

Language skills: Speaking- : Word stress and sentence harmony; Writing and Reading: vocabulary related with the topic mentioned before.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A escolha dos temas a abordar e das competências a desenvolver pelos estudantes de Alemão I do curso de Turismo baseou-se nas necessidades específicas destes no seu futuro dia-a-dia profissional. Assim, deu-se um maior ênfase à oralidade, pois pareceu-nos ser esta a competência mais solicitada e necessária para quem trabalha em contacto direto com o público. Os temas abordados seguem o mesmo critério de relevância. Os estudantes aprendem a dar indicações de um percurso ou de um monumento a visitar, conhecem os países e as suas línguas, sabem algumas profissões, respondem a perguntas ou dão indicações para as quais precisam de numerais, conhecem o vocabulário relativo ao mobiliário e, por fim, conhecem a melodia da língua alemã para melhor compreensão mútua. Quanto às competências escrita e de leitura, pretende-se que os estudantes percebam o assunto de textos escritos no presente e saibam preencher questionários com dados pessoais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics to approach and the skills to develop in German I unit of the tourism degree were chosen in view of students specific needs regarding their professional future. Thus, special emphasis was given to the speaking activity as this is the most requested and necessary skill for anyone working in direct contact with the public. The topics followed the same criteria of relevance. Students learned: to give directions or information about a monument to visit, to speak about other countries and respective languages, to talk about some jobs and professions, to answer questions or indicate something for which numbers are needed, to use proper vocabulary related to furniture and know the German language harmony to better mutual understanding. As for the writing and reading skills, we aim students to understand written texts and complete questionnaire forms with personal data.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino foi feito com base num manual e seu caderno de apoio. Mais, são usados slides de power point baseados no manual em questão. Nas aulas é fomentada a oralidade, seja pelo método direto de pergunta-resposta, seja pela utilização de meios audiovisuais, seja pela encenação de pequenos diálogos, pela leitura em voz alta, pequenos jogos de vocabulário ou de troca de ideias entre os estudantes. Em todas as aulas os alunos têm contacto com um falante nativo, ouvindo o CD de apoio ao manual, fazendo exercícios de compreensão auditiva. A competência escrita é abordada quer com o preenchimento de exercícios no caderno de apoio quer por pequenos trabalhos de casa.

A avaliação é feita através de um exame final (50%) e de um exame oral (50%). Mais, são efetuados dois testes de diagnóstico para treino e auto-avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching-learning methods are based on a student's book, exercise book, slides and power point support. Speaking is promoted by question-answer direct method, audiovisual means, production of short dialogues, reading aloud, small vocabulary games and exchange of student's ideas. In every lesson students have contact with a native speaker by listening to a CD (manual support) and do listening exercises. The writing skill is developed through exercises during classes or homework. Assessment is carried out through a final written test (50%) and an oral examination (50%).

Two other diagnosis tests are carried out for students' training and self-assessment.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas centram-se no desenvolvimento da competência linguística oral. Os alunos têm contacto em todas as aulas com falantes nativos, através do CD de apoio, por forma a habituar o ouvido à melodia da língua alemã. O manual adotado é específico para aprendentes adultos sem conhecimentos prévios da língua. Nas aulas é fomentada a oralidade quer pela interacção com a docente por exemplo através de pergunta-resposta ou através de jogos, restringindo o uso da língua portuguesa ao mínimo indispensável, quer pela interacção entre aprendentes. Esta funciona simulando pequenas situações do quotidiano (fazer um pedido num café) ou fazendo pequenas encenações, frequentemente previamente escritas pelos próprios aprendentes e encenadas em contexto de aula. Assim, os estudantes podem testar as suas competências e capacidades de forma imediata, tendo a docente como facilitadora e orientadora sem interferência direta no processo de aprendizagem, e ir experimentando o uso da língua alemã o que permite uma melhor memorização por parte dos aprendentes. Os temas abordados são do interesse de alunos adultos o que é facilitador da aprendizagem. Através da escrita de pequenos textos, por exemplo postais, ou um pequeno diário, os aprendentes desenvolvem a competência linguística da escrita. Com a ajuda destes pequenos textos de carácter pessoal quase íntima e com a consciência de conseguir perceber textos razoavelmente longos, os estudantes sentem progressão na aprendizagem o que estimula a abordagem das outras duas competências mais difíceis na aprendizagem de uma língua, a leitura e a audição. A gramática é ensinada como apoio à aprendizagem e não como conteúdo programático em si. É dada mais importância à progressão no vocabulário do que à correcção gramatical.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The adopted methodologies focus on the development of oral communication skills.

In every lesson, students have contact with native speakers by listening to a CD in order to get used to the German language. The book is tailored to adult learners with no previous knowledge of the language. Oral skills are promoted through question-answer exercises, games and students' interaction, limiting the use of the Portuguese language as much as possible. In order to gain confidence in the use of the language, and help students assess their own skills, role plays, based on students' previous written exercises (ordering at a café, for example) are performed in every lesson, always supervised by the teacher.

The topics approached in the lessons meet the interest of mature students, making it easy the learning process. By writing short texts, postcards for example, and a small diary, students develop their own writing skill. These texts help students to develop their knowledge and understanding, encouraging them to approach the two most difficult language skills: reading and listening. The grammar contents are taught to support the language learning process and not, in an independent way. The main goal of this unit is to extend the vocabulary rather than the grammar accuracy.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Funk, Hermann et al; Studio d A1 (Deutsch als Fremdsprache, Kurs-und Übungsbuch), Cornelsen 2010

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino/aprendizagem expressas na ficha da UC são definidas pelos docentes e acompanhadas pelo coordenador, em função dos objetivos e competências inerentes a cada UC, às respetivas áreas científicas e sua localização no plano curricular. Envolvem, para além do método expositivo, o trabalho individual e em grupo, com recurso a estratégias de "role-playing", utilização de meios audio-visuais, equipamentos informáticos, simulação computacional, produção e edição de conteúdos criativos e, para monitorização do trabalho autónomo, a plataforma moodle. A metodologia da problematização é implementada de modo a que os estudantes apreendam a complexidade das situações e a diversidade de soluções possíveis perante as quais têm de optar fundamentadamente.

