

ISCET

DESDE 1990

Instituto Superior
de Ciências Empresariais
e do Turismo

O ISCET – Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo é um estabelecimento de ensino superior politécnico, criado em 25 de setembro de 1990 pela Portaria nº 898/90.

Oferece como ciclos de estudos licenciaturas, cursos técnicos superiores profissionais (CTSP) e mestrados, para além de pós-graduações certificadas e formações especializadas.

• TURISMO

A licenciatura em **Turismo** oferece uma sólida formação, preparando quadros profissionais capazes de darem resposta aos crescentes desafios de rentabilidade e competitividade de uma indústria que representa atualmente cerca de 10% do PIB mundial, 11% do PIB nacional e 10% do emprego em Portugal. Usufriui, por isso, de particular importância estratégica.

Num clima global marcado pela inovação e evolução de tendências, é cada vez mais incontornável a necessidade de reinventar e transformar o turismo em Portugal, mudança que envolve um elevado e diversificado número de atores. Entre estes, profissionais detentores de competências práticas abrangentes e cientificamente fundamentadas no âmbito da complexidade da atividade turística.

Licenciatura reconhecida pelo Turismo de Portugal.

Enquadramento legal

Despacho n.º 23 987/2006, IIª Série, de 23 de novembro, alterado pelos Avisos n.º14778/2011, IIª Série, de 25 de julho, n.º 9185/2014, IIª Série, de 11 de agosto e nº11115/2015, IIª Série, de 1 de outubro. Licenciatura acreditada pela A3ES.

Duração

6 semestres / 3 anos

Condições de ingresso

- 12º ano de escolaridade + prova de ingresso (uma de entre as seguintes disciplinas: Economia, Geografia ou Português);
- Maiores de 23 Anos (Decreto-Lei n.º 64/2006, de 21 de março);
- Transferência, reingresso e mudança de curso;
- Diploma de estudos tecnológicos dos CET e de estudos técnicos superiores profissionais dos CTSP;
- Possibilidade de inscrição no regime de unidades curriculares singulares do plano de estudos (Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março alterado pelo Decreto-Lei nº 115/2013 de 7 de agosto).

- Capacidade para identificar problemas e apresentar soluções no âmbito das tomadas de decisão, gestão de projetos e desenvolvimento de políticas estratégicas e operacionais na fileira do turismo;
- Aptidão de análise, planeamento, avaliação e implementação de iniciativas empreendedoras nas áreas do turismo;
- Participação em atividades de pesquisa e de intervenção com impacto real na economia e na comunidade;
- Uso eficaz das tecnologias de informação e comunicação;
- Capacidade para formulação de planos de negócio e criação do próprio emprego;
- Experiência profissional de base proporcionada pelos estágios curriculares desenvolvidos por protocolos com empresas e outras organizações de grande prestígio nos respetivos setores;
- Integração a nível internacional com as oportunidades de mobilidade oferecidas pelas redes de instituições que o IS CET integra, designadamente a rede Erasmus.



