

ISCET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e de Turismo

A “movida” na Baixa do Porto

O **ISCET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e de Turismo, através das suas licenciaturas em Turismo e em Marketing e Publicidade** desenvolveu um estudo que teve como principal objetivo contribuir para a caracterização do perfil, motivações e perceções do visitante que frequenta a “movida” da Baixa do Porto.

A primeira recolha de dados foi realizada nos dias 11, 19 e 20 de Dezembro de 2014, entre as 18 e as 24h. Utilizou-se um processo de amostragem não probabilístico com amostra por conveniência (de 570 entrevistados) e questionário estruturado com perguntas fechadas. A análise estatística dos dados foi efetuada através do programa informático SPSS.

Os locais selecionados procuraram caracterizar e acompanhar as tendências de maior circulação nas ruas desta zona da cidade – “Piolho”, Praça da Ribeira, Rua das Galerias de Paris e Largo de S. Domingos.

Ao longo do primeiro dia, constatou-se que apenas existiam visitantes em número significativo **na Rua das Galerias de Paris, Rua Cândido dos Reis, Rua da Fábrica e Rua das Carmelitas**, tendo por isso a recolha de dados ficado limitada apenas a estes locais.

Principais Conclusões

Visitantes oriundos de outras regiões e países

- Cerca de metade dos visitantes são não-residentes no Grande Porto, repartindo-se estes em percentagens iguais entre nacionais e estrangeiros.
- Origem: foram 24 os países de origem dos turistas estrangeiros, com maior peso na amostra, designadamente para a Espanha, Inglaterra, Brasil, Alemanha, Holanda, China e Itália.
- Repartição por género e faixas etárias: 60% do género masculino, 40% do género feminino. 60% tem idade compreendida entre os 19 e os 40 anos e 32% entre os 41 e os 60 anos.
- Motivações: os turistas estrangeiros visitam a cidade do Porto para passar férias (63,5%), visitar amigos (9%) ou estudar (8,3%). Poucos visitam o Porto com intuito específico de frequentar a movida da Baixa (1,9%).
- Tempo de pernoita e tipos de alojamento: cerca de metade pernoita de 2 a 4 noites e aloja-se maioritariamente em hotéis (50%) ou hosteis (19%)

- Modos de deslocação: deslocam-se à Baixa a pé (35%), em automóvel próprio (19,2%) ou em transportes públicos (metro: 10,3%; autocarro: 7,1%) ou de táxi (7,3%)
- Novos visitantes e grupos: cerca de 61% visita a baixa pela primeira vez e 77% vem acompanhado pela família ou amigos.
- Consumos: os gastos de consumo na Baixa do Porto estão equitativamente divididos por três categorias: até 50€, de 50 a 100€ e de 100 a 500€; só 2% gasta mais de 500 €, o que poderá traduzir o facto de que só uma pequena parte fica alojada na zona.
- Preparação e motivações da deslocação: 50% planeia a viagem através da internet e cerca de 50% veio até à Baixa do Porto para apreciar o património e arquitectura do território (23%) ou para frequentar os restaurantes e bares (29%). Cerca de 31% passaram por acaso.
- Indicadores de satisfação: maioritariamente estão muito satisfeitos com a experiência, destacando como aspetos positivos a variedade de experiências, os preços, a qualidade da oferta, a originalidade, o acolhimento e a segurança. Dentro da variável “muito satisfeitos”, o aspecto mais positivo destacado é o acolhimento e o menos positivo o preço e a segurança. De entre os aspectos a melhorar salienta-se a limpeza e a segurança.
- Sugestões destes visitantes: concertos de música, dança, animação de rua e maior acesso à história do património existente no local.

Visitantes residentes no Grande Porto

- Área de residência: cerca de metade dos visitantes são residentes no Grande Porto.
- Repartição por género e faixas etárias: 51% do género masculino, 49% do género feminino. 53% tem idade compreendida entre os 19 e os 40 anos e 33% entre os 41 e 60 anos.
- Modos de deslocação: deslocam-se à Baixa a pé (36%), em automóvel próprio (33%) ou em transportes públicos (metro:15%; autocarro : 8%)
- Frequência das visitas, grupos e consumo: cerca de 57% visita a Baixa mais do que uma vez por semana; 40% vem sozinho; 90% gasta até 50€.
- Motivações: cerca 34% estava de passagem na Baixa do Porto, 17% em compras, 195 para frequentar os restaurantes e bares.
- Indicadores de satisfação: maioritariamente estão muito satisfeitos com o acolhimento; no que diz respeito aos aspectos a melhorar salienta-se a limpeza e a segurança.
- Sugestões destes visitantes: concertos de música e animação de rua.