Atendendo à diversidade de conteúdos e objetivos fomenta-se a variabilidade didáctica, i.e., a utilização de múltiplas metodologias.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The methodologies of teaching/learning expressed in the sheet of the curricular units are defined by the teachers and accompanied by the coordinator in the light of the objectives and competences of each curricular unit, the respective scientific areas and their location in the curricular structure. They involve, apart from the expository method, individual and group works using 'role-playing' strategies, audio-visual media, computer equipment, computer simulation, production and edition of creative content; and for the monitoring of the individual work, the Moodle platform. The problematization's methodology is implemented in such a way that students learn the complexity of the situations and the diversity of possible solutions among with they have to choose.

Given the diversity of content and goals, a didactic variability is encouraged, i.e., the use of multiple methodologies.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Cada unidade curricular tem previsto um volume de horas a dedicar a sessões coletivas presenciais e a atividades tutoriais e em função desta também o volume de horas que o estudante deve aplicar em trabalho autónomo, traduzidos em ECTS. A aferição da correspondência do volume médio de trabalho dispendido com as ECTS da UC é feita através de inquéritos regulares aos estudantes sobre o trabalho autónomo e concretamente sobre o tempo dispendido, as dificuldades e sucessos encontrados, os recursos utilizados e a descrição dos trabalhos desenvolvidos. Eventuais desajustamentos conduzem a uma revisão da organização metodológica da UC. Este procedimento de verificação tem vindo a ser incorporado na prática corrente e na agenda das respetivas reuniões dos ciclos de estudos, encontrando-se todos os intervenientes sensibilizados para este aspecto através de uma consciencialização progressiva dos docentes e dos próprios estudantes.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

Each curricular unit foresees an amount of hours – translated into ECTS – to dedicate to collective face-to-face sessions and tutorials activities and also to individual work. The measurement of the average volume of work expended with the ECTS of the curricular unit is done through regular surveys to students regarding the individual work and specifically about the time they spent, the difficulties and successes they encountered, the resources used and a description of the work carried out. Any divergences will lead to a review of the methodological organization of the curricular unit. This verification process has being incorporated into the current practice and on the agenda of the meetings of study cycles. Thus, all the participants are sensitive to this aspect through a gradual awareness of teachers and also students.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cada UC estabelece o modo de avaliação, constante da ficha curricular dada a conhecer aos estudantes diretamente e via moodle. É privilegiada a avaliação contínua, recorrendo-se a modos diferenciados de avaliação, de acordo com a natureza da UC, com o volume de estudantes e com os recursos disponíveis, passando pela realização de provas escritas e de trabalhos, resolução de casos de estudo e exercícios de simulação computacional, utilização de software especializado, apresentações orais, participação em atividades complementares de valorização e em projetos de pesquisa aplicada. Cabe ao docente a verificação corrente da adequação dos resultados da aprendizagem aos objetivos estabelecidos. Acresce que, no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade, se procede a uma confrontação, com recurso a elementos subjetivos e objetivos, do que estava previsto na ficha curricular com o que decorre da análise do relatório final por UC e curso.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Each curricular unit establishes the evaluation method which is in the curricular sheet given directly to the students and also via Moodle. Privilege is given to the continuous evaluation using different forms of assessment, depending on the nature of the curricular units, the volume of students and the available resources, going through the realization of written tests and papers, case studies resolution and computational simulation exercises, use of specialized software, oral presentations, participation in complementary activities of valorisation and applied research projects. It is up to the teacher to check the adequacy of the learning

outcomes to the established objectives. Moreover, under the internal quality assurance system, a confrontation between the foreseen curricular unit and the analysis of the final report of the curricular unit is undertaken using subjective and objective elements.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Os estudantes são motivados a perceberem o seu estudo como um trabalho rigoroso a requerer procedimentos progressivamente compatíveis com as exigências dos projetos científicos. Destaca-se a participação de estudantes nos projetos Itinerários Transfronteiriços e As Rotas do Volfrâmio.

Neste contexto, há uma identificação pedagogicamente controlada das metodologias da investigação científica qualitativas e quantitativas das ciências sociais com as metodologias da aprendizagem, constituindo-se cada estudante individualmente e em grupo como um utilizador exigente de metodologias e conteúdos científicos. De forma integrada e evolutiva, os estudantes contactam com projetos de intervenção e investigação em curso e com estudos de caso.

Cuidam-se especialmente aspetos como a recolha de informação, a concetualização, a planificação, a avaliação de processos, a formulação de hipóteses, a organização de problemáticas, a mobilização de instrumentos e a comunicação.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Students are motivated to understand their study as a rigorous work to require progressively procedures compatible with the requirements of scientific projects. It is highlighted the participation of students in the projects "Cross-border Itineraries" and "Routes of Wolfram".

In this context, there is a pedagogically supervised identification of the qualitative and quantitative scientific research methodologies of social sciences with the learning methodologies, constituting themselves [each student] individually and in group as demanding users of methodologies and scientific contents. On an integrated and evolutionary way, students are in contact with intervention projects and ongoing researches and case studies.

Aspects like gathering of information, concepts, planning and evaluation of processes, hypotheses formulation, problem organization, communication and instruments' mobilization are specially taken care of.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	25	36	37
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	22	22	29
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	14	6
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Os resultados revelam que os estudantes avaliados têm uma taxa de aprovação média de cerca de 83%. No entanto, uma parte significativa de estudantes não se submeteu a avaliação (23,7%).

