



ISCET

DESDE 1990

Instituto Superior
de Ciências Empresariais
e do Turismo

O ISCET – Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo é um estabelecimento de ensino superior politécnico, criado em 25 de setembro de 1990 pela Portaria nº 898/90.

Oferece como ciclos de estudos licenciaturas, cursos técnicos superiores profissionais (CTSP) e mestrados, para além de pós-graduações certificadas e formações especializadas.

● ITINERÁRIOS TURÍSTICOS E PROMOÇÃO DO PATRIMÓNIO

Do estudo “Perfil dos Turistas do Porto e Norte de Portugal”, realizado pelo I P D T, relativo ao 1º trimestre de 2014, ressaltam-se os seguintes tópicos:

Os turistas que, chegados por via aérea, visitaram o Porto Norte de Portugal “fizeram-no por motivo de férias, seguido da visita a familiares/amigos e negócios. (...) Em relação ao trimestre homólogo de 2013, nota-se um aumento do segmento de visitantes em turismo e uma redução dos turistas em negócios”. Destacam-se como motivações principais: descansar/relaxar, shortbreak, apreciar a natureza, turing, compras, motivos religiosos e apreciar a gastronomia e o vinho. No seu conjunto estas motivações, todas elas implicando itinerários turísticos, representam 84.2% do total destes turistas.

A construção e definição de itinerários turísticos é, neste contexto, um exercício que, envolvendo um conjunto de competências transversais, exige um conhecimento aprofundado em diferentes temas, das línguas à geografia ou história da arte, e o domínio de um conjunto de instrumentos e práticas, da comunicação aos sistemas de informação. Esta é a razão de ser do **CTSP em Itinerários Turísticos e Promoção do Património** oferecido pelo IS CET.

Competências profissionais:

- Construção de itinerários turísticos que explorem e potenciem os recursos patrimoniais da região e do País;
- Divulgação de itinerários turísticos junto de agências de viagens e promotores turísticos;
- Acompanhamento de visitantes em percursos de interesse turístico;
- Desenvolvimento de atividades de marketing turístico com o objetivo de promover o património no contexto da implementação de itinerários;
- Organização de brochuras e pacotes turísticos;
- Desenvolvimento de pesquisas em torno de temáticas fundamentais capazes de responder aos desafios associados ao exercício da profissão;
- Coordenação de eventos turísticos e atividades de animação;
- Gestão da informação turística direcionando-a para os vários públicos-alvo;
- Gestão da informação turística no âmbito de agências de viagens e operadores turísticos.

Duração

4 semestres / 2 anos

Plano de Estudos

CTSP Itinerários Turísticos e Promoção do Património

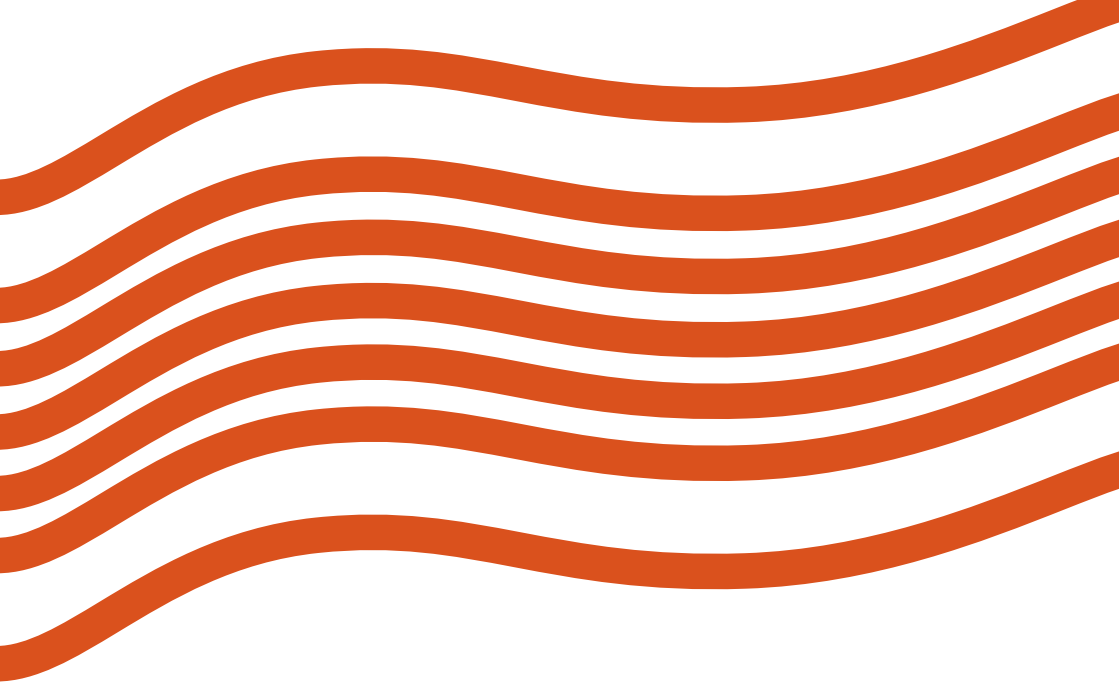
ano / semestre créditos

1º/2º
semestres

Português e técnicas de comunicação	5
Espanhol	5
Inglês	5
Francês	5
História, etnologia e cultura	4
Espanhol técnico	4
Francês técnico	4
Inglês técnico	4
Geografia física, Turismo e património natural	4
Geografia humana, Turismo e património cultural	4
História da arte em Portugal aplicada ao Turismo	6
Marketing e promoção turística	4
Metodologia da criação e planeamento de itinerários	6

3º/4º
semestres

Animação turística	6
Tecnologias de informação e comunicação	6
Gestão dos territórios e do património	6
Turismo e multiculturalidade	6
Direito do Turismo e do património	6
Estágio	30





ISCET

Mais informações em:

Rua de Cedofeita 285
4050-180
Porto - Portugal

T +351 222 053 685
+351 222 061 240
F +351 222 053 744

www.iscet.pt
iscet@iscet.pt
www.facebook.com/ISCET.Portugal