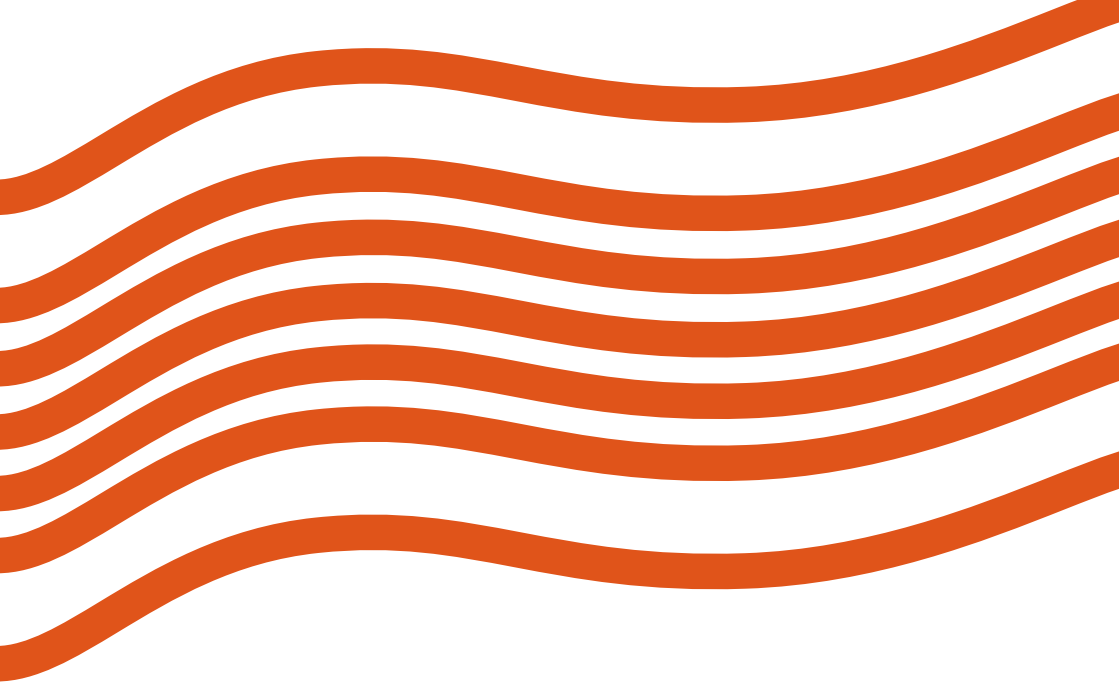


Saídas profissionais

- Agências de viagens, operadores turísticos e *rent-a-car*;
 - Aeroportos, companhias aéreas e empresas de cruzeiros;
 - Hotéis, *resorts*, e outras tipologias de empreendimentos turísticos;
 - Restaurantes, *catering* e empresas de organização de eventos;
 - Empresas de consultadoria na área do turismo;
 - Organizações produtoras de conteúdos turísticos e de prestação de serviços de itinerários e guias;
 - Organizações públicas ligadas ao turismo.
- Podem ainda exercer a sua atividade profissional apostando no incremento de novos projetos capazes de gerar o seu próprio negócio e emprego, tendo por base produtos turísticos com elevado potencial em Portugal em áreas como:
- Turismo cultural e de natureza;
 - Turismo de negócios;
 - Turismo de saúde e bem estar;
 - Turismo náutico;
 - Turismo de golfe;
 - Gastronomia e vinhos;
 - Turismo urbano (*city* e *short break*).

Plano de estudos

Semestre	Carga Horária/ semana	ECTS
1º		
Economia do Turismo	3	6.0
Inglês I	3	4.5
Introdução ao Turismo	3	4.5
Marketing de serviços	3	4.5
Métodos quantitativos	3	6.0
Tecnologias de informação e comunicação aplicadas ao Turismo	3	4.5
2º		
Comportamento organizacional	3	4.5
Eventos e animação turística	3	6.0
Geografia do Turismo	3	4.5
Inglês II	3	4.5
Introdução à Gestão	3	6.0
Património e Turismo cultural	3	4.5
3º		
Direito do Turismo	3	6.0
Espanhol I	3	4.5
Estudos de mercado e do consumidor	3	4.5
Gestão e técnicas de agências de viagens	3	6.0
Inglês III	3	4.5
Técnicas de alimentação e bebidas	3	4.5
4º		
Desenvolvimento de destinos e gestão de novos produtos turísticos	4	6.0
Inglês IV	3	4.5
Operações de alojamento em hotelaria	3	4.5
Planeamento e desenvolvimento territorial	3	4.5
Gestão de vendas e negociação	3	4.5
Rotas e itinerários turísticos	3	6.0
5º		
Empreendedorismo	3	4,5
Espanhol II	3	4.5
Gestão de inovação e projetos	3	4,5
Marketing digital	3	6.0
Organização e gestão de empreendimentos turísticos	3	4.5
Turismo da natureza	4	6.0
6º		
Estágio		21
Projeto		7.5
Seminário em tendências do Turismo e hotelaria	2	1.5





ISCET

Mais informações em:

Rua de Cedofeita 285
4050-180
Porto - Portugal

T +351 222 053 685
+351 222 061 240
F +351 222 053 744

www.iscet.pt
iscet@iscet.pt
www.facebook.com/ISCET.Portugal