O desempenho escolar é normal, com classificação final média de cerca de 13,1 valores.

Os maiores índices de insucesso registam-se nas unidades curriculares de Tecnologias e Sistemas de Informação e Economia II (52% e 42%, respetivamente) e os maiores índices de sucesso registam-se nas unidades curriculares de Gestão Estratégica e Gestão da Inovação e Projetos (100%). Por áreas científicas, regista-se o maior índice de insucesso em Tecnologias e Ciências da Comunicação (17,67%) e os maiores índices de sucesso em Turismo, Economia e Gestão (84,97%)

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

The results reveal that assessed students have an average approval rate of about 83%. However, a significant part of students were not evaluated (23.7%).

School performance is normal, with a final average classification of about 13.1.

The highest rates of failure are registered in the curricular units of Technologies and Information Systems and Economy II (52% and 42%, respectively) and the highest rates of success are registered in the curricular units of Strategic Management and Innovation Management and Projects (100%). By scientific areas, the highest rates of failure are registered in Technologies and Communication Sciences (17.67%) and the highest rates of success are registered in Tourism, Economics and Management (84.97%).

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Na fase de diagnóstico, recolhe-se informação estatística sobre indicadores e aproveitamento. Identificam-se situações relevantes pela aplicação de critérios que permitam delimitar taxas de aprovação ou retenção. O relatório de docência contém reflexões e planos de melhoria que podem passar pela adoção de estratégias pedagógicas mais corretas e pela adequação dos demais elementos de ensino/aprendizagem, nomeadamente a adequação das atividades, meios e recursos, o ajustamento das metodologias, a adequação das competências de partida às metodologias, grau de realização das competências finais, acompanhamento do trabalho autónomo e presença dos conteúdos. O relatório global semestral, da responsabilidade do coordenador, privilegia a correlação dos objetivos com os resultados de aprendizagem obtidos. O Conselho Técnico-Científico e o Conselho Pedagógico ponderam, a este propósito, as informações recolhidas podendo produzir recomendações de aplicação generalizada.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

In the diagnosis phase, statistical information is collected about attendance and usefulness indicators. Relevant situations are identified by the application of criteria that allow delimiting approval or retention rates. Teaching report contains reflections and improvement plans that can pass by the adoption of the most correct pedagogical strategies and the adequacy of other elements of teaching/learning, namely the appropriateness of activities, facilities and resources, the adjustment of the methodologies, the appropriateness of the starting skills at methodologies, degree of realisation of the final competences, monitoring of the individual work and urgency of the content. The half-yearly global report, which is of the responsibility of the Coordinator, privileges the correlation of the goals with the obtained learning outcomes.

The Technical-Scientific and the Pedagogical Committees consider, in this context, the information collected and produce recommendations for widespread application.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	45
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	30
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	75

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CIIC-Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária:

.Proj.CHIP-Culture, Heritage and Identity:caracterização do património edificado no Porto.Resultados:participação com comunicações em congressos intern;exposição sobre o edifício 285 de Cedofeita;capítulo do livro "Bonfim-Território de memórias e destinos".

.Proj. Itinerários:desenv de itinerários turísticos:"Rota do Volfrâmio na Europa-Memória dos Homens e Património Industrial",apoio do Inst Europeu dos Itinerários Culturais do Cons. da Europa.Resultados:comunicações em congressos intern com publicação nas atas;parcerias institucionais com municípios e associações de desenv regional."Itinerários Transfronteiriços:a Rota do Contrabando",em colab com a Univ de Vigo.Proj. "Itinerários em espaços termas".

.Protoc. com o CITCEM-Centro de Invest. Transd. "Cultura, Espaço e Memória" (UP),reconhecido pela FCT: colaboração em curso no proj. Rotas do Volfrâmio

.Protoc. em desenvolvimento com INSETUR (Univ Girona)

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CIIC (Interdisciplinary Research and Community Intervention Centre):

.CHIP(Culture, Heritage and Identity) Proj:characterization of the built heritage in Porto-Participation with communications at intern. conferences;exhibition on the building 285 of Cedofeita;chapter of the book of "Bonfim-Território de memórias e destinos"

.Itineraries Proj:development of tourist itineraries proposals:"Route of Wolfram in Europe",with the support of the European Inst. of Cultural Routes of Council of Europe-Communications at intern. conferences with publication in the minutes;establishment of institutional partnerships with municipalities and regional development assoc."Cross-border Itineraries:Route of Smuggling" in collaboration with the Univ Vigo.Proj. "Itineraries in termal spaces"

.Agreement with CITCEM (Trans-disciplinary research centre "Culture, Space and Memory"),UP,recognized by FCT: cooperation in the proj Route of Wolfram

.Agreement (in development) with INSETUR (Univ Girona)

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

28

7.2.3. Outras publicações relevantes.

. Oliveira, C., Pinto, J. R., Ferreira, L. (orgs.), "Turismo, Património e Inovação", Porto, Edições Afrontamento, 2011.

. Pinto, J.C., "Bonfim, Território de memórias e destinos", Ed. J.F. do Bonfim, com o apoio da Câmara Municipal do Porto.

. Revista "Percurso & Ideias" / "Cadernos de Turismo" do IS CET - n.ºs / 1.ª série: 1 (1998), 2 (1999), 3 (2000), 4 (2001) e 5 (2002); 2.ª série: n.ºs 1 (2009), 2 (2010) e 3 (no prelo). Contém cerca de 30 artigos de docentes e estudantes do IS CET e 18 de docentes e

investigadores externos nacionais e estrangeiros.

. Actas do CIT – Congresso Internacional de Turismo – Património e Inovação (edição on-line): 66 artigos.

7.2.3. Other relevant publications.

. Oliveira, C., Pinto, J. R., Ferreira, L. (orgs.), “Turismo, Património e Inovação”, Porto, Edições Afrontamento, 2011.

. Pinto, J.C., “Bonfim, Território de memórias e destinos”, Ed. J.F. do Bonfim, with the support of the Town Hall of Porto.

. Magazine “Percursos & Ideias” / “Cadernos de Turismo”, IS CET – numbers: 1st series: 1 (1998), 2 (1999), 3 (2000), 4 (2001) and 5 (2002); 2nd series: numbers 1 (2009), 2 (2010) and 3 (to be published). Contain about 30 articles of IS CET teachers and students and 18 of external national and international teachers and researchers.

. Minutes of the CIT (International Congress on Tourism – Heritage and Innovation) (online edition): 66 articles.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

A atividade científica e académica desenvolvida no ciclo de estudos representa um contributo potencial para o desenvolvimento das empresas na medida em que qualifica os estudantes para serem agentes ativos na promoção da atividade turística, a qual mantém um impacto decisivo na economia do país, especialmente importante no atual quadro de recessão.

No contexto do ciclo de estudos pretende-se que as atividades de investigação sejam prioritariamente orientadas para temas com impacto real nas organizações e no desenvolvimento económico como é o caso dos estudos de planeamento estratégico sistémico e especializado em turismo, com destaque para itinerários alternativos, cujos resultados podem em definitivo contribuir para a implementação de destinos turísticos mais sustentáveis, inclusive com a transferência de know-how para os municípios.

O projeto CHIP favorece a implicação dos estudantes na prestação de serviços à comunidade e inerente dinamização económica da área urbana de Cedofeita

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

The scientific and academic activity developed in the study cycle represents a potential contribution to the development of companies insofar as it qualifies students to be active agents in the promotion of tourist activity, which has a major impact on the country's economy, especially important in the current context of recession.

Within the context of the study cycle, it is intended that the research activities are priority oriented to themes with real impact in the organizations and economic development, as it is the case of studies of systemic and specialized strategic planning in tourism, with emphasis on alternative itineraries, whose results may ultimately contribute to the implementation of sustainable tourist destinations, inclusively the transfer of know-how to the municipalities.

CHIP project favours the involvement of students in the provision of services to the community and inherent economic dynamization of the urban area of Cedofeita.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

.Rota do Volfrâmio na Europa:Parceria CM Arouca, ADRIMAG–Assoc Desenv Rural Integrado, Arouca Geoparque e Inst Europeu dos Itinerários Culturais (IEIC).

.Rota do Contrabando Norte de Portugal-Galiza:Parceria c/ Univ Vigo, Girona e Perpignan.

.CHIP:Parceria com as Juntas Freguesia Bonfim e Cedofeita;Integração reconhecida na rede do IGESPAR do Dia Intern Monumentos e Sítios.

.Proj. de criação de uma rede de centros de invest. c/ univs Galiza e Brasil.

.FPS Itineraries:France, Portugal, Spain Cross-border Tourist Itineraries–Erasmus IP.

.Parcerias Erasmus:Univs Espanha,Suíça,Alemanha,Dinamarca,Estónia,Rep. Checa,Finlândia,Polónia,Roména,França,Itália e Grécia.

.Atlas:Grupo de trab. Cultural Tourism Research Group

.UNWTO:Grupos de trab. Markets intelligence,Tourism sustainability,Marketing,El valor del Código Ético Mundial para el turismo,Urban Tourism:The challenge of the XXI century cities.

.Cong. Intern. Turismo (Porto 2010), colaboração c/ Tietgen Business College

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

.Route of Wolfram in Europe:Partnership with the Town Hall of Arouca,ADRI MAG-Integrated Rural Devel Assoc,Arouca Geopark and European Inst of Cultural Routes (IEIC)

.Route of Smuggling in North Portugal-Galicia:Partnership Univ Vigo,Girona and Perpignan

.CHIP:Partnership local administrative parishes of Bonfim and Cedofeita;recognized integration in IGESPAR network of the Intern Day Monuments and Sites

.Proj of creation of research centres network with univs Galicia and Brazil

.Erasmus IP Proj:FPS Itineraries:France,Portugal,Spain–Cross-border Tourist Itineraries

.Erasmus Partnerships:Univ in Spain,CH,Germany,Denmark,Estonia,Czech Rep,Finland,Poland,Romania,France,Italy and Greece

.Atlas:Working group Cultural Tourism Res. Group

.UNWTO:Working groups:Markets intelligence,Tourism sustainability,Marketing,El valor del Código Ético Mundial para el turismo,Urban Tourism:The challenge of the XXI century cities

.Intern. Cong. Tourism (Porto 2010), cooperation with Tietgen Business College

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

É prática geral da instituição o acompanhamento regular das atividades científicas, feito em primeira linha pelo CIIC – Centro de Investigação Interdisciplinar e Intervenção Comunitária e pela coordenação do ciclo de estudos, a par do Conselho Técnico-Científico. Procedem-se atualmente à estruturação de uma monitorização/avaliação no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade. As atividades desenvolvidas enquadram-se nas linhas de investigação definidas pelo Conselho Técnico-Científico. No decurso desses processos de acompanhamento são discutidos e avaliados o tipo de atividades e/ou projetos em curso ou a implementar, os resultados já produzidos ou a produzir e a possibilidade de lançamento de novas atividades.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

It is general practice of the institution the regular monitoring of scientific activities, done primarily by CIIC (Interdisciplinary Research Centre and Community Intervention) and by the coordination of the study cycle, along with the Technical-Scientific Committee. Currently we are proceeding to the structure of the monitoring/evaluation under the internal system of quality assurance. The developed activities fall under the research lines defined by the Technical-Scientific Committee. In the course of

these monitoring processes, the type of ongoing (or to be implemented) projects and/or activities, as well as the results produced or to be produced and the possibility of launching new activities, are discussed and evaluated.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

A prestação de serviços à comunidade e a formação avançada decorrem das atividades científicas enumeradas em 7.2.4 e do seu contributo para o desenvolvimento social. Realce-se a importância para as respetivas comunidades dos projs relativos à criação de novos itinerários turísticos e do projeto multidisciplinar em curso de dinamização da área de Cedofeita na cidade do Porto, em colaboração institucional com associações de comerciantes e entidades autárquicas. No que concerne à formação avançada, destaca-se a participação de estudantes nos referidos projs e a transposição de processos e resultados de intervenção para a lógica curricular da pós-graduação em Turismo e Gestão Hoteleira (14.ª ed) dirigida a quadros superiores, do mestrado e do FPS Itineraries: France, Portugal, Spain Cross-border Tourist Itineraries–Erasmus IP. Trabs. de proj. com grande relevância científica e social: "Património e turismo: o Porto e os Almadás"; "Viseu: Religiosidade e lugares de devoção".

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The provision of community services and advanced training are the result of the scientific activities listed in 7.2.4 and of its contribution to social development. To be highlighted the importance for the respective communities of projs related to the creation of new tourist itineraries and of the ongoing multidisciplinary project to boost the neighbourhood of Cedofeita, in institutional collaboration with merchants assoc and municipal entities. With regard to advanced training, it is highlighted the participation of students in the projs referred and the transposition of processes and intervention outcomes to the teaching logic of the Post-grade in Tourism and Hospitality Management (14th ed) directed to superior staff, the master's degree and the Erasmus IP proj "FPS Itineraries: France, Portugal, Spain–Cross-border Tourist Itineraries". Proj. works with great social and scientific importance: "Heritage and tourism: Porto and the Almadás"; "Viseu: Religiosity and places of devotion".

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O desenvolvimento de projetos de intervenção permite aportar valor a organizações, nos planos empresarial, turístico e social. Exs: projetos de pesquisa em freguesias do Porto no âmbito do projeto CHIP, nomeadamente junto de comerciantes de Cedofeita, através da Associação de Comerciantes e da Junta de Freguesia. Org. de seminários, colóquios e do Congresso Internacional de Turismo (Porto 2010) com mais de 100 comunicações e conferências de especialistas mundiais (G. Ashworth, M. Maffesoli, M. Hall) Outros exs: projetos da Rota do Volfrâmio na Europa em que a criação de um itinerário turístico envolvendo municípios do país possuidores de minas de volfrâmio e da Rota do Contrabando que, também com a colaboração das autarquias, contribuirão para o desenvolvimento das respetivas culturas e economias locais. De uma forma geral, os trabalhos de pesquisa implementados na área do turismo servem, pela natureza e importância do setor, o desenvolvimento económico e social do país.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The development of intervention projects allows adding value to organizations in business, tourism and social plans. Exs: research projs in local administrative parishes in Porto under the CHIP proj, particularly amongst traders of the neighbourhood of Cedofeita through the Merchants Assoc and the local administrative parish. Org. of seminars, symposiums and of the International Congress on Tourism (Porto 2010) with more than 100 papers and conferences of worldwide specialists (G. Ashworth, M. Maffesoli, M. Hall) Other exs: projs of "Route of Wolfram in Europe" (for the creation of a tourist itinerary involving municipalities of the country having Wolfram mines) and "Route of Smuggling" (cooperation of local authorities) will contribute to the devel of the respective cultures and local economies. Generally speaking, the implemented research works in the area of tourism serve, because of the nature and importance of the sector, to the economic and social development of the country.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações divulgadas ao exterior procuram sempre ser tão motivadoras quanto objetivas e acessíveis. Estão em permanência disponíveis no site da instituição, permitindo aos interessados colher informações nomeadamente de carácter pedagógico, administrativo e científico. No caso concreto do ciclo de estudos, disponibiliza-se o plano de estudos, os tópicos programáticos, os objetivos, cargas horárias, créditos, corpo docente, condições de acesso e regulamentos. O IS CET produz e atualiza regularmente informação impressa materializada em folhetos informativos, posters e outros meios. Organiza igualmente sessões de divulgação pedagógica junto de alunos do ensino secundário, no IS CET e nas respetivas escolas. Acresce a disponibilidade constante dos serviços administrativos para esclarecer detalhadamente todos os interessados. A preocupação é sempre de adequar a informação às expectativas e natureza dos grupos alvo.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The information disseminated always seeks to be as motivating and objective as accessible. On the institution's website, this information is permanently available, allowing those interested on it to obtain details mainly of pedagogical, administrative and scientific character. In the specific case of the study cycle, it is available the study plan, programmatic topics, objectives, hour times, credits, faculty, access conditions and regulations. The IS CET produces and regularly updates printed information in leaflets, posters and other means. It also organizes pedagogical dissemination sessions addressed to secondary education students, either at IS CET or at the respective schools. Moreover, the administrative departments are permanently available to clarify in detail any question that may arise. The concern is always to tailor the information to the expectations and nature of the target groups.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	10.3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	1
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	5

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

Objetivos de formação especializada contextualizados por um enquadramento epistemológico e didático de uma formação em áreas disciplinares contributivas, designadamente das ciências sociais e humanas; preocupação com a estreita relação entre as formações teórica e prática; promoção da profissionalidade, do empreendedorismo e do trabalho autónomo.

8.1.1. Strengths

Contextualized specialised training goals for an epistemological and didactic framework of a training in contributively disciplines, namely from social sciences and humanities; concern with the close relationship between theoretical and practical training; promotion of professionalism, entrepreneurship and individual work.

8.1.2. Pontos fracos

Não foram identificados.

8.1.2. Weaknesses

Not identified.

8.1.3. Oportunidades

Explorar a disponibilidade dos estudantes para uma maior aplicação prática e explorar ainda mais as abordagens com uma orientação empresarial tirando partido das tecnologias disponíveis.

8.1.3. Opportunities

Explore the availability of the students to a greater practical application and to explore even more the approaches with an entrepreneurial orientation, taking advantage of available technologies.

8.1.4. Constrangimentos

Dificuldade em assegurar a participação dos estudantes em estágios internacionais por se verificar dificuldades financeiras generalizadas dos mesmos face às condições propiciadas, o que limita os objetivos de abertura à inovação.

8.1.4. Threats

Difficulty in ensuring students' participation in international internships due to general financial difficulties in view to the conditions offered, which limits the goals of openness to innovation.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Ambiente colaborativo; sistema de qualidade começado a implementar em 2011, cujos mecanismos asseguram progressivamente a integração das componentes institucional, do ciclo de estudos e do ensino/aprendizagem, garantindo a participação de toda a comunidade educativa.

8.2.1. Strengths

Collaborative environment; quality system (started to be implemented in 2011) whose mechanisms progressively ensure the integration of the institutional components, the study cycle and the teaching/learning process, guaranteeing the participation of the entire educational community.

8.2.2. Pontos fracos

Sistema interno de garantia da qualidade ainda em fase de implementação.

8.2.2. Weaknesses

Internal quality assurance system: Still in the implementation phase.

8.2.3. Oportunidades

Introdução de uma plataforma integradora dos diversos mecanismos e processo de qualidade, com consequente maior grau de automatização e sequenciação de processos.

8.2.3. Opportunities

Introduction of a platform to integrate the different quality mechanisms and processes with a consequently higher degree of automation and process sequencing.

8.2.4. Constrangimentos

Limitação processual devida a nível ainda relativamente insuficiente de informatização.

8.2.4. Threats

Procedural limitation due to a computerization level yet insufficient.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Disponibilização de acervo bibliográfico adequado, meios audiovisuais, plataforma moodle, casos de estudo (da ECCH de que é associado), programa AMADEUS (resultante de parceria). Parcerias no âmbito do programa Erasmus e participação do ISCET em redes internacionais (Rede SPACE, por exemplo). O ISCET foi aceite na UNWTO – World Tourism Organization e na ATLAS - Association for Tourism and Leisure e integra ainda a AEHT – Assoc. Escolas Europeias de Hotelaria e Turismo, mantendo protocolos com inúmeras organizações do setor, tais como: AHP - Assoc. Hotelaria de Portugal, APHORT - Assoc. Port. Hotelaria Restauração e Turismo, IEMINHO - Assoc. Empresarial, ATC - Assoc. Empresários Des. Turismo Cultural no Porto e Região, ADETURN - Assoc. Des. Turismo Região Norte, Fundação INATEL.

8.3.1. Strengths

Provision of appropriate bibliographic collection, audiovisual media, Moodle platform, study cases (from the partner ECCH), AMADEUS programme (as a result of a partnership). Partnerships within the framework of Erasmus Programme and participation in international networks (for instance, SPACE network). ISCET was accepted by UNWTO (World Tourism Organization) and ATLAS (Association for Tourism and Leisure) and also integrates AEHT (Association of European Schools of Hospitality and Tourism). It also keeps agreements with many organizations of the sector, such as: AHP (Portugal's Hospitality Association), APHORT (Portuguese Association of Hospitality, Catering and Tourism), IEMINHO (Business Association), ATC (Entrepreneurs Association for the Development of Cultural Tourism in Porto and the Region), ADETURN (Association for the Development of Tourism in the Northern Region), and Fundação INATEL.

8.3.2. Pontos fracos

Necessidade de assinatura de maior número de revistas científicas.

8.3.2. Weaknesses

Need of higher number of scientific journals' subscription.

8.3.3. Oportunidades

Uma maior e melhor exploração por parte dos docentes e estudantes das redes e parcerias bem como das organizações a que o ISCET pertence ou se encontra associado através da participação em projetos. Reforço dos serviços integrados on line, locais e através de VPN para docentes e estudantes, como forma de melhoria da eficiência dos processos pedagógicos e administrativos.

8.3.3. Opportunities

A bigger and better involvement of teachers and students in networks, partnerships and organizations in which is involved or is partner through the participation in projects. Strengthening of online integrated local services (and also via VPN) for teachers and students as a way of improving the efficiency of the administrative and pedagogical processes.

8.3.4. Constrangimentos

Austeridade financeira devida à crise que o país atravessa.

8.3.4. Threats

Financial austerity due to the crisis the country is facing.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

Experiência acumulada de formação ao nível do ciclo de estudos. Crescente nível de qualificação. Experiência empresarial de diversos docentes, nomeadamente na área do turismo, gestão hoteleira, animação turística e planeamento, que permite aportar maior valor ao processo de ensino/aprendizagem, e ligações privilegiadas ao meio empresarial. Colaboração de especialistas de outras universidades e empresas com experiências e percursos profissionais diversos. Forte tradição da instituição na formação turística. Pessoal administrativo com grande experiência e dedicação.

8.4.1. Strengths

Accumulated experience of training at study cycle level. Increasing qualification level. Entrepreneurial experience of many teachers, namely in the field of tourism, hospitality management, planning and tourist animation that offer greater value to the learning/teaching process and privileged connections to the entrepreneurial environment. Collaboration of experts from other universities and companies with diverse experiences and career paths. Institution' strong tradition in tourist training. Administrative staff with great experience.

8.4.2. Pontos fracos

Maior mobilidade e necessidade de intensificar a participação em eventos científicos.

8.4.2. Weaknesses

Greater mobility and need of intensifying the participation in scientific events.

8.4.3. Oportunidades

Identificar oportunidades para criar novas ofertas de formação avançada, otimizando a capitalização nas complementaridades de experiência e qualificação dos docentes, nomeadamente ao nível da oferta em formato b-learning, cursos de curta duração e cursos de verão. Replicação de projetos e modelos de pesquisa em que se detém know-how que é reconhecido pelo mercado.

8.4.3. Opportunities

Identify opportunities to create new training offers through the optimization of capitalisation on the complementarities of expertise and qualification of teachers, in particular at the level of supply b-learning format, short courses and summer courses. Replication of projects and research models that stand know-how recognized by the market.

8.4.4. Constrangimentos

Austeridade financeira devida à crise que o país atravessa.

8.4.4. Threats

Financial austerity due to the crisis the country is facing.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Bom ambiente de ensino/aprendizagem, associado a uma cultura institucional que se vem consolidando e propagando ao longo dos anos. Os estudantes são participativos, nomeadamente em atividades extracurriculares, que contribuem para o reforço do sentimento de pertença institucional. Boa capacidade de acolhimento e integração.

8.5.1. Strengths

Good teaching/learning environment associated to an institutional culture that has been consolidated and propagated along the years. Students are participative, in particular in extracurricular activities, contributing to the strengthening of the institutional feeling of belonging. Good reception of capacity and integration.

8.5.2. Pontos fracos

Formações de partida desniveladas que criam dificuldades na progressão dos conteúdos especialmente de algumas unidades curriculares; índices de absentismo demasiado elevados.

8.5.2. Weaknesses

Uneven base trainings that create difficulties in the progression of content, especially of some curricular units; absenteeism rates too high.

8.5.3. Oportunidades

No caso do ciclo de estudos, tirar um maior partido da localização da instituição, no centro do Porto, e explorá-la como um laboratório experimental para as diferentes unidades curriculares, bem como para a identificação de projetos de pesquisa aplicada com forte impacto na comunidade local.

8.5.3. Opportunities

In the case of the study cycle, taking a greater advantage of the institution's location (downtown Porto) and exploit it as an experimental laboratory for the different curricular units, as well as for the identification of applied research projects with a strong impact on the local community.

8.5.4. Constrangimentos

Desigualdade da situação dos estudantes relativamente ao setor estatal com propinas subsidiadas pelo Estado.

8.5.4. Threats

Inequality of the situation of students in relation to the state sector with tuition fees subsidized by the State.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

Processo pedagógico estáveis, consolidando abordagens inovadoras introduzidas nos últimos anos. Processos administrativos estáveis e adoção bem sucedida do sistema de qualidade em fase de instalação.

8.6.1. Strengths

Stable educational processes by consolidating innovative approaches introduced in recent years. Stable administrative processes and successful adoption of the quality system in phase of installation.

8.6.2. Pontos fracos

Nível de automatização/informatização de processo administrativos (em processo de melhoria)

8.6.2. Weaknesses

Level of automation/computerisation of administrative processes (in process of improvement).

8.6.3. Oportunidades

Maior automatização/informatização de processo administrativo com a instalação do sistema SOPHIA e potencial de aumento de eficácia de coordenação com base em indicadores de desempenho acadêmico

8.6.3. Opportunities

Greater automation/computerisation of administrative processes with the installation of SOPHIA system and potential of the effectiveness' increase of coordination based on academic performance indicators.

8.6.4. Constrangimentos

Conciliação das rotinas institucionais com os processos de inovação.

8.6.4. Threats

Conciliation of institutional routines with the innovation processes.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Nível satisfatório de desempenho escolar. Envolvimento de estudantes em trabalhos de natureza investigativa e dinâmica dos projetos de investigação, intervenção comunitária e criação de projetos empresariais relacionados com o ciclo de estudos.

8.7.1. Strengths

Satisfactory level of school performance. Involvement of students in activities of research nature and dynamic of research projects, community intervention and creation of projects related to the study cycle.

8.7.2. Pontos fracos

Variação sensível recente de desistências (atribuídas ao contexto de crise).

8.7.2. Weaknesses

Recent sensitive variation of withdrawals (attributed to the crisis' context).

8.7.3. Oportunidades

Potencial crescimento da influência e notoriedade local da instituição e do ciclo de estudos através de parcerias com empresas e instituições públicas e outras organizações da área do turismo.

8.7.3. Opportunities

Potential growth of local notoriety and influence of the institution and the study cycle through partnerships with companies and public institutions and other organizations of the area of tourism.

8.7.4. Constrangimentos

Taxas de empregabilidade menos satisfatórias em função da grave crise que o país atravessa.

8.7.4. Threats

Employability rates less satisfactory due to the serious crisis that the country is facing.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

Redefinição dos objetivos em função da evolução das necessidades de mercado.

9.1.1. Weaknesses

Redefinition of objectives in the light of the evolution of market needs.

9.1.2. Proposta de melhoria

Monitorização das necessidades do mercado por auscultação direta e sistemática das suas tendências e evolução, nomeadamente junto das empresas em que os estudantes efetuam estágios.

9.1.2. Improvement proposal

Monitoring of the market needs by systematically and directly paying attention to their trends and evolutions, particularly amongst the companies in which undergraduate students perform internships.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.1.3. Implementation time

2012 to 2014

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.1.5. Indicador de implementação

Objetivos revistos e incorporados no dossier de curso (sistema de qualidade) e plasmados nos suportes de divulgação de informação sobre o ciclo de estudos; aferição dos graus de concretização de projetos profissionais dos estudantes diplomados.

9.1.5. Implementation marker

Revised objectives and incorporated in the dossier of the course (quality system) and printed in the dissemination supports with information about the study cycle; measurement of degrees of realization of professional projects of the graduate students.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

Grau de informatização e automatização de informação e processos.

9.2.1. Weaknesses

Degree of computerization and automation of information and processes.

9.2.2. Proposta de melhoria

Formulação de uma plataforma integradora dos mecanismos de qualidade com base na Internet, de modo a automatizar e concentrar a respetiva informação e a facilitar o preenchimento regular por parte do pessoal docente e não docente.

9.2.2. Improvement proposal

Formulation of an integrative platform for the quality mechanisms, based on Internet, in order to automate and concentrate the respective information and facilitate proper completion by teaching staff and non-teaching staff.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.2.3. Improvement proposal

2012 to 2014

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.2.5. Indicador de implementação

Avaliação dos progressos alcançados na ativação da plataforma on line para o sistema de qualidade.

9.2.5. Implementation marker

Evaluation of the achieved progresses in the activation of the online platform for the quality system.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

Aproveitamento ainda insuficiente das potencialidades de intercâmbio decorrentes das parcerias existentes. Número relativamente baixo de publicações com assinatura (física ou digital) na área do ciclo de estudos

9.3.1. Weaknesses

Still inadequate harnessing of the potential of exchange arising from the existing partnerships. Relatively low number of publications with signature (physical or digital) in the area of the study cycles.

9.3.2. Proposta de melhoria

Incrementar novos projetos de investigação e aprofundamento dos existentes com a colaboração das entidades parceiras. Dinamizar de modo crescente os intercâmbios de documentação, docentes e estudantes. Assinatura de novas publicações on line.

9.3.2. Improvement proposal

To increment new research projects and deepening of the existing ones with the collaboration of partner organizations. Increasingly boost the exchanges of documentation, teachers and students. To sign new online publications.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.3.3. Implementation time

2012 to 2015

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.3.5. Indicador de implementação

Dinâmica de projetos e intercâmbios traduzida no aumento dos níveis de quantidade e qualidade.

9.3.5. Implementation marker

Dynamics of projects and exchanges translated into increased levels of quantity and quality.

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

Produção científica ainda insuficiente.

9.4.1. Weaknesses

Insufficient scientific production.

9.4.2. Proposta de melhoria

Aumento dos níveis de qualificação e de produção científica.

9.4.2. Improvement proposal

Higher levels of qualification and scientific production.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.4.3. Implementation time

2012 to 2015

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.4.5. Indicador de implementação

Número de doutores/especialistas. Número de publicações relevantes na área do ciclo de estudos em revistas/outras publicações nacionais e internacionais.

9.4.5. Implementation marker

Number of PhD/specialists. Number of relevant publications in the area of the study cycle in national and international magazines.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

Alguns níveis de absentismo indesejáveis; dificuldades económicas de um número significativo de estudantes devido à crise que o país atravessa; algumas dificuldades de incorporação das tarefas de trabalho autónomo.

9.5.1. Weaknesses

Some undesirable levels of absenteeism; economic difficulties of a significant number of students due to the crisis that the country is facing; some difficulties of incorporation of individual work tasks.

9.5.2. Proposta de melhoria

Apuramento de metodologias pedagógicas e aumento da eficácia da orientação dos trabalhos de pesquisa.

9.5.2. Improvement proposal

Clearance of pedagogical methodologies and increased effectiveness of the orientation of research papers.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.5.3. Implementation time

2012 to 2015

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.5.5. Indicador de implementação

*Melhoria das taxas de absentismo e das taxas de sucesso escolar nas unidades curriculares identificadas como tendo taxas inferiores ao desejável;
Acompanhamento pela evolução dos resultados dos inquéritos e dos relatórios do processo de Bolonha.*

9.5.5. Implementation marker

Improvement of the absenteeism rates and the school success rate in curricular units identified as having lower rates than desirable; monitoring by the evolution of the survey results and reports of the Bologna process.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

Insuficiente nível de integração de processos administrativos – lançamento de sumários, back office e sistema de qualidade.

9.6.1. Weaknesses

Insufficient level of integration of administrative processes – release of summaries, back office and quality system.

9.6.2. Proposta de melhoria

Formulação de uma plataforma integradora dos mecanismos de qualidade e administrativos com base na Internet, de modo a automatizar e concentrar a respetiva informação e a facilitar o preenchimento regular por parte do pessoal docente e não docente.

9.6.2. Improvement proposal

Formulation of an integrative platform for quality and administrative mechanisms based on Internet to automate and concentrate the respective information and facilitate proper completion by teaching staff and non-teaching staff.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2014

9.6.3. Implementation time

2012 to 2014

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.6.5. Indicador de implementação

Ativação da plataforma on line para um sistema integrado de processos.

9.6.5. Implementation marker

Activation of the online platform for an integrated system of processes.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Varição sensível recente de desistências (atribuídas ao contexto de crise).

9.7.1. Weaknesses

Recent sensitive variation of withdrawals (attributed to the crisis' context).

9.7.2. Proposta de melhoria

Adoção de estratégias pedagógicas para melhorar o processo de ensino/aprendizagem e promover maior assiduidade, motivação e integração dos estudantes.

9.7.2. Improvement proposal

Adoption of pedagogical strategies to improve the teaching/learning process and promote greater attendance, motivation and integration of students.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

2012 a 2015

9.7.3. Implementation time

2012 to 2015

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.7.5. Indicador de implementação

Varição da taxa de desistências.

9.7.5. Implementation marker

Dropout rate variation.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:*Turismo***10.1.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.1.2.2. Grau:***Licenciado***10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

*<sem resposta>***10.2. Novo plano de estudos****Mapa XII – Novo plano de estudos****10.2.1. Ciclo de Estudos:***Turismo***10.2.1. Study Cycle:***Tourism***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

*<sem resposta>***10.3. Fichas curriculares dos docentes****Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>*

